Universidad Militar Nueva Granada

RECTOR

Brigadier General (RA) Luis Fernando Puentes Torres

VICERRECTOR GENERAL

Brigadier General (RA) General Alfonso Vaca Torres

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

Mayor General (RA) Gustavo Adolfo Ocampo Nahar

VICERRECTOR DE LA SEDE CAMPUS NUEVA GRANADA

Coronel (RA) Gustavo Enrique Becerra Pacheco

VICERRECTORA ACADÉMICA

Dra. Claudia Helena Forero Forero

VICERRECTORA DE INVESTIGACIONES

Dra. Martha Jeaneth Patiño Barragán

Jefe Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva

Coronel (RA) Jairo Alejandro Martínez Rocha

ASESOR RECTORIA

Coronel (RA) Diego Aurelio Gantiva Árias

DECANA FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS

Dra. María Irma Botero Ospina

PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Equidad sostenible con la excelencia

2020 - 2030

Oficina Asesora de Direccionamiento
Estratégico e Inteligencia Competitiva

Plan de Desarrollo Institucional 2020 - 2030

© Universidad Militar Nueva Granada,
Vicerrectoría de Investigaciones
© Editorial Neogranadina

Primera edición: octubre 2020

Diagramación
Ivonne Cardozo

Cómo citar:

VVAA. (2020). *Plan de desarrollo institucional 2020 - 2030*. Bogotá:
Editorial Neogranadina.

DOI: <https://doi.org/10.18359/docinst.5302>

Universidad Militar Nueva Granada
Sede Campus, edificio de posgrados, primer piso
Kilómetro 2, vía Cajicá-Zipacquirá, costado oriental
Teléfono: 650 00 00 Ext. 3092
editorial.neogranadina@unimilitar.edu.co

www.UMNG.edu.co

Plan de Desarrollo Institucional

Equidad Sostenible
con la Excelencia

2020 - 2030

Oficina Asesora de Direccionamiento
Estratégico e Inteligencia Competitiva

EQUIPO TÉCNICO DE PLANEACIÓN

Nathaly Johanna Acero López

Centro de Estudios de Futuro Monitoreo
y Cambio Social

Mónica Patricia Padilla Hernández

Sección de Atención al Ciudadano

EQUIPO DE APOYO

Tatiana Melo Ávila

Apoyo Administrativo

Paula Liliana Barrero Páez

Sección de Gestión Estadística

Martha Elizabeth Hilarión Beltrán

Sergio Camargo Urrego

Alejandra Rodríguez Ávila

Carlos Antonio Mayorga Pineda

Natalia Marcela Farfán Vargas

Sección Planeación Presupuestal

Yvonne Graciela Rojas Tavera

Sección Gestión para el Cambio
y del Conocimiento

Patricia Jiménez Correa

Sección Planes y Proyectos Especiales

María Paula Guerrero Rincón

Mauricio Cortés Sandoval

Francia Helena Grajales Aguirre

Jorge Duván Alfonso Rodríguez

Sección de Atención al Ciudadano

CONTE- NIDO

I. Preámbulo	23
II. Plataforma estratégica	29
III. Visión	35
IV. Misión	39
V. Naturaleza institucional	43
VI. Fundamentos sagrados	47
1. Principios institucionales	49
VII. Valores institucionales	51
VIII. Construcción metodológica PDI 2020-2030	55
IX. Etapas de la construcción metodológica	61
1. Etapa de diseño	63

2. Registro de proyectos	64
3. Etapa de implementación	66
4. Etapa de evaluación	67
5. Plan estratégico de comunicaciones	68

X. Objetivos estratégicos institucionales 71

1. Objetivo estratégico 1. Gestión académica de calidad: Pertinencia y fortalecimiento de la enseñanza y aprendizaje creativo	77
a) Megaproyecto 1.1. Educación y tecnologías transformadoras	78
b) Megaproyecto 1.2. Soporte académico para facilitar el desarrollo de las actividades de docencia e investigación	79
c) Megaproyecto 1.3. Consolidación del sistema de bienestar social universitario	79
2. Objetivo estratégico 2. Ciencia, tecnología e innovación: Perspectiva de transformación y emprendimiento	80
a) Megaproyecto 2.1. Fortalecimiento del Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación Científica y Académica	80

3. Objetivo estratégico 3. Extensión y proyección social:	
Liderazgo social y regional	81
a) Megaproyecto 3.1. Ampliación de la cobertura y proyección social	82
4. Objetivo estratégico 4. Internacionalización: Universidad global, multicultural y competitiva	82
a) Megaproyecto 4.1. Posicionamiento nacional e internacional, multiculturalidad y multilingüismo	83
5. Objetivo estratégico 5. Gestión administrativa efectiva: Universidad sostenible	84
a) Megaproyecto 5.1. Ampliación de infraestructura	85
b) Megaproyecto 5.2. Campus generador de desarrollo	85
c) Megaproyecto 5.3. Protección al patrimonio	86
d) Megaproyecto 5.4. Fortalecimiento de la cultura de autoevaluación y mejoramiento	86
e) Megaproyecto 5.5. Universidad Digital 4.0	86
f) Megaproyecto 5.6. Gestión de comunicaciones efectivas estratégicas	87

g) Megaproyecto 5.7. Transformación prospectiva desde el reconocimiento de las capacidades institucionales que respondan a los retos del entorno	88
--	----

XI. Programas bandera Plan de Desarrollo Institucional	91
A) 1.1.1. Proyecto Escuela Naranja de Carreras Técnicas (ENATEC)	95
B) 1.1.2 Proyecto Centro de Simulación para la Toma de Decisiones y Escuela de Liderazgo Neogranadino	96
C) 1.1.11 Proyecto Campus Virtual de Aprendizaje (gestión del proceso de enseñanza y aprendizaje en el marco de las TIC)	97
D) 1.1.14 Proyecto Dirección de asuntos profesoraes (Gestión de contenidos y recursos pedagógicos)	98
E) 2.1.4 Proyecto Distrito de Innovación para la Región Sabana Centro (UMNG y su entorno)	99
F) 3.1.7 Proyecto Granja Neogranadina	99
G) 4.1.1 Proyecto Desarrollo de acuerdos para colaboración y transferencia de programas conjuntos	100
H) 4.1.2 Proyecto Gestión de asociaciones y redes de servicios académicos	100

I) 5.1. Megaproyecto Ampliación de la Infraestructura	101
a) 5.1.1. Modernización del parque automotor	101
b) 5.1.2. Adecuación y modernización de la infraestructura Física Sede Bogotá-Villa Académica y Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud	101
c) 5.1.3. Construcción y puesta en funcionamiento Edificio Génesis	101
d) 5.1.4. Construcción del centro de eventos y convenciones nueva granada convention center	101
J) 5.5. Megaproyecto Universidad Digital 4.0	102
a) 5.5.1. Implementación y puesta en marcha del Sistema de Gestión Académica, HCM Nominay ERP Financiero	102
b) 5.5.2. Gestión tecnológica. Adquisición de equipos de cómputo, equipos activos de red y comunicaciones por obsolescencia tecnológica	102
c) 5.5.3. Implementación del sistema de gestión documental + BPM	102
d) 5.5.4. Implementación y puesta en marcha de asistentes virtuales Chatbots	102

e) 5.5.5. Implementación y puesta en marcha de un sistema de firmado digital	102
f) 5.5.6. Implementación y puesta en marcha de un sistema de Inteligencia de Negocios	102
g) 5.5.7. Implementación y puesta en operación de un plan de recuperación de desastres	103
h) 5.5.8. Implementación y puesta en marcha de la infraestructura de servidores de la Universidad como servicio	103
K) 5.6.2 Proyecto Emisora neogranadina	103

XII. Definición de metas por proyecto

A) Objetivo estratégico 1. Gestión académica de calidad: Pertinencia y fortalecimiento de la enseñanza y aprendizaje creativo	105
a) Megaproyecto 1.1 Educación y tecnologías transformadoras	107
b) Megaproyecto 1.2 Soporte académico para facilitar el desarrollo de las actividades de docencia e investigación	118
c) Megaproyecto 1.3 Consolidación del Sistema de bienestar social universitario	119

B) Objetivo estratégico 2. Ciencia, tecnología e innovación:	
Perspectiva de transformación	122
a) Megaproyecto 2.1 Fortalecimiento del Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación Científica y Académica	122
C) Objetivo estratégico 3. Extensión y proyección social:	
Liderazgo social	128
a) Megaproyecto 3.1 Ampliación de la cobertura y proyección social	128
D) Objetivo estratégico 4. Internacionalización: Universidad global, multicultural y competitiva	135
a) Megaproyecto 4.1 Posicionamiento nacional e internacional, multiculturalidad y multilingüismo	135
E) Objetivo estratégico 5. Gestión administrativa efectiva:	
Universidad Sostenible	141
a) Megaproyecto 5.1 Ampliación de la infraestructura	141
b) Megaproyecto 5.2 Campus generador de desarrollo	143
c) Megaproyecto 5.3 Protección al patrimonio	147
d) Megaproyecto 5.4 Fortalecimiento de la cultura de autoevaluación y mejoramiento continuo	148

e) Megaproyecto 5.5 Universidad Digital 4.0 149

f) Megaproyecto 5.6 Gestión de comunicaciones efectivas es-
tratégicas 153

g) Megaproyecto 5.7 Transformación prospectiva desde el reco-
nocimiento de las capacidades institucionales que respondan
a los retos del entorno 155

XIII. Anexos

161

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

TABLA 1. Mesas de trabajo Plan de Desarrollo	63
---	-----------

TABLA 2. Participación grupos de interés encuestas de percepción	65
---	-----------

FIGURA 1. Adaptación del mapa de procesos Universidad Militar Nueva Granada	31
--	-----------

FIGURA 2. Alcance del Sistema Integrado de Gestión	32
---	-----------

FIGURA 3. Insumos para la construcción del Plan de Desarrollo 2020-2030	58
--	-----------

FIGURA 4. Articulación del Plan Prospectivo y del Plan de Desarrollo 2020-2030	59
---	-----------

FIGURA 5. Etapas de la construcción metodológica	62
---	-----------

FIGURA 6. Participación de actividades programadas en el Plan de Desarrollo	69
--	-----------

FIGURA 7. Objetivos Estratégicos Plan de Desarrollo 2020-2030	74
--	-----------

FIGURA 8. Objetivos estratégicos del Plan de Desarrollo 2020-2030 en el escenario de la pandemia COVID-19	76
--	-----------

FIGURA 9. Objetivos estratégicos y Proyectos bandera	94
---	-----------

Informe del Plan de Desarrollo Institucional 2009-2019
(Línea base)

Resultado del Estudio Prospectivo UMNG

Estudio de mercado (SINNETIC)

Misión de Sabios 2019

Matriz de indicadores del Plan de Desarrollo Institucional
2020-2030

Matriz presupuestal del Plan de Desarrollo Institucional
2020-2030

Exposición de motivos

ANEXOS

I. Preámbulo

El Plan de Desarrollo que presenta la Universidad Militar Nueva Granada (UMNG) es consecuente con los múltiples escenarios planteados para la educación superior a nivel nacional e internacional.

En él se plasma el compromiso institucional para el cumplimiento de la agenda 2030 en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ods); los proyectos planteados en el Plan de Desarrollo aportan de manera significativa a la consecución de las metas asociadas a los ods.

Adicionalmente, para la elaboración del Plan de Desarrollo se han tenido en cuenta las políticas establecidas en el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 del Gobierno nacional, las conclusiones y recomendaciones de la Misión de Sabios y del Plan Sectorial de Educación como dinamizador de la educación superior que facilita la lectura de las necesidades del contexto.

En ese sentido, se abren espacios institucionales de participación, de concertación y de seguimiento con el fin de garantizar el cumplimiento de los objetivos planteados en los proyectos y de cumplir con la gran meta institucional: garantizar la pertinencia del conocimiento y la formación de profesionales que logren desarrollar habilidades para adaptarse a la globalidad.

En consecuencia, las actividades planteadas en el marco del Plan de Desarrollo 2020-2030 están orientadas al crecimiento institucional desde las aristas misionales de docencia, investigación y extensión que promueven la evolución y transformación de la educación a través de la apropiación de conceptos, la evaluación de tendencias y la interiorización de la doctrina institucional por parte de los diferentes actores.

En esta perspectiva, el Plan de Desarrollo Institucional despliega una estrategia centrada en el estudiante que da respuesta a sus necesidades de formación y que involucra el ser y el hacer desde el desarrollo de habilidades y capacidades de comunicación y de investigación, las cuales le dan la posibilidad de generar un pensamiento integrador para la formulación, el planteamiento y la resolución de problemas.

Para reforzar esta estrategia fundamental, se presentan proyectos que logran una simbiosis entre lo académico-investigativo y fomentan la educación diferencial a través de la diversidad y ampliación de la oferta académica, aumentando el enfoque

educativo al uso de tecnologías transformadoras para el desarrollo profesional de los estudiantes.

Por esta razón, previendo la incorporación de las tecnologías en el escenario pedagógico, una de las apuestas institucionales está enfocada en el fortalecimiento de la educación virtual como punta de lanza para proporcionar nuevos caminos a los estudiantes de manera que estos puedan, desde la virtualidad, complementar su formación técnica, tecnológica y profesionalizante.

La clave está en poder identificar y generar espacios que se conviertan en herramientas decisivas para la educación a lo largo de la vida y en fortalecer la plataforma tecnológica como base para la generación de adecuados ambientes educativos y de aprendizaje, basados en diversas formas de interacción.

Ahora bien, el componente académico se presenta acompañado de proyectos que representan un avance importante en términos de ciencia, tecnología e innovación con un enfoque de transformación para el posicionamiento de la investigación a nivel institucional.

Por ello, en el Plan de Desarrollo el propósito de la investigación no es otro, sino el de generar conocimiento a través de sistemas de innovación que fomenten procesos de transición mediante los cuales sea validado el conocimiento y sus campos de aplicación. Esto demanda grandes esfuerzos encaminados a la formación de doctores y a la vinculación de estudiantes en semilleros de investigación con políticas claras de investigación y de innovación para el fomento de nuevos saberes.

Ante este panorama, entra a consideración como eje estructurante del Plan de Desarrollo la internacionalización, entendida como un proceso que fomenta los lazos de cooperación e integración de las Instituciones de Educación Superior (ies) con sus pares en otros lugares del mundo con el fin de alcanzar mayor presencia y visibilidad internacional en un mundo cada vez más globalizado. Esto incluye la conformación, operación y mantenimiento de redes académicas internacionales de investigación.

Frente al eje de internacionalización la meta institucional entonces se proyecta en el aumento de

movilidades nacionales e internacionales de estudiantes, docentes y directivos, así como en el fortalecimiento del bilingüismo y la gestión de convenios marco y específicos que generen valor agregado a la formación estudiantil.

Por otra parte, como complemento al enfoque internacional la Universidad Militar Nueva Granada prestará especial atención a los programas derivados de la extensión y proyección social. Con dichos programas se ejecutarán proyectos de desarrollo regional que potencialicen las capacidades de las regiones y abran una ventana de oportunidad para que la institución pueda generar alianzas estratégicas y fortalecer su presencia en el campo educativo nacional.

En consecuencia, una vez expuestas las principales motivaciones institucionales, se definen como objetivos estratégicos:

1. Gestión académica de calidad: Pertinencia y fortalecimiento de la enseñanza y el aprendizaje creativo
2. Ciencia, tecnología e innovación: Perspectiva de transformación y emprendimiento

3. Extensión y proyección social: Liderazgo social y regional
4. Internacionalización: Universidad global, multicultural y competitiva
5. Gestión administrativa efectiva: Universidad sostenible

Asumiendo el compromiso con la excelencia en el presente Plan de Desarrollo, la Universidad Militar Nueva Granada estableció como criterios para la evaluación de los proyectos los principios de sostenibilidad y perdurabilidad con el fin de garantizar los impactos positivos en el corto, mediano y largo plazo.

Así mismo, haciendo frente a la emergencia sanitaria la Universidad priorizó los proyectos para articularse con los temas de prevención, mitigación y corrección frente al covid-19 teniendo en cuenta los componentes de salud pública, los aspectos socio-familiares de la población y los acercamientos educativos desde los espacios virtuales para garantizar la permanencia estudiantil y evitar los índices elevados de deserción.

.....

II. Plataforma estratégica

La plataforma estratégica institucional que se presenta a continuación contiene la estructura de macroprocesos que se constituyen en los pilares fundamentales para la marcha de la Universidad.

Figura 1. Adaptación del mapa de procesos Universidad Militar Nueva Granada

Fuente: División de Gestión de Calidad UMNG

A cada uno de estos macroprocesos se le asocian unos objetivos integrales que demuestran el horizonte de la planeación institucional y que tienen la finalidad de evaluar el comportamiento de la Institución a través del tiempo.

El mapa de procesos que la Universidad Militar Nueva Granada ha identificado como hoja de ruta para el desarrollo de sus funciones sustantivas tiene como punto de partida la identificación de requisitos de los grupos de interés institucionales. Además, se estructura de tal manera que cada macroproceso y proceso da respuesta oportuna, confiable y de

calidad a las necesidades previamente identificadas que al final de la cadena permiten evaluar el grado de satisfacción percibido por parte de cada grupo de interés.

Pensando en ello, para la Universidad Militar Nueva Granada es de vital importancia poder resaltar al interior del mapa de procesos la cadena de valor, la cual se convierte en la razón de ser institucional y por tanto en el alcance del Sistema Integrado de Gestión, puesto que contempla las funciones misionales de la institución: docencia, investigación y extensión, como se observa en la Figura 2:

Figura 2. Alcance del Sistema Integrado de Gestión

Fuente: División de Gestión de Calidad UMNG

Este llamado al cumplimiento de las funciones sustantivas se acompaña de macroprocesos de direccionamiento estratégico, de apoyo y de evaluación y seguimiento que posibilitan el cumplimiento a cabalidad de las funciones que atañen al carácter académico de la institución.

.....

III. Visión

La Universidad Militar
Nueva Granada será
reconocida por su alta
calidad y excelencia en
los ámbitos nacional e
internacional,

mediante el fomento de la reflexión, la creatividad, el aprendizaje continuo, la investigación y la innovación desde una perspectiva global, en cumplimiento de la responsabilidad social, que le permita anticipar, proponer y desarrollar soluciones que respondan a las necesidades de la sociedad y del sector Defensa.

.....

IV. Misión

La Universidad Militar Nueva Granada es una institución pública del orden nacional que desarrolla las funciones de docencia, investigación y extensión,

fomenta el diálogo de saberes, la construcción de comunidad académica, la autoevaluación permanente de los procesos institucionales, en el contexto de un mundo globalizado, con el fin de formar ciudadanos íntegros y socialmente responsables que promuevan la justicia, la equidad, el respeto por los valores humanos y contribuyan al progreso del sector Defensa y a la sociedad en general.

V. Naturaleza institucional

La Universidad Militar Nueva Granada se consolidó como institución universitaria luego de funcionar como un Centro Universitario Militar adscrito al Ministerio de Defensa,

en el que se desarrollaban programas académicos orientados a las fuerzas militares.

Desde su reconocimiento universitario, se amplía y da continuidad a la oferta de programas académicos a nivel de pregrado, prevaleciendo las actividades orientadas al sector Defensa.

Es entonces que se determina que la Universidad Militar Nueva Granada podrá adelantar programas de educación superior y funcionará de acuerdo con la naturaleza jurídica definida hasta la fecha.

Posteriormente, mediante la Ley 805 de 2003 se transforma la naturaleza jurídica de la Universidad, que permanece hasta el día de hoy, por medio de la cual se define a la Universidad Militar Nueva Granada como un ente autónomo del orden nacional

con régimen orgánico especial, cuyo objeto principal es la educación superior y la investigación, dirigidas a elevar la preparación académica de los miembros de las Fuerzas Militares y de la Policía Nacional, en actividad o en retiro, los empleados civiles del sector Defensa, los familiares de todos los anteriores y los particulares que se vinculen a la UMNG. Sin embargo, está vinculado al Ministerio de Educación Nacional, en lo que a las políticas y a la planeación del sector educativo se refiere.

VI. Fundamentos sagrados

Dentro del contexto educativo, la UMNG se destaca como una de las universidades públicas más importantes del país, cuyas bases están enmarcadas en tres conceptos fundamentales: Ciencia, Patria y Familia.

Todo el quehacer universitario gira en torno de esta trilogía que guía a toda la comunidad neogranadina.

1. Principios institucionales

Los principios de la Universidad Militar Nueva Granada, contemplados en el Acuerdo 13 de 2010 del Estatuto General de la Universidad Militar Nueva Granada son:

1. Autonomía universitaria
2. Excelencia y calidad académica
3. Universalidad
4. Responsabilidad social
5. Democracia
6. Sostenibilidad
7. Transparencia
8. Planeación
9. Autorregulación
10. Cooperación
11. Internacionalización

.....

VII. Valores institucionales

Los valores institucionales
que definen a la Universidad
Militar Nueva Granada son
los siguientes:

1. Ética
2. Sentido de pertenencia
3. Compromiso
4. Liderazgo
5. Justicia
6. Equidad
7. Estética y afectividad
8. Responsabilidad

VIII. Construcción metodológica PDI 2020-2030

La construcción metodológica del Plan Desarrollo Institucional 2020-2030 inicia con la puesta en escena de los diferentes estudios en el ámbito de la educación superior y aquellos documentos institucionales pertinentes,

entre los que se destaca el Estudio Prospectivo Institucional que contempla las variables estratégicas que permitieron al conjunto de la comunidad neogranadina plasmar sus anhelos y objetivos en una hoja de ruta para los próximos diez años.

Todo este proceso metodológico que integró a los diferentes grupos generó el despliegue de espacios de participación que evidenciaron el interés de la comunidad por aportar en la construcción del Plan de Desarrollo Institucional 2020-2030. Como resultado de este ejercicio conjunto se elaboraron

memorias con soportes y evidencias de participación de los grupos de interés.

Del mismo modo, la información fue sistematizada y publicada en el portal web de la UMNG para consulta de los grupos de interés y el público en general, creando un espacio de rendición de cuentas permanente del proceso.

Dicha información se puede consultar en el siguiente enlace: <https://www.umng.edu.co/seccion-de-planes-y-proyectos-especiales>

Figura 3. Insumos para la construcción del Plan de Desarrollo 2020-2030

Fuente: elaboración propia

Figura 4. Articulación del Plan Prospectivo y del Plan de Desarrollo 2020-2030

Fuente: elaboración propia

.....

IX. Etapas de la construcción metodológica

Figura 5. Etapas de la construcción metodológica

Fuente: elaboración propia

1. Etapa de diseño

Durante esta etapa se realizaron diversas actividades. Primero, durante el desarrollo de la fase de alistamiento, se revisaron, prepararon y socializaron los documentos metodológicos y epistemológicos que se relacionan en la Figura 5.

Tras el análisis documental referenciado anteriormente, el 6 de septiembre de 2019 se llevó a cabo el lanzamiento oficial del proceso de construcción del PDI con la participación del señor Rector Brigadier General (RA) Luis Fernando Puentes Torres quien invitó a la comunidad neogranadina y a los grupos de interés institucionales a participar de las mesas de trabajo establecidas para la formulación de los proyectos contemplados en el Plan de Desarrollo 2020-2030.

Para el desarrollo de la fase de formulación prospectiva se convocaron y conformaron mesas de trabajo y diálogo en torno a las temáticas definidas para cada espacio de participación con el concurso de toda la comunidad neogranadina,

teniendo como referencia las variables estratégicas del Estudio Prospectivo.

Se definieron siete mesas de trabajo con espacios abiertos y participativos, en las cuáles se contó con 193 participantes que presentaron los proyectos definidos para el Plan de Desarrollo Institucional, de conformidad con las necesidades de cada una de sus dependencias (ver Tabla 1).

Tabla 1. Mesas de trabajo Plan de Desarrollo

Mesa	Dependencia
Mesa 1	Vicerrectoría General
Mesa 2	Vicerrectoría Administrativa
Mesa 3	Vicerrectoría Académica
Mesa 4	Vicerrectoría Campus
Mesa 5	Vicerrectoría de Investigaciones
Mesa 6	Oficinas Asesoras
Mesa 7	Facultad de Medicina

Fuente: elaboración propia

Por otra parte, las mesas fueron lideradas por los Vicerrectores quienes antes de la presentación de los proyectos se reunieron con sus equipos de trabajo para validar la pertinencia de estos. Una vez se presentaron los proyectos, se realizó un acompañamiento personalizado por parte de la Oficina de Direccionamiento Estratégico a cada una de las dependencias académicas y administrativas con el fin de consignar las actividades propuestas en un banco de fichas de proyectos que permitió validar la viabilidad de estos.

2. Registro de proyectos

La Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva durante todo el proceso de participación y diálogo dio a conocer la Ficha de Banco de Proyecto, formato establecido por la Sección de Planes y Proyectos Especiales, que permitió que cada líder de proyecto registrara su propuesta institucional 2020-2030. El formato se publicó en un micrositio disponible en portal web de

la Universidad Militar Nueva <https://www.umng.edu.co/seccion-de-planes-y-proyectos-especiales>.

La Ficha de Banco de Proyecto aporta información sistematizada cuya finalidad es evidenciar cuáles son los principales beneficios esperados de cada uno de los proyectos inscritos en el Plan Desarrollo Institucional 2020-2030; de igual manera la información reposa en la sección en mención para su permanente consulta.

La Ficha de Banco de Proyecto permite definir la estructura de los proyectos, considerando que se trabaja bajo la estructura de objetivos estratégicos, megaproyectos, proyectos, actividades y tareas y cuenta con los siguientes aspectos: (1) identificación del proyecto, (2) descripción del objeto de estudio o solución propuesta, (3) población directamente afectada y/o zona beneficiada por el problema y población objetivo, (4) áreas y personal (equipo de trabajo) asociado al proyecto o alternativa, (5) análisis de tendencias nacionales e internacionales y desarrollo de patentes, relacionados con la actividad propuesta, (6)

vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva, (7) descripción y cuantificación de los beneficios esperados del proyecto, (8) identificación de actividades, (9) resumen de costos del proyecto y (10) efectos ambientales del proyecto. La anterior información fue diligenciada en su totalidad por los líderes de los proyectos.

Adicionalmente, se llevaron a cabo encuentros granadinos que promovieron la participación de los diferentes grupos de interés, mediante una encuesta aplicada vía código qr que indagó acerca de temas estratégicos y el futuro institucional al año 2030.

En la Tabla 2 presentada a continuación se evidencia la participación de cada grupo:

Tabla 2. Participación grupos de interés encuestas de percepción

Grupo de interés	Sede Bogotá		Sede Campus Nueva Granada ***
	Villa Académica *	Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud **	
Alta Dirección	1	---	---
Directivos UMNG	2	---	4
Docentes	25	12	22
Egresados	13	---	2
Estudiantes	178	52	135

Personal administrativo	22	14	14
Sector Privado	1	---	---
Sector Público	2	---	---
Total general	244	78	177
Total acumulado	499		

Fuente: elaboración propia

Nota: * Participación 25 de septiembre de 2019

** Participación 26 de septiembre de 2019

*** Participación 8 de octubre de 2019

3. Etapa de implementación

Para lograr el propósito fijado, se establecieron las fases de diagnóstico estratégico y formulación estratégica con el objetivo de definir la hoja de ruta para la puesta en marcha del Plan de Desarrollo Institucional

2020-2030 con escenarios de corto (2020-2023), mediano (2023-2026) y largo plazo (2027-2030).

La fase de diagnóstico estratégico consistió en la aplicación, por parte de las dependencias responsables, de las herramientas de planeación estratégica orientadas a la revisión, evaluación

y aprobación de los documentos institucionales como el Proyecto Educativo Institucional (pei) y el Proyecto Institucional (pi) bajo las orientaciones del Consejo Superior Universitario.

La fase de formulación estratégica consistió en la definición de la visión, la misión, los objetivos y la estructura de soporte de la propuesta del Plan de Desarrollo Institucional 2020-2030, incluida la proyección presupuestal plurianual.

4. Etapa de evaluación

Finalmente, la tercera etapa de evaluación contempló las fases de evaluación (Plan Vigía) y la aprobación.

En desarrollo de la fase de evaluación y Plan Vigía se relacionaron las validaciones requeridas para la sostenibilidad de la propuesta del Plan, incluido el plan de seguimiento y actualización para cada periodo rectoral, lo cual incluyó el banco de proyectos de los sistemas de información, el seguimiento cuantitativo mensual, la socialización a

los responsables y los respectivos superiores jerárquicos y el seguimiento cualitativo semestral por parte de los responsables de la ejecución del Plan de Desarrollo Institucional.

En relación con lo anterior, la Oficina de Dirección Estratégico contempló dentro de los criterios de evaluación de los proyectos las siguientes variables:

El grado de ejecución y el impacto generado por los proyectos al cierre de la vigencia 2019 de acuerdo con el Plan de Desarrollo Institucional 2009-2019, haciendo especial énfasis en proyectos académicos, de interacción con el entorno y de apropiación de tecnologías.

La evaluación de la ficha de Banco de Proyectos institucional en relación con criterios de pertinencia y viabilidad que incluyen: análisis de riesgos, vigilancia tecnológica, población directamente afectada o beneficiada con el proyecto, beneficios esperados y la evaluación en términos de metas, actividades, tareas e indicadores.

La emergencia sanitaria covid-19, que generó cambios a nivel de infraestructura hacia años posteriores y fortaleció los desarrollos entorno a la infraestructura tecnológica y el análisis de desarrollos académicos y pedagógicos, lo que se tradujo en la propuesta de nuevos programas a nivel curricular.

Las prioridades institucionales en relación con la definición de los objetivos estratégicos, teniendo en cuenta las tendencias y megatendencias de la educación superior.

La pertinencia de metas e indicadores por proyecto.

La importancia de la transversalidad de la gestión de calidad desde la óptica de las normas ntc gp 1000:2009; iso 9001: 2015; iso 14001:2015; oh-sas 18001:2007.

Por último, en desarrollo de la fase de aprobación se definieron los momentos de presentación del nuevo pdi a la Rectoría y al Consejo Superior

Universitario para la aprobación de la propuesta del Plan de Desarrollo Institucional 2020-2030, incluyendo la exposición de motivos.

5. Plan estratégico de comunicaciones

La División de Comunicaciones empleó todos los recursos disponibles con el fin de dinamizar el proceso de participación de la comunidad universitaria y los grupos de interés para la construcción del Plan de Desarrollo Institucional 2020-2030.

Las piezas de comunicación se diseñaron con la finalidad de invitar a toda la comunidad académica a participar en cada una de las actividades programadas en el marco de la construcción del Plan de Desarrollo. Esto facilitó la recepción de sugerencias y recomendaciones por parte de estudiantes, docentes y funcionarios administrativos que fortalecieron los proyectos plasmados en el Plan.

Figura 6. Participación de actividades programadas en el Plan de Desarrollo

Fuente: elaboración propia

X. Objetivos estratégicos
institucionales

El Plan de Desarrollo

Institucional 2020-2030

adopta una estructura

compuesta por objetivos

estratégicos institucionales,

megaproyectos, proyectos,

actividades y tareas

que agrupan las acciones integrales en materia de docencia, investigación, proyección social, internacionalización y gestión administrativa, bajo el marco de la sostenibilidad definido por los ods para todas las entidades del orden nacional y territorial.

Del mismo modo, los ejes programáticos son transversales y guardan estrecha relación con las líneas estratégicas del Plan Rectoral, definidas así:

1. Fomento de la investigación y producción académica
2. Calidad de vida en el entorno y espacios participativos

3. Fortalecimiento de los recursos para la sostenibilidad
4. Relación con el entorno nacional e internacional
5. Infraestructura amable con la comunidad
6. Campus generador de desarrollo

Con base en lo anterior, el pdi 2020-2030 de la UMNG estructura los lineamientos misionales y los lineamientos del Plan Rectoral, incorporando las líneas estratégicas y organizando las diferentes iniciativas de cada línea en los siguientes objetivos estratégicos:

Figura 7. Objetivos Estratégicos Plan de Desarrollo 2020-2030

Fuente: elaboración propia.

Bajo la estructura de los objetivos estratégicos se definen adicionalmente programas bandera y programas complementarios que se nombran a continuación, pero se despliegan a lo largo del documento.

Los programas bandera referencian la hoja de ruta del Plan de Desarrollo Institucional y cuentan con un peso importante por ser los que jalonan las estrategias principales para el cumplimiento de las metas establecidas para cada objetivo estratégico.

Por su parte, los programas complementarios, no menos importantes, brindan el acompañamiento y en muchos casos el soporte administrativo para el despliegue estratégico del Plan de Desarrollo.

Cada uno de ellos cuenta con una batería de acciones a seguir para enfrentar la emergencia covid-19.

A continuación se relacionan algunas acciones concretas por objetivos estratégicos, en relación con la emergencia sanitaria covid-19. Las especificidades serán descritas en cada uno de los proyectos.

Figura 8. Objetivos estratégicos del Plan de Desarrollo 2020-2030 en el escenario de la pandemia covid-19

Fuente: elaboración propia

Así las cosas, a continuación se presentan los objetivos estratégicos institucionales con los proyectos asociados:

1. Objetivo estratégico 1. Gestión académica de calidad: Pertinencia y fortalecimiento de la enseñanza y aprendizaje creativo

Este objetivo estratégico plantea el interés institucional de generar una contribución a la comunidad en el ámbito académico. Lo anterior, se representa en la preocupación de la Universidad por fortalecer las políticas de acceso a la educación, pues los actuales modelos no articulan de manera adecuada los procesos de educación media y educación superior, razón por la cual es complejo garantizar al estudiante un modelo de educación inclusiva.

En consecuencia, se generan brechas sociales que dificultan el acceso y permanencia a la educación por parte de los sectores menos favorecidos y es allí donde la Universidad Militar Nueva Granada

se preocupa por diseñar políticas que faciliten desde la presencialidad y la virtualidad la formación de los estudiantes.

Esto supone, la transformación y optimización de la educación virtual con la que actualmente cuenta la institución desde lo pedagógico y lo conceptual para garantizar la calidad de los procesos educativos, la disponibilidad de los recursos y la confiabilidad de la plataforma tecnológica.

De otro lado, para estar preparada ante los cambios del siglo xxi, la Universidad generará programas académicos pertinentes diseñados de acuerdo con las necesidades del contexto, mediante el uso de herramientas de aprendizaje creativo que permitan orientar la investigación a nuevas áreas del conocimiento.

Para lograrlo, se diseñarán programas de formación docente a partir del papel de este como mentor en los procesos de aprendizaje con miras al fortalecimiento de los procesos pedagógicos que facilitaran la generación de escenarios para la apropiación de nuevos conocimientos.

Adicionalmente, se gestarán proyectos de emprendimiento estudiantil con miras a fortalecer la cultura emprendedora de la comunidad neogranadina, de tal manera que se logren poner en práctica las habilidades adquiridas por los estudiantes y apoyar su proceso de transición hacia la vida laboral.

En el escenario de la pandemia, la Universidad Militar Nueva Granada se encuentra desarrollando diferentes espacios académicos de formación desde los cuales se implemente y se reconozca como fortalezas la educación virtual y remota, contemplando horarios adaptativos y flexibles que permitan una educación de calidad a toda la comunidad neogranadina.

De igual manera, se adelantará la capacitación a docentes y estudiantes en el uso de herramientas pedagógicas y didácticas, en aras de garantizar la idoneidad de las actividades académicas; lo que exige a nivel institucional contar con mecanismos de formación y apoyo en línea que deberán tener un seguimiento permanente para mantener la interacción constante y fluida.

a) Megaproyecto 1.1. Educación y tecnologías transformadoras

El programa de educación y tecnologías transformadoras está orientado al fortalecimiento de los procesos pedagógicos como parte vital de la formación integral del estudiante.

Programas bandera:

- ✓ 1.1.1 Escuela Naranja de Carreras Técnicas.
- ✓ 1.1.2 Centro de simulación para la toma decisiones y escuela de liderazgo Neogranadino.
- ✓ 1.1.11 Campus Virtual de Aprendizaje (Gestión del proceso de enseñanza y aprendizaje en el marco de las TIC).
- ✓ 1.1.14 Dirección de Asuntos Profesorales (Gestión de contenidos y recursos pedagógicos).
- ✓ Programas complementarios:
- ✓ 1.1.3. Formación integral de estudiantes y fortalecimiento con la educación básica y media.
- ✓ 1.1.4. Fortalecimiento de redes académicas e investigativas.
- ✓ 1.1.5. Escuela de formación en programación y tecnologías digitales.

- ✓ 1.1.6. Consolidación de una oferta académica innovadora e incluyente de programas de educación formal e informal.

*Validación oferta académica

- ✓ 1.1.7. Proyecto industria 4.0.
- ✓ 1.1.8. Centro de ingeniería de tejidos Facultad de Medicina.
- ✓ 1.1.9. Centro de Ingeniería en Materiales y Estructuras, CIME.
- ✓ 1.1.10. Smart Campus.
- ✓ 1.1.12. Club de emprendedores.
- ✓ 1.1.13. Posicionamiento del IEGAP como tanque de pensamiento.

b) Megaproyecto 1.2. Soporte académico para facilitar el desarrollo de las actividades de docencia e investigación

Para apalancar las actividades académicas se proponen proyectos de soporte de estructura académica que provean recursos para el aprendizaje y la investigación mediante espacios físicos, virtuales y flexibles, en los que convergen y se integran infraestructuras

tecnológicas, recursos humanos, espacios, equipamientos y servicios de innovación, (proporcionados en cualquier momento y accesibles desde cualquier sitio), orientados al aprendizaje y la investigación de calidad para la comunidad académica y grupos de interés.

Programas complementarios:

- ✓ 1.2.1. Actualización de la red de bibliotecas bajo la infraestructura CRAI-TAC.

c) Megaproyecto 1.3. Consolidación del sistema de bienestar social universitario

El sistema de bienestar social universitario se consolida como el soporte institucional de las actividades académicas que hacen parte de la formación integral del estudiante.

Programas complementarios:

- ✓ 1.3.1. Centro de Evaluación del Desempeño del Estudiante Neogranadino.
- ✓ 1.3.2. Consolidación de programas de apoyo a estudiantes con necesidades psicológicas y psicoeducativas.
- ✓ 1.3.3. Gestión del Bienestar Institucional.

2) Objetivo estratégico 2. Ciencia, tecnología e innovación: Perspectiva de transformación y emprendimiento

La ciencia, la tecnología y la innovación se convierten en eje fundamental del Plan de Desarrollo Institucional, puesto que posiciona la investigación como un proceso transversal para el fortalecimiento de la academia y a su vez brinda herramientas desde la innovación que amplían el panorama para facilitar la toma de decisiones a nivel institucional.

Lo anterior, obedece a la necesidad de estructurar una política de investigación, innovación y emprendimiento con el propósito de proyectar hacia el futuro las capacidades científicas y tecnológicas de la UMNG con miras a sentar las bases para el posicionamiento de la Universidad como una institución capaz de potencializar de manera dinámica, ágil y participativa la investigación, como un instrumento para la solución de los grandes desafíos sociales, económicos y ambientales que enfrenta la sociedad en general.

Desde el contexto del COVID-19, se propone la articulación de la educación superior con los sectores productivos con el propósito de aunar esfuerzos por medio de alianzas estratégicas para priorizar áreas y líneas de investigación y de esta manera, propender por el aprovechamiento de los recursos, definiendo líneas prioritarias de investigación en temas de elevado interés para toda la comunidad.

Por otra parte, los procesos de innovación y emprendimiento propenderán por la preservación del capital humano y organizacional, potenciando la innovación y la aceleración para la reconstrucción de tejido social dando una respuesta ágil de recuperación ante la situación.

a) Megaproyecto 2.1. Fortalecimiento del Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación Científica y Académica

El desarrollo de los proyectos enmarcados en esta línea de acción se trabajarán en el marco de 4 líneas estratégicas que proyectarán a la UMNG como una institución que direcciona sus capacidades investigativas

con las necesidades de orden local, nacional e internacional, alineando sus capacidades con la estrategia de especialización inteligente de Bogotá Región y los nuevos retos de sostenibilidad demarcados por los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los focos estratégicos identificados por el Gobierno nacional y acogidos en el marco de la Misión de Sabios 2019.

Programas bandera:

- ✓ 2.1.4. Distrito de Innovación para la Región Sabana Centro (UMNG y su entorno)

Programas complementarios:

- ✓ 2.1.1. Sistema de Ciencia Tecnología e Innovación hacia una Identidad y Fortalecimiento Investigativo e Innovador de la UMNG 2020-2030.
 - *Formación de Multiplicadores de investigación
- ✓ 2.1.2. Promoción de la integración tecnológica, patentes, registros, publicaciones y propiedad intelectual.
 - *Formación de multiplicadores de investigación
- ✓ 2.1.3. Fortalecimiento de redes investigativas.
 - *Formación de multiplicadores de investigación

3) Objetivo estratégico 3. Extensión y proyección social: Liderazgo social y regional

Se reconoce que una de las prioridades de la Universidad es la de preparar y formar profesionales socialmente responsables. Por tanto, generar espacios transversales de interacción social con toda la comunidad se convierte en un desafío descrito a lo largo del Plan de Desarrollo Institucional.

Por esta razón, la Universidad trabajará en el proceso de consolidación de líneas de acción en las que puedan participar activamente todos los miembros de la comunidad académica y que permitan mejorar la cobertura de la Proyección Social y de la extensión de la UMNG e impactar positivamente en su entorno.

Esto supondrá un reconocimiento previo de las necesidades latentes de diversos tipos de población, por lo que la universidad participará de manera efectiva en la resolución de conflictos sociales, fomentando especialmente la presencia y participación en la Región Sabana Centro.

En consecuencia con el escenario de la pandemia, la extensión y proyección social de la Universidad Militar Nueva Granada será el puente articulador entre la academia y el sector productivo, permitiendo la participación en nuevos escenarios que por medio de la diversificación del portafolio institucional generen mayor rentabilidad y a apuestas de transformación social.

a) Megaproyecto 3.1. Ampliación de la cobertura y proyección social

Para responder eficientemente a las crecientes necesidades de la fuerza pública, los entes territoriales y la sociedad en general se catapultará la proyección y extensión a través de la Facultad de Estudios a Distancia (FAEDIS) y la educación virtual con calidad, excelencia e innovación.

Programas bandera:

- ✓ 3.1.7 Granja Neogranadina.

Programas complementarios:

- ✓ 3.1.1. Sistema de colecciones.

- ✓ 3.1.2. Apropiación del arte y la cultura en la comunidad (Obras de arte).
- ✓ 3.1.3. Gobernanza nacional comunal.
- ✓ 3.1.4. Proyecto nodo empresarial.
- ✓ 3.1.5. Brigadas de salud en comunidades vulnerables en Cundinamarca por la fuerza pública y la Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud.
- ✓ 3.1.6. Programa de seguridad alimentaria.

4) Objetivo estratégico 4.

Internacionalización: Universidad global, multicultural y competitiva

El Plan de Desarrollo Institucional basa su objetivo número 4 en la internacionalización, considerando que ésta se convierte en el motor que da fuerza y visibilidad al resultado del proceso de formación universitaria que logra posicionar a la universidad como una universidad para el mundo.

En este sentido, la Universidad Militar Nueva Granada tiene como reto la definición de una política integral de internacionalización que opere desde

lo académico-administrativo y en especial desde las estructuras curriculares que posibilitan la trans, multi e interdisciplinariedad, fomentando el dialogo de saberes.

Se generarán acciones y estrategias conducentes a la consolidación de la cultura de internacionalización al interior de la Universidad para responder a las realidades multiculturales, en procura del desarrollo de habilidades profesionales que faciliten la interacción del egresado en contextos internacionales y competitivos.

En el marco de la pandemia, se impulsarán alianzas de cooperación internacional e interinstitucionales que alimenten la gestión del conocimiento y que recreen las formas de interactuar a través de los escenarios virtuales, lo que llevará a la Universidad a una nueva comprensión del concepto de internacionalización en el entendido de una mínima movilidad desde la presencialidad.

Se emitirán lineamientos para la interacción con otras comunidades académicas que resalten aspectos tales como la importancia de la calidad

en las capacitaciones en línea, la experiencia de los expertos, la retroalimentación permanente y la capacidad de la infraestructura tecnológica.

a) Megaproyecto 4.1. Posicionamiento nacional e internacional, multiculturalidad y multilingüismo

El megaproyecto responde a una realidad multicultural, interdisciplinaria e internacional en consonancia con la formación integral en el desarrollo de competencias y habilidades profesionales que permitan la integración en contextos internacionales y competitivos.

Programas bandera:

- ✓ 4.1.1 Desarrollo de acuerdos para colaboración y transferencia de programas conjuntos.
- ✓ 4.1.2 Gestión de asociaciones y redes de servicios académicos.

Programas complementarios:

- ✓ 4.1.3. Acreditación internacional recibida de ACBSP del programa de administración de empresas.

- ✓ 4.1.4 Implementación del Sistema de Seguridad Multidimensional en la Provincia Sabana Centro del departamento de Cundinamarca.

5) Objetivo estratégico 5. Gestión administrativa efectiva: Universidad sostenible

El último objetivo estratégico orienta los esfuerzos institucionales al adecuado funcionamiento del andamiaje administrativo para el cumplimiento de los objetivos que derivan de las diferentes actividades académico administrativas.

En esta perspectiva, una de las metas consiste en la consolidación de la Universidad Digital 4.0, proyecto que llevará a la institución a la implementación de un Ecosistema de información digital, mediante el cual se fortalezca la plataforma tecnológica y se obtenga información en tiempo real para la toma de decisiones basada en hechos. Dicho proyecto aportará de manera importante al escenario del COVID-19, puesto que fortalecerá el desarrollo de

las actividades académicas y permitirá que los estudiantes puedan dar curso normal a su proceso de formación, evitando altos índices de deserción.

Para la adecuada gestión de las actividades académicas se trabajará de manera incansable en el fortalecimiento de una cultura de calidad y de autoevaluación por medio de la consolidación del sistema de efectividad institucional, en procura del mantenimiento de la acreditación institucional así como de acreditaciones de programas a nivel nacional e internacional que le brinden reconocimiento a la Universidad en el escenario de la pandemia.

De otro lado, teniendo en cuenta la importancia de la gestión efectiva de las comunicaciones, la Universidad impulsará información de alto valor institucional, a través de las redes sociales y de la emisora institucional con el fin de generar una mayor interacción con la comunidad académica y retroalimentar de forma permanente la gestión realizada.

Finalmente, es importante mencionar que sin una adecuada infraestructura resulta imposible la realización estas actividades, razón por la cual se

ampliará la infraestructura para la sede Bogotá (Villa Académica y Facultad de Medicina) y la sede Campus, por medio del Campus Generador de Desarrollo, donde se conjugarán de forma equilibrada y armoniosa la funcionalidad de los espacios académicos y de investigación con los servicios comunes y la zona de bienestar universitario.

a) Megaproyecto 5.1. Ampliación de infraestructura

Ampliación de infraestructura como soporte vital para el adecuado desarrollo de las actividades académico administrativas que genere un aumento de la visibilidad institucional y permita aumentar los niveles de competitividad en comparación con otras Instituciones de Educación Superior a nivel regional.

Programas bandera:

- ✓ 5.1.1. Modernización del parque automotor.
- ✓ 5.1.2. Adecuación y modernización de la infraestructura Física Sede Bogotá-Villa Académica y Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud.
- ✓ 5.1.3. Construcción y puesta en funcionamiento edificio génesis.

- ✓ 5.1.4. Construcción del centro de eventos y convenciones: nueva granada convention center.

b) Megaproyecto 5.2. Campus generador de desarrollo

Ampliar la planta física de la Universidad Militar Nueva Granada mediante la construcción del Campus Nueva Granada, donde se conjuguen de forma equilibrada y armoniosa la funcionalidad de los espacios académicos y de investigación con los servicios comunes, las zonas de bienestar universitario y el paisaje natural.

Programas complementarios:

- ✓ 5.2.1. Campus generador de desarrollo 2020-2030 (Complejo Facultad de Derecho).
- ✓ 5.2.2 Campus generador de desarrollo 2020-2030 (Complejo Facultad de ciencias Económicas).
- ✓ 5.2.3. Campus generador de desarrollo 2020-2030 (Laboratorios).
- ✓ 5.2.4. Campus generador de desarrollo 2020-2030 (Sabana culta).

- ✓ 5.2.5. Campus generador de desarrollo 2020-2030 (Centro de Bienestar).
- ✓ 5.2.6. Dotación equipos de laboratorio.

c) Megaproyecto 5.3. Protección al patrimonio

Este megaproyecto tiene por objetivo garantizar la continuidad del negocio a través del aseguramiento de las actividades administrativas y académicas propias de la misionalidad institucional de la Universidad, así como la protección integral de las personas, activos físicos y de información que integran la comunidad académico administrativa (administrativos, estudiantes, visitantes y grupos de interés).

Programas complementarios:

- ✓ 5.3.1 Equipamiento de la Plataforma de Seguridad Electrónica.

d) Megaproyecto 5.4. Fortalecimiento de la cultura de autoevaluación y mejoramiento continuo.

Garantizar la calidad académica por medio de una cultura de autoevaluación a fin de garantizar la renovación de la acreditación institucional.

Programas complementarios:

- ✓ 5.4.1 Consolidación del sistema de efectividad institucional.

* Acreditación institucional

e) Megaproyecto 5.5. Universidad Digital 4.0

Fomento del uso de las TIC como generador de valor estratégico para la toma de decisiones en las diferentes áreas que soportan a la Universidad a partir de datos eficientes y oportunos que permiten a la comunidad en general la participación activa en las actividades cotidianas de la comunidad neograna-dina proyectando a la Institución hacia escenarios competitivos nacionales e internacionales.

Programas bandera:

- ✓ 5.5.1 Ecosistema de información institucional. Implementación y puesta en marcha del Sistema de Gestión Académica, HCM Nomina y ERP Financiero (Gestión para el soporte institucional, informática y comunicaciones).

* Administración TIC

- ✓ 5.5.2 Gestión tecnológica. Adquisición de equipos de cómputo, equipos activos de red y comunicaciones por obsolescencia tecnológica.

* Administración TIC

- ✓ 5.5.3 Implementación del sistema de gestión documental + BPM.

* Administración TIC

- ✓ 5.5.4 Implementación y puesta en marcha de asistentes virtuales Chatbots.

* Administración TIC

- ✓ 5.5.5 Implementación y puesta en marcha de un sistema de firma digital.

* Administración TIC

- ✓ 5.5.6 Implementación y puesta en marcha de un sistema de Inteligencia de Negocios.

* Administración TIC

- ✓ 5.5.7 Implementación y puesta en operación de un plan de recuperación de desastres.

* Administración TIC

- ✓ 5.5.8 Implementación y puesta en marcha de la infraestructura de servidores de la Universidad como servicio.

* Administración TIC.

f) Megaproyecto 5.6. Gestión de comunicaciones efectivas estratégicas

Fortalecimiento de los canales de comunicación y difusión institucionales.

Programas bandera:

- ✓ 5.6.2 Diseño de propuesta de creación, aprobación, consolidación y asignación de recursos económicos, tecnológicos y talento humano para la emisora nueva granada en FM.

Programas complementarios:

- ✓ 5.6.1 Centro Estratégico de Comunicaciones.
 - * Comunicaciones estratégicas
- ✓ 5.6.3 Implementación de programa de marketing (Admisiones y mercadeo).

g) Megaproyecto 5.7. Transformación prospectiva desde el reconocimiento de las capacidades institucionales que respondan a los retos del entorno

- ✓ 5.7. Transformación prospectiva desde el reconocimiento de las capacidades institucionales que respondan a los retos del entorno

Programas complementarios:

- ✓ 5.7.1 Unidad de gestión estadística institucional.
- ✓ 5.7.2 Observatorios ods y observatorio de monitoreo y cambio social.
- ✓ 5.7.3 Gestión del cambio organizacional basado en formación de líderes y gestión. de emociones mediante coaching ontológico y empresarial.

* Habilidades blandas

XI. Programas Bandera Plan de Desarrollo Institucional

La Universidad Militar Nueva Granada cuenta dentro de los Programas bandera con dos megaproyectos y nueve proyectos que cumplen la función de robustecer los objetivos estratégicos planteados en el Plan de Desarrollo Institucional.

Son estos proyectos los que marcan la hoja de ruta institucional y posibilitan en gran medida la ejecución paralela de otros proyectos de carácter complementario. Bajo estos proyectos fuerza se construirá un derrotero institucional que permitirá facilitar el seguimiento a la gestión para llevar a buen puerto la visión de futuro definida por la Universidad Militar Nueva Granada.

La Universidad Militar Nueva Granada cuenta con (10) diez proyectos bandera que se relacionan a continuación:

Figura 9. Objetivos estratégicos y Proyectos bandera

Fuente: elaboración propia

Considerando la importancia de la emergencia sanitaria COVID-19, la Universidad Militar Nueva Granada realiza un análisis de los proyectos anteriormente mencionados, bajo los siguientes aspectos.

- ✓ Fortalecer la educación virtual desde dos escenarios:
 - Repensar los programas presenciales en la modalidad virtual.
 - Fortalecer la infraestructura tecnológica de la UMNG.
- ✓ Desarrollar las habilidades docentes para el manejo de plataformas tecnológicas.
- ✓ Fortalecer las relaciones universidad-empresa-Estado-sociedad con el fin de dar respuesta oportuna a los retos empresariales.
- ✓ Realizar la valoración de activos institucionales y su disposición final.
- ✓ Acompañar permanentemente a la población neogranadina por medio de la consolidación de programas de apoyo a estudiantes con necesidades psicológicas y psicoeducativas.

- ✓ Otorgar alivios financieros a los estudiantes para mitigar el impacto económico que se presenta por los efectos de la pandemia.
- ✓ Crear estrategias para racionalización de trámites y servicios, contribuyendo a la cultura del ciudadano digital.
- ✓ Fortalecer y potencializar los canales y estrategias de comunicación.

A) 1.1.1. Proyecto Escuela Naranja de Carreras Técnicas (ENATEC)

El proyecto de Escuela Naranja de Carreras Técnicas corresponde a la creación de una escuela (asimilable a una facultad) para ofertar programas académicos de formación tecnológica afines al sector defensa y a las nuevas tendencias de desarrollo económico conocidas como economía naranja.

Programas que estarían a cargo de la enatec:

- Investigación Judicial y Criminalística.
- Ecoturismo y Protección del Patrimonio Cultural.
- Rehabilitación Socioeconómica de Comunidades.

- Seguridad de los Sistemas Informáticos.
- Deportes y Rehabilitación Psicofísica.
- Autoría de Producción Multimedia.
- Efectos Especiales.
- Simulación y Realidad Virtual.
- Relaciones Públicas, Protocolo e Imagen Corporativa.
- Edición y Producción Documental.

La ENATEC es un proyecto por medio del cual la ciudadanía en general se podrá capacitar y simultáneamente trabajar con posibilidad de mejorar sus ingresos en corto tiempo y aportar de manera significativa conocimientos y experiencia para el desarrollo del país.

En el marco del COVID-19, la Universidad Militar Nueva Granada desarrollará una oferta virtual de tecnologías oportunas en la Región Sabana Centro, identificando previamente las necesidades de formación de la población con el fin de aportar al crecimiento económico de la Región.

Se promoverá la integración del sector productivo con la academia para enfrentar los retos

empresariales y evaluar el impacto y la pertinencia de las diferentes formaciones en el desarrollo económico de la región.

B) 1.1.2 Proyecto Centro de Simulación para la Toma de Decisiones y Escuela de Liderazgo Neogranadino

El Centro de Simulación para la Toma de Decisiones y Escuela de Liderazgo Neogranadino de la UMNG se dedicará al desarrollo de habilidades y competencias relacionadas con el liderazgo para contribuir, de esta forma, con la misión institucional en cuanto a apoyar al sector defensa y la sociedad en general.

Siguiendo esta premisa, el ejercicio del liderazgo es un aspecto fundamental en el logro de los objetivos empresariales y de gestión pública o privada en los que van a estar involucrados los miembros de la comunidad neogranadina.

El Centro de Simulación busca desarrollar las competencias de liderazgo para todos los

estudiantes de la comunidad Neogranadina, facilitando su desempeño como líderes eficaces en sus entornos personales y profesionales. De igual manera, será el máximo organismo asesor en liderazgo para organizaciones públicas y privadas de la Región Sabana Centro, por medio de la prestación de servicios de simulación para la toma de decisiones.

En el marco del COVID-19, el proyecto se reorienta a la formación de habilidades que fortalezcan el proceso de toma de decisiones, contemplando los diferentes escenarios donde la premisa sea lograr una convergencia orientada al liderazgo de las organizaciones públicas y privadas de la Región Sabana Centro.

El proceso de toma de decisiones se potencializará por medio de estrategias didácticas que le permitan a la población académica evaluar el impacto de las decisiones por medio de estudios de caso, de aprendizaje basado en retos, problemas y proyectos desde la mirada de diferentes contextos.

C) 1.1.11 Proyecto Campus Virtual de Aprendizaje (gestión del proceso de enseñanza y aprendizaje en el marco de las TIC)

Transformación y optimización de la Educación a Distancia o Virtual de la Universidad Militar Nueva Granada a través de la Facultad de Estudios a Distancia. El campus virtual pretende posicionar a la Universidad Militar Nueva Granada en el ciberespacio, para ello requiere de un análisis exhaustivo que permita desarrollar un proceso de transformación y optimización desde la Facultad de Estudios a Distancia hacia la Sede Virtual de la Universidad. En el Campus Virtual UMNG.

En el escenario del COVID-19, la Universidad propenderá por la oferta de programas académicos de educación formal y no formal en la modalidad virtual que contribuyan a la formación integral de los estudiantes y aumenten la competitividad institucional en el entorno académico nacional e internacional.

De igual manera, se establecerán convenios de cooperación interinstitucionales que promuevan el dialogo de saberes y el uso de las tecnologías TIC (Tecnologías de la información y las comunicaciones), TAC (tecnologías del aprendizaje y conocimiento) y TEP (Tecnologías del empoderamiento y la participación).

Desde la mediación pedagógica virtual se pondrá la participación activa de los estudiantes, en el que su interés se convierta en un factor diferencial de la educación; ejercicio que tendrá que ir acompañado de la motivación generada por el docente y por el involucramiento de herramientas didácticas amigables.

D) 1.1.14 Proyecto Dirección de asuntos profesorales (Gestión de contenidos y recursos pedagógicos)

Establecer a la comunidad de profesores de la Universidad como uno de los actores centrales a través de la creación de una unidad encargada

particularmente de velar por su desarrollo, gestión y evaluación como forma de mantener su calidad y la de la misma institución, mediante documentación actualizada y políticas efectivamente llevadas a cabo.

Los profesores son el eje del desarrollo institucional en una Universidad. Su cualificación, desarrollo, gestión y seguimiento de su labor y evaluación resultan claves para que este eje se fortalezca y conduzca a la verdadera calidad educativa.

En el contexto del COVID-19, la Universidad promoverá la formación docente en nuevas pedagogías y estrategias de formación estudiantil, articuladas con los procesos de cambio y de gestión de la incertidumbre.

En el mismo sentido se trabajará desde la óptica del desarrollo de habilidades intrínsecas que permitan la adaptación tanto de docentes como de estudiantes mediante procesos experimentales que den paso a cumplimiento de sus expectativas.

Adicionalmente, se flexibilizará el manejo de plataformas tecnológicas y se llevarán a cabo

capacitaciones al personal docente para la adaptabilidad a las nuevas tecnologías.

E) 2.1.4 Proyecto Distrito de Innovación para la Región Sabana Centro (UMNG y su entorno)

La Universidad Militar Nueva Granada entrará a formar parte del grupo de universidades que interactúan con el Estado y con el sector productivo en beneficio de la sociedad colombiana y del Sector Defensa, de acuerdo con las áreas temáticas, programas, procesos y grupos de investigación que posee, los cuales servirán de soporte a la implementación de estrategias de interacción y creación de redes colaborativas y de trabajo para el cumplimiento de los logros del sistema institucional de CT&I.

En el contexto del COVID-19, se impulsará y fortalecerá el desarrollo del sistema regional de innovación para la Sabana Centro como estrategia para fomentar el incremento de la productividad, el crecimiento, la sostenibilidad, el bienestar y la

convivencia a partir de las capacidades de la Universidad Militar Nueva Granada.

De igual manera, este proyecto contribuirá a la reactivación económica y a la reconfiguración del tejido social para responder a los retos y desafíos de la región sabana centro en la época del COVID-19.

F) 3.1.7 Proyecto Granja Neogranadina

El proyecto busca generar desarrollo que beneficie a la comunidad mediante la ejecución de proyectos ambientales de reforestación en áreas neurálgicas y vitales del territorio con el fin de recuperar el liderazgo en la región.

Con este proyecto la Universidad Militar Nueva Granada dirige todos sus esfuerzos para generar las condiciones que permitan participar de manera activa en la recuperación del territorio, en especial en aquellas zonas afectadas por la deforestación.

Los programas por desarrollar son Energía renovable y Plan de abono orgánico y reforestación.

Lo anterior aporta de manera demostrativa al escenario del COVID-19, puesto que resignifica los patrones de consumo, procurando el aprovechamiento y uso eficiente de los recursos naturales con el fin de iniciar una relación amigable entre el ser humano y su ecosistema.

G) 4.1.1 Proyecto Desarrollo de acuerdos para colaboración y transferencia de programas conjuntos

Desarrollar habilidades, conocimientos y actitudes que adquieren los estudiantes durante su formación educativa para enfrentarse, como futuros profesionales, en el campo internacional. Desarrollar políticas direccionadas hacia la promoción de la movilidad como vehículo para cumplir las estrategias y metas de la Universidad, propiciando encuentros pedagógicos, desarrollo de competencias multiculturales, habilidades lingüísticas y desarrollo de otras competencias necesarias para la interacción en la globalización.

En el ámbito del COVID-19, se diseñarán estrategias de cooperación internacional en las que se evidencien las buenas prácticas de instituciones internacionales en el ámbito de la educación que a futuro generarán alianzas estratégicas para compartir experiencias en diversos escenarios académicos desde la multiculturalidad.

H) 4.1.2 Proyecto Gestión de asociaciones y redes de servicios académicos

Fomentar y dar apoyo a aquellas estrategias y acciones encaminadas al relacionamiento, gestión y transferencia del conocimiento en el ámbito internacional que permitan la inserción de la comunidad científica de la UMNG, mediante la participación institucional en proyectos y redes académicas internacionales de conocimiento y presentación de proyectos de cooperación internacional con universidades pares, promovidos por organizaciones internacionales, ONG, asociaciones universitarias y otras entidades

En el ámbito del covid-19, se abre espacio desde la gestión del conocimiento a través de los gestores de relaciones internacionales quienes conectan las necesidades de internacionalización con la academia, los grupos de investigación y los proyectos de extensión. Toda vez que estos escenarios están llamados a reformular y potencializar las habilidades de interculturalidad, intraemprendimiento y creatividad de la comunidad internacional.

l) 5.1. Megaproyecto Ampliación de la Infraestructura

El proyecto va dirigido al fortalecimiento de los recursos que se cuenta en la actualidad con el fin de liderar un posicionamiento e interacción con el sector Defensa a través de nuevas edificaciones para el crecimiento en la participación académica-administrativa.

Los nuevos proyectos incorporan la ampliación de la planta física, asegurando el mantenimiento en funcionamiento de los espacios académicos, de

investigación y administrativos con los servicios comunes, zonas de bienestar y paisaje natural.

a) 5.1.1. Modernización del parque automotor

b) 5.1.2. Adecuación y modernización de la infraestructura Física Sede Bogotá-Villa Académica y Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud

- Edificio inteligente (Negociación de espacios Biblioteca).
- Modernización del aula máxima.
- Polideportivo.
- Zona de parqueaderos.
- Rejuvenecimiento de fachadas.
- Renovación urbana del bloque F.

c) 5.1.3. Construcción y puesta en funcionamiento Edificio Génesis.

d) 5.1.4. Construcción del centro de eventos y convenciones nueva granada convention center.

Derivado del escenario de covid-19, la Universidad Militar Nueva Granada evaluará la pertinencia

de las fases previstas para la ampliación de la infraestructura física, toda vez que sean de soporte vital para el desarrollo de las funciones sustantivas institucionales.

En el mismo sentido se validará la destinación de los espacios actuales de infraestructura, para optimizar su uso cumpliendo con los parámetros de aislamiento y control social.

J) 5.5. Megaproyecto Universidad Digital 4.0

Implementación y puesta en marcha del Sistema de Gestión Académica, HCM Nomina y ERP Financiero. Sistematizar los procesos académico, administrativo y de talento humano de la Universidad Militar Nueva Granada.

a) 5.5.1. Implementación y puesta en marcha del Sistema de Gestión Académica, HCM Nomina y ERP Financiero.

* Administración TIC

b) 5.5.2. Gestión tecnológica. Adquisición de equipos de cómputo, equipos activos de red y comunicaciones por obsolescencia tecnológica.

* Administración TIC

c) 5.5.3. Implementación del sistema de gestión documental + BPM

* Administración TIC

d) 5.5.4. Implementación y puesta en marcha de asistentes virtuales Chatbots.

* Administración TIC

e) 5.5.5. Implementación y puesta en marcha de un sistema de firmado digital.

* Administración TIC

f) 5.5.6. Implementación y puesta en marcha de un sistema de Inteligencia de Negocios.

* Administración TIC

g) 5.5.7. Implementación y puesta en operación de un plan de recuperación de desastres.

* Administración TIC

h) 5.5.8. Implementación y puesta en marcha de la infraestructura de servidores de la Universidad como servicio.

* Administración TIC

En el entorno del covid-19, el proyecto de universidad digital 4.0, articulado con la política del Gobierno nacional en materia TIC, impulsará la curva de apropiación tecnológica para facilitar la interacción de docentes y estudiantes en los diferentes espacios académicos y la cercanía de la Universidad con la ciudadanía y el mundo digital.

K) 5.6.2 Proyecto Emisora neogranadina

Proponer la creación de una emisora en sistema de Frecuencia Modulada Interés Social-Regional que permita un impacto en el entorno académico, científico, cultural y social de la Universidad Militar Nueva Granada.

Las emisoras universitarias se han venido creando con el fin de divulgar la cultura, la música de las diversas regiones del país y del mundo; la transmisión de eventos, magazines, programas temáticos de radios locales, regionales, nacionales e internacionales estimula la ciencia, la educación, las investigaciones y el desarrollo tecnológico. Por tanto, las emisoras universitarias difunden la proyección social, sirven de canal para la generación de una sociedad mejor informada y educada, además de propender por la formación de los ciudadanos, la participación, la inclusión, la diversidad, la convivencia y la cultura ciudadana.

Para dar alcance al plan estratégico de comunicaciones desde el escenario del covid-19, la Universidad diseñará un plan de medios de comunicación donde se difundirán y se retroalimentarán los procesos institucionales, haciendo especial énfasis en la promoción de la oferta académica, el desarrollo de procesos interculturales y las estrategias diseñadas a nivel institucional para enfrentar los efectos de la pandemia.

.....

XII. Definición de metas por proyecto

A) Objetivo estratégico 1. Gestión académica de calidad: Pertinencia y fortalecimiento de la enseñanza y aprendizaje creativo

a) Megaproyecto 1.1 Educación y tecnologías transformadoras

Proyectos

1.1.1. Escuela Naranja de Carreras Técnicas

1.1.1.1 Responsable

Vicerrectoría Campus Nueva Granada

1.1.1.2 Objetivo del proyecto

Crear la Escuela Naranja de Tecnologías-enatec

1.1.1.3 Metas propuestas a corto plazo

- a) Implementar dentro de la estructura de la dirección académica de campus la escuela Naranja de Tecnologías (enatec) legalizada.
- b) Ofertar diez (10) programas de educación no formal (cursos).
- c) Realizar estudio de mercado de ocho (8) programas académicos proyectados.

- d) Entregar ocho (8) documentos maestros para ser radicados ante el Ministerio de Educación.
- e) Aprobar y poner en marcha las ocho (8) tecnologías proyectadas.

1.1.1.4 Metas propuestas a mediano plazo

- a) Ofertar quince (15) programas de educación no formal (cursos).

1.1.1.5 Metas propuestas largo plazo

- a) Ofertar veinte (20) programas de educación no formal (cursos).

1.1.2 Centro de Simulación para la Toma de Decisiones y Escuela de Liderazgo Neogranadino

1.1.2.1 Responsable

Vicerrectoría Campus Nueva Granada

1.1.2.2 Objetivo del proyecto

Desarrollar las competencias de liderazgo para todos los estudiantes de la comunidad Neogranadina facilitando su desempeño como líderes eficaces en sus entornos personales y profesionales. De igual manera, el Centro de Simulación será el máximo organismo asesor en

liderazgo para organizaciones públicas y privadas de la Región Sabana Centro por medio de la prestación de servicios de simulación para la toma de decisiones.

1.1.2.3 Metas propuestas a corto plazo

- a) Realizar estudio de vigilancia tecnológica del Centro de Simulación para la Toma de Decisiones y Escuela de Liderazgo Neogranadino.
- b) Crear el Centro Neogranadino de Liderazgo como una unidad adscrita a la Dirección Académica Campus.
- c) Asesorar a cinco (5) empresas anualmente de la Provincia Sabana Centro.
- d) Capacitar a ciento cincuenta (150) personas en los temas de toma de decisiones y liderazgo.
- e) Suscribir convenios específicos con los once (11) municipios de la Sabana Centro vinculados al Centro de Simulación para la Toma de Decisiones y Escuela de Liderazgo Neogranadino.
- f) Incrementar el 20% de empresas asesoradas en la Provincia Sabana Centro.

g) Incrementar el 25% de personas capacitadas en temáticas referentes a liderazgo y toma de decisiones.

h) Incrementar el 20% de convenios específicos nuevos vinculados al Centro de Simulación para la Toma de Decisiones y Escuela de Liderazgo Neogranadino.

1.1.2.4 Metas propuestas a mediano plazo

- a) Incrementar en un 25% el número de convenios específicos nuevos vinculados al Centro de Simulación para la Toma de Decisiones y Escuela de Liderazgo Neogranadino.
- b) Incrementar en un 25% el número de empresas asesoradas en la Provincia Sabana Centro.
- c) Incrementar en un 30% el número de personas capacitadas en temáticas referentes a liderazgo y toma de decisiones.
- d) Incrementar en un 25% el número de convenios específicos nuevos vinculados al Centro de Simulación para la Toma de Decisiones y Escuela de Liderazgo Neogranadino.

1.1.2.5 Metas propuestas a largo plazo

- a) Incrementar en un 30% el número de convenios específicos nuevos vinculados al Centro de Simulación para la Toma de Decisiones y Escuela de Liderazgo Neogranadino.
- b) Incrementar en un 30% el número de empresas asesoradas en la Provincia Sabana Centro.
- c) Incrementar en 35% el número de personas capacitadas en temáticas referentes a liderazgo y toma de decisiones.
- d) Incrementar el 30% del número de convenios específicos nuevos vinculados al Centro de Simulación para la Toma de Decisiones y Escuela de Liderazgo Neogranadino

1.1.3 Formación integral de estudiantes fortalecimiento con la educación básica y media

1.1.3.1 Responsable

Vicerrectoría Académica

1.1.3.2 Objetivo del proyecto

Plantear un programa institucional flexible para la articulación de educación básica y media desde

un estudio de vigilancia estratégica a corto plazo que identifique los actores externos que nos permita construir un entorno educativo incluyente y que articule los programas de ingreso a la vida universitaria en la UMNG, adaptados a los intereses que se presenten en la sociedad para la década 2020-2030.

1.1.3.3 Metas propuestas a corto plazo

- a) Identificar los colegios e instituciones educativas de interés, alcaldías, gobernaciones para establecer un vínculo interinstitucional.
- b) Validar la pertinencia de programas académicos de acuerdo con las necesidades del contexto.
- c) Crear el documento de política institucional de articulación con educación media.

1.1.3.4 Metas propuestas a mediano plazo

- a) Atender al 40% del total de la población que requiere acompañamiento psicoeducativo del sector Sabana Centro.

1.1.3.5 Metas propuestas a largo plazo

- a) Atender al 100% del total de la población que requiere acompañamiento psicoeducativo del sector Sabana Centro.

1.1.4 Fortalecimiento de redes académicas e investigativas de información

1.1.4.1 Responsable

Vicerrectoría Académica

1.1.4.2 Objetivo del proyecto

Contar con redes académicas e investigativas cuyo propósito es apoyar al investigador en gestión, comunicación y colaboración de proyectos.

1.1.4.3 Metas propuestas a corto plazo

- a) Formar parte de una (1) red nacional para el fortalecimiento de la investigación, nuevas tecnologías, procesos de participación, intercambio de información, productos académicos con indexación en herramientas de impacto, con aumento de citación.
- b) Crear patentes y nuevas tendencias en la investigación y formación académica.

1.1.4.4 Metas propuestas a mediano plazo

- a) Lograr cinco (5) patentes nuevas en este periodo.

1.1.4.5 Metas propuestas a largo plazo

1.1.5 Escuela de formación en programación y tecnologías digitales

1.1.5.1 Responsable

Vicerrectoría Académica

1.1.5.2 Objetivo del proyecto

Incrementar el potencial de la UMNG en el desarrollo de la programación y tecnologías digitales como generador de conocimiento y desarrollo de la industria y del sector defensa.

1.1.5.3 Metas propuestas a corto plazo

- a) Crear el Modelo de enseñanza y prototipo del curso.
- b) Lograr la aprobación por parte del Consejo Académico.
- c) Ofertar cursos de corta duración presenciales y virtuales relacionados con las diferentes tecnologías.

1.1.5.4 Metas propuestas a mediano plazo

- a) Ofertar diez (10) programas académicos de corta duración presenciales.

1.1.5.5 Metas propuestas a largo plazo

- b) Ofertar veinte (20) programas académicos de educación virtuales.

1.1.5 Consolidación de una oferta académica innovadora e incluyente de programas de educación formal e informal

1.1.5.1 Responsable

Vicerrectoría Académica

1.1.5.2 Objetivo del proyecto

Actualizar la oferta académica con programas de pregrado y posgrado innovadores e incluyentes que contribuyan a mejorar la equidad para la distribución de las oportunidades de educación y de empleabilidad.

1.1.5.3 Metas propuestas a corto plazo

- a) Crear cinco (5) programas académicos de educación formal.

1.1.5.4 Metas propuestas a mediano plazo

- a) Crear quince (15) programas académicos de educación formal.

1.1.5.5 Metas propuestas a largo plazo

- a) Crear veinte (20) programas académicos de educación formal.

1.1.6 Consolidación de una oferta académica innovadora e incluyente de programas de educación formal e informal

1.1.6.1 Responsable

Vicerrectoría académica

1.1.6.2 Objetivo del Proyecto

Actualizar la oferta académica con programas de pregrado y posgrado innovadores e incluyentes que contribuyan a mejorar la equidad para la distribución de las oportunidades de educación y de empleabilidad.

1.1.6.3 Metas Propuestas Corto Plazo

- a) Creación de 5 programas académicos de educación formal

1.1.6.4 Metas Propuestas Mediano Plazo

- a) Creación de 15 programas académicos de educación formal

1.1.6.5 Metas Propuestas Largo Plazo

- a) Creación de 20 programas académicos de educación formal

1.1.7 Proyecto industria 4.0

1.1.7.1 Responsable

Facultad de Ingeniería

1.1.7.2 Objetivo del proyecto

Incrementar el potencial de la UMNG en el desarrollo de la industria 4.0 como generador de conocimiento y desarrollo de la industria y las unidades productivas del sector defensa.

1.1.7.3 Metas propuestas a corto plazo

- a) Diseñar el laboratorio industria 4.0.
- b) Crear el modelo de enseñanza de manufactura.
- c) Adaptar el laboratorio actual de manufactura bajo el modelo 4.0 Sede Villa Académica.
- d) Dotar el laboratorio de industria 4.0 Sede Villa Académica.
- e) Adaptar el laboratorio actual de manufactura bajo el modelo 4.0 Sede Campus Nueva Granada.

- f) Dotar el laboratorio de industria 4.0 Sede Campus Nueva Granada.

- g) Adquirir un (1) vehículo tipo aula móvil que funcione como laboratorio de Industria 4.0.

1.1.7.4 Metas propuestas a mediano plazo

- a) Ofertar diez (10) cursos en enseñanza de manufactura 4.0.

1.1.7.5 Metas propuestas a largo plazo

- a) Ofertar quince (15) cursos en enseñanza de manufactura 4.0.

1.1.8 Centro de ingeniería de tejidos Facultad de Medicina

1.1.8.1 Responsable

Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud

1.1.8.2 Objetivo del proyecto

Crear un Centro de Ingeniería de Tejidos en la Facultad de Medicina de la Universidad Militar Nueva Granada con el fin de generar impacto científico, académico y financiero del orden nacional e internacional.

1.1.8.3 Metas propuestas a corto plazo

- a) Formalizar dentro de la Estructura de la Facultad de Medicina el Centro de Ingeniería de Tejidos.
- b) Adecuar la Estructura Física del Centro de Ingeniería de Tejidos.
- c) Dotar con equipos para el funcionamiento el Centro de Ingeniería de Tejidos.
- d) Desarrollar una (1) patente de invención y de utilidad para la generación de tejido nuevo derivados del área de tejido conectivo.
- e) Capacitar a seis (6) nuevos funcionarios en las técnicas y procesos para preparar la oferta de servicios.
- f) Vender servicios a hospitales e Instituciones Prestadoras de Servicios en todo el territorio nacional para aplicación clínica.

1.1.8.4 Metas propuestas a mediano plazo

- a) Vender servicios a cinco (5) hospitales y siete (7) Instituciones Prestadoras de Servicios en todo el territorio nacional para aplicación clínica.

1.1.8.5 Metas propuestas a largo plazo

- a) Vender servicios a diez (10) hospitales y doce (12) Instituciones Prestadoras de Servicios en todo el territorio nacional para aplicación clínica.

1.1.9 Centro de Ingeniería en Materiales y Estructuras CIME

1.1.9.1 Responsable

Vicerrectoría Campus Nueva Granada

1.1.9.2 Objetivo del proyecto

Poner en marcha el Centro de Ingeniería en Materiales y Estructuras CIME que permita desarrollar funciones vanguardistas de docencia, investigación y extensión en las áreas de la ingeniería de materiales y de estructuras sismo-resistentes, sostenibles e innovadoras con el fin de contribuir al desarrollo, progreso y bienestar del sector defensa, de la sociedad del posconflicto y de la sociedad en general.

1.1.9.3 Metas propuestas a corto plazo

- a) Formalizar la Estructura del Centro de Ingeniería en Materiales y Estructuras CIME.

- b) Adecuar la Estructura Física del Centro de Ingeniería en Materiales y Estructuras CIME.
- c) Dotar con equipos para el funcionamiento el Centro de Ingeniería en Materiales y Estructuras CIME.
- d) Vender servicios a hospitales e Instituciones Prestadoras de Servicios en todo el territorio nacional

1.1.9.4 Metas propuestas a mediano plazo

- a) Vender servicios a cuatro (4) hospitales y seis (6) Instituciones Prestadoras de Servicios en todo el territorio nacional.

1.1.9.5 Metas propuestas a largo plazo

- a) Vender servicios a ocho (8) hospitales y diez (10) Instituciones Prestadoras de Servicios en todo el territorio nacional.

1.1.10 Smart University

1.1.10.1 Responsable

Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva, Proyecto Campus

1.1.10.2 Objetivo del proyecto

Estructurar, modelar y desarrollar proyectos de componente tecnológico, social y ambiental que permitan posicionar el Campus Nueva Granada como un referente nacional y regional (en Latinoamérica) de soluciones de campus sostenible y conectado.

1.1.10.3 Metas propuestas a corto plazo

- a) Definir la estructura de Smart Campus.
- b) Invertir en infraestructura para la comercialización y producción de energía.
- c) Incrementar anualmente 17 mil toneladas de residuos procesados.
- d) Crear un Plan de Generación y Comercialización de Energía.
- e) Disminuir el pago de servicios públicos de energía en el Campus.
- f) Vender energía en la Región Sabana Centro
- g) Reducir la tarifa por pago de servicio de recolección de basura.

- h) Formalizar el convenio interadministrativo con una empresa de servicios públicos aliados.
- i) Vender servicios de marketing a empresas.
- j) Comercializar productos derivados del procesamiento de los residuos sólidos.
- k) Reactivar app y finalizar su desarrollo
- l) Disminuir costos de interconexión un 20% para la UMNG
- m) Invertir en infraestructura tecnológica para aplicar al equipo existente en el Campus.
- n) Vender el aplicativo de gestión de mantenimiento a las empresas y capacitar al personal para su implementación.
- o) Adecuar la maquinaria patentada y realizar pruebas del proceso.
- p) Procesar doscientos cincuenta (250) toneladas de residuos por año.

1.1.10.4 Metas propuestas a mediano plazo

- a) Procesar doscientos cincuenta (250) toneladas de residuos por año.

1.1.10.5 Metas propuestas a largo plazo

- a) Procesar cuatrocientas (400) toneladas de residuos por año.

1.1.11 Campus virtual de aprendizaje (Gestión del proceso de enseñanza y aprendizaje en el marco de la TIC)

1.1.11.1 Responsable

Vicerrectoría Campus Nueva Granada

1.1.11.2 Objetivo del proyecto

Transformar y optimizar la Educación a Distancia o Virtual de la Universidad Militar Nueva Granada a través de la Facultad de Estudios a Distancia.

1.1.11.3 Metas propuestas a corto plazo

- a) Reestructurar el actual modelo pedagógico de la Facultad de Estudios a Distancia.
- b) Estructurar en un 70% el Campus Unimilitar Virtual, el cual estará integrado por cuatro (4) áreas de gestión académica, administrativa, comunicativa y financiera.
- c) Estructurar en un 100% el Campus Unimilitar Virtual, el cual estará integrado por cuatro (4)

áreas de gestión académica, administrativa, comunicativa y financiera.

- d) Aumentar la oferta académica a través de las plataformas virtuales.

1.1.11.4 Metas propuestas a mediano plazo

- a) Incrementar la oferta académica en un 10% a través de las plataformas virtuales.

1.1.11.5 Metas propuestas a largo plazo

- a) Aumentar la oferta académica en un 20% a través de las plataformas virtuales.

1.1.12 Club de Emprendedores

1.1.12.1 Responsable

División de Medio Universitario, Extensión y Proyección Social

1.1.12.2 Objetivo del proyecto

Fortalecer la cultura emprendedora de la comunidad neogranadina a través de conocimientos y herramientas que posibiliten el desarrollo de proyectos de emprendimiento.

1.1.12.3 Metas propuestas a corto plazo

- a) Asegurar la participación de doscientos (200) miembros de la comunidad neogranadina en las sesiones del Club de Emprendedores.
- b) Asegurar la participación de doscientos cincuenta (250) miembros de la comunidad neogranadina en las sesiones del Club de Emprendedores.
- c) Asegurar la participación de trescientos (300) miembros de la comunidad neogranadina en las sesiones del Club de Emprendedores.
- d) Asegurar la participación de cuatrocientos (400) miembros de la comunidad neogranadina participantes en las sesiones del Club de Emprendedores.

1.1.12.4 Metas propuestas a mediano plazo

- a) Asegurar la participación de mil doscientos (1200) miembros de la comunidad neogranadina en las sesiones del Club de Emprendedores.

1.1.12.5 Metas propuestas a largo plazo

- a) Asegurar la participación de mil seiscientos (1600) miembros de la comunidad neogranadina en la sesiones del Club de Emprendedores.

1.1.13 Posicionamiento del IEGAP como tanque de pensamiento

1.1.13.1 Responsable

Instituto de Estudios Geoestratégicos

1.1.13.2 Objetivo del proyecto

Posicionar al IEGAP como Tanque de Pensamiento que, mediante elementos de referencia e información confiable, desarrolle análisis que permitan una acertada toma de decisiones a nivel institucional con impacto en el sector Defensa y el contexto nacional e internacional.

1.1.13.3 Metas propuestas a corto plazo

- a) Formalizar dentro de la estructura un (1) observatorio institucional IEGAP.
- b) Definir líneas de trabajo (frente interno y externo).
- c) Gestionar proyectos del observatorio.

1.1.13.4 Metas propuestas a mediano plazo

- a) Gestionar seis (6) proyectos del observatorio anualmente.
- b) Lograr el reconocimiento del instituto a nivel nacional e internacional como tanque de pensamiento.

1.1.13.5 Metas propuestas a largo plazo

- a) Gestionar doce (12) proyectos del observatorio.
- b) Participar en tres (3) concursos para el reconocimiento de los diferentes componentes del proyecto.

1.1.14 Dirección de Asuntos profesoriales (Gestión de contenidos y recursos pedagógicos)

1.1.14.1 Responsable

Vicerrectoría Académica

1.1.14.2 Objetivo del proyecto

Establecer a la comunidad de profesores de la universidad, como uno de los actores centrales a través de la creación de una unidad encargada

particularmente de velar por su desarrollo, gestión y evaluación como forma de mantener su calidad y la de la misma institución, mediante documentación actualizada y políticas efectivamente llevadas a cabo.

1.1.14.3 Metas propuestas a corto plazo

- a) Actualizar los sistemas y documentos normativos que rigen las actuaciones de los profesores de la UMNG.
- b) Crear la Unidad de gestión de procesos de los profesores.
- c) Renovar el Sistema de evaluación profesoral.
- d) Crear el portafolio de trabajo y de desarrollo profesoral.

1.1.14.4 Metas propuestas a mediano plazo

- a) Definir políticas para el relevo generacional de los profesores.
- b) Crear y gestionar la política de formación avanzada y de capacitación para la cualificación de los profesores.
- c) Elaborar procesos de seguimiento, formación y evaluación de profesores.

1.1.14.5 Metas propuestas a largo plazo

- a) Elaborar procesos de seguimiento, formación y evaluación de profesores.

b) Megaproyecto 1.2 Soporte académico para facilitar el desarrollo de las actividades de docencia e investigación

Proyectos

1.2.1 Actualización de la red de bibliotecas bajo la infraestructura CRAI-TAC

1.2.1.1 Responsable

Vicerrectoría Académica

1.2.1.2 Objetivo del proyecto

Contar con un centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (crai) que abarque el espacio físico, virtual y flexible en el que converjan y se integren infraestructuras tecnológicas, recursos humanos, espacios, equipamientos y servicios de innovación (proporcionados en cualquier momento y accesibles desde cualquier sitio), orientados al aprendizaje y la investigación de calidad para la comunidad académica y grupos de interés.

1.2.1.3 Metas propuestas a corto plazo

- a) Diseñar áreas del crai sobre espacio aprobado.
- b) Construir instalaciones de la División CRAI-TAC.
- c) Capacitar los recursos humanos bajo el modelo CRAI-TAC dos (2) bibliotecólogos y dos (2) tecnólogos).
- d) Desarrollar planes y proyectos de información que se materializan en dos (2) congresos anuales.
- e) Diseñar el CRAI-TAC Mega biblioteca Campus.
- f) Diseñar el CRAI-TAC sede Facultad de Medicina.

1.2.1.4 Metas propuestas a mediano plazo

- a) Impactar a los municipios de la Región Sabana Centro con los servicios de la mega biblioteca CRAI-TAC (once (11) municipios).
- b) Impactar a los grupos de inclusión con los servicios del CRAI-TAC (cuatro (4) alcaldías locales).
- c) Desarrollar planes y proyectos de información que se materializan en dos (2) congresos anuales.

1.2.1.5 Metas propuestas a largo plazo

- a) Impactar a los municipios de la Región Sabana Centro con los servicios de la mega biblioteca CRAI-TAC (todos los municipios).
- b) Impactar a los grupos de inclusión con los servicios del CRAI-TAC (todas alcaldías locales de la Región Sabana Centro).
- c) Desarrollar planes y proyectos de información que se materializan en cuatro (4) congresos anuales.

c) Megaproyecto 1.3 Consolidación del Sistema de bienestar social universitario*Proyectos**1.3.1 Centro de Evaluación del Desempeño del Estudiante Neogranadino**1.3.1.1 Responsable*

Vicerrectoría Académica

1.3.1.2 Objetivo del proyecto

Diseñar e implementar un sistema de seguimiento dirigido a los estudiantes de pregrado que permita evaluar los perfiles de ingreso y

egreso de los programas académicos ofertados por la UMNG y proponer acciones para su fortalecimiento.

1.3.1.3 Metas propuestas a corto plazo

- a) Crear y ejecutar el Plan de trabajo del desempeño del estudiante neogranadino
- b) Crear un Banco de pruebas para la evaluación de competencias de ingreso, permanencia y egreso de los estudiantes que cursan programas de pregrado en la UMNG.
- c) Crear una (1) ova de apoyo a los docentes para construcción de preguntas que evalúen competencias.
- d) Lograr que el 60% de los estudiantes que deban presentar la prueba se matriculen en los cursos mooc para adquirir habilidades y mejorar su desempeño.
- e) Desarrollar y adecuar la tecnología de evaluación por competencias para ingreso y permanencia en la carrera.

- f) Evaluar al 85% de los estudiantes frente a las competencias de ingreso, permanencia y final de carrera.

1.3.1.4 Metas propuestas a mediano plazo

- a) Mejorar el desempeño de competencias de todos los estudiantes neogranadinos.
- b) Evaluar al 95% de los estudiantes frente a las competencias de ingreso, permanencia y final de carrera.
- c) Lograr que el 70% de los estudiantes que deban presentar la prueba se matriculen en los cursos mooc para adquirir habilidades y mejorar su desempeño.

1.3.1.5 Metas propuestas a largo plazo

- a) Mejorar el desempeño de competencias de todos los estudiantes neogranadinos.
- b) Evaluar al 95% de los estudiantes frente a las competencias de ingreso, permanencia y final de carrera.
- c) Lograr que el 70% de los estudiantes que deban presentar la prueba se matriculen en los

cursos mooc para adquirir habilidades y mejorar su desempeño.

1.3.2 Consolidación de programas de apoyo a estudiantes con necesidades psicológicas y psicoeducativas

1.3.2.1 Responsable

Vicerrectoría Académica

1.3.2.2 Objetivo del proyecto

Fomentar e implementar estrategias que favorezcan la permanencia y graduación estudiantil mediante las actividades planificadas y ejecutadas por el COASE para los estudiantes de la Universidad Militar Nueva Granada.

1.3.2.3 Metas propuestas a corto plazo

- a) Atender a quince mil (15000) estudiantes anualmente con los servicios de orientación, acompañamiento y seguimiento estudiantil.

1.3.2.4 Metas propuestas a mediano plazo

- a) Atender a treinta mil (30000) estudiantes anualmente con los servicios de orientación, acompañamiento y seguimiento estudiantil.

1.3.2.5 Metas propuestas a largo plazo

- a) Atender a cuarenta y cinco mil (45000) estudiantes anualmente con los servicios de orientación, acompañamiento y seguimiento estudiantil.

1.3.3 Gestión del Bienestar Institucional

1.3.3.1 Responsable

División de Bienestar Universitario

1.3.3.2 Objetivo del proyecto

Desarrollar programas de formación integral para los miembros de la comunidad universitaria que fomenten e integren competencias para el fortalecimiento de la democracia, el arraigo por los valores, el acceso a bienes y servicios de cultura, deporte y salud y el fortalecimiento de la identidad, la adopción de conductas y la generación proyectos investigativos que propicien saldos comunitarios visibles e inclusivos.

1.3.3. Metas propuestas a corto plazo

- a) Hacer que mil seiscientos (1.600) estudiantes participen en las actividades de bienestar estudiantil.

- b) Producir anualmente un (1) artículo investigativo para incentivar la cultura investigativa de los docentes vinculados a la División de Bienestar.

1.3.3.4 Metas propuestas a mediano plazo

- a) Hacer que mil ochocientos (1.800) estudiantes participen en las actividades de bienestar estudiantil.
- b) Producir anualmente cinco (5) artículos investigativos para incentivar la cultura investigativa de los docentes vinculados a la División de Bienestar.

1.3.3.5 Metas propuestas a largo plazo

- a) Hacer que dos mil cuatrocientos (2.400) estudiantes participen en las actividades de bienestar estudiantil.
- b) Producir anualmente siete (7) artículos investigativos para incentivar la cultura investigativa de los docentes vinculados a la División de Bienestar.

B) Objetivo estratégico 2. Ciencia, tecnología e innovación: Perspectiva de transformación

a) Megaproyecto 2.1 Fortalecimiento del Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación Científica y Académica

Proyectos

2.1.1 Sistema de Ciencia Tecnología e Innovación: hacia una Identidad y Fortalecimiento Investigativo e Innovador de la UMNG 2020-2030

* Formación de multiplicadores de investigación

2.1.1.1 Responsable

Vicerrectoría de Investigaciones

2.1.1.2 Objetivo del proyecto

Estructurar una política de Investigación, innovación y emprendimiento con el propósito de proyectar hacia el futuro las capacidades científicas y tecnológicas de la UMNG con miras a sentar las bases para el posicionamiento de la

Universidad como una institución capaz potencializar de manera dinámica, ágil y participativa la investigación como un instrumento para la solución de los grandes desafíos sociales, económicos y ambientales que enfrenta la sociedad en general.

2.1.1.3 Metas propuestas a corto plazo

- a) Desarrollar anualmente ciento treinta (130) proyectos de investigación científica desde las facultades de la Universidad.
- b) Fortalecer los semilleros de investigación existentes con mayor número de estudiantes y mejores productos.
- c) Aumentar el número de identificación de tecnologías resultados de proyectos de investigación en diez (10) anualmente.
- d) Aumentar veinte (20) proyectos de investigación anuales aprobados y financiados por la UMNG.
- f) Aumentar el número de docentes vinculados en proyectos de investigación científica.

2.1.1.4 Metas propuestas a mediano plazo

- a) Desarrollar anualmente trescientos noventa (390) proyectos de investigación científica desde las facultades de la Universidad.
- b) Fortalecer los semilleros de investigación existentes con mayor número de estudiantes y mejores productos.
- c) Aumentar a veinticuatro (24) el número de identificación de tecnologías resultados de proyectos de investigación anualmente.
- d) Aumentar sesenta (60) proyectos de investigación anuales aprobados y financiados por la UMNG.
- e) Aumentar el número de docentes vinculados en proyectos de investigación científica.

2.1.1.5 Metas propuestas a largo plazo

- a) Desarrollar anualmente quinientos veinte (520) proyectos de investigación científica desde las facultades de la Universidad.
- b) Fortalecer los semilleros de investigación existentes con mayor número de estudiantes y mejores productos.

- c) Aumentar a 32 el número de identificación de tecnologías resultados de proyectos de investigación anualmente.
- d) Aumentar a ochenta (80) proyectos de investigación anuales aprobados y financiados por la UMNG.
- e) Aumentar el número de docentes vinculados en proyectos de investigación científica.

2.1.2 Promover la integración tecnológica, patentes, registros, publicaciones y propiedad intelectual

* Formación de multiplicadores de investigación

2.1.2.1 Responsable

División de Desarrollo Tecnológico e Innovación

2.1.2.2 Objetivo del proyecto

Estructurar una política de investigación, innovación y emprendimiento con el propósito de proyectar hacia el futuro las capacidades científicas y tecnológicas de la UMNG con miras a sentar las bases para el posicionamiento de la Universidad como una institución capaz potencializar de manera dinámica, ágil y participativa la investigación como un instrumento para la solución de

los grandes desafíos sociales, económicos y ambientales que enfrenta la sociedad en general.

2.1.2.3 Metas propuestas a corto plazo

- a) Incrementar anualmente cuatro (4) patentes de innovación.
- b) Aumentar el número de proyectos de investigación en alianza con el sector empresarial, gubernamental y social.
- c) Fortalecer la cultura de innovación, investigación y emprendimiento mediante el fortalecimiento de redes nacionales e internacionales.
- d) Fortalecer la política editorial y de publicaciones mediante capacitación y apoyo a investigadores.
- e) Fortalecer la indexación de las revistas de la UMNG a nivel nacional e internacional.

2.1.2.4 Metas propuestas a mediano plazo

- a) Incrementar anualmente doce (12) patentes de innovación.
- b) Aumentar cinco (5) proyectos de investigación anual en alianza con el sector empresarial, gubernamental y social.

- c) Fortalecer la política editorial y de publicaciones mediante capacitación y apoyo a diez (10) investigadores.
- d) Fortalecer la indexación de diez (10) revistas de la UMNG a nivel nacional e internacional.

2.1.2.5 Metas propuestas a largo plazo

- a) Incrementar anualmente dieciséis (16) patentes de innovación.
- b) Incrementar a diez (10) proyectos de investigación en alianza con el sector empresarial, gubernamental y social.
- c) Fortalecer la política editorial y de publicaciones mediante capacitación y apoyo a veinticinco (25) investigadores.
- d) Fortalecer la indexación de treinta (30) revistas de la UMNG a nivel nacional e internacional.

2.1.3 Fortalecimiento de redes investigativas

* Formación de multiplicadores de investigación

2.1.3.1 Responsable

Vicerrectoría de Investigaciones

2.1.3.2 Objetivo del proyecto

Estructurar una política de Investigación, innovación y emprendimiento con el propósito de proyectar hacia el futuro las capacidades científicas y tecnológicas de la UMNG con miras a sentar las bases para el posicionamiento de la Universidad como una institución capaz potencializar de manera dinámica, ágil y participativa la investigación como un instrumento para la solución de los grandes desafíos sociales, económicos y ambientales que enfrenta la sociedad en general.

2.1.3.3 Metas propuestas a corto plazo

- a) Formar parte de cinco (5) redes nacionales e internacionales para el fortalecimiento de la investigación, nuevas tecnologías, procesos de participación, intercambio de información, productos académicos indexados en herramientas de impacto con aumento de citación. Patentes y nuevas tendencias en la investigación y formación académica.

2.1.3.4 Metas propuestas a mediano plazo

- a) Formar parte de quince (15) redes nacionales e internacionales para el fortalecimiento de la investigación, nuevas tecnologías, procesos de participación, intercambio de información, productos académicos indexados en herramientas de impacto con aumento de citación. Patentes y nuevas tendencias en la investigación y formación académica.

2.1.3.5 Metas propuestas a largo plazo

- a) Formar parte de veinte (20) redes nacionales e internacionales para el fortalecimiento de la investigación, nuevas tecnologías, procesos de participación, intercambio de información, productos académicos indexados en herramientas de impacto con aumento de citación. Patentes y nuevas tendencias en la investigación y formación académica.

2.1.4 Distrito de Innovación para la Región Sabana Centro (UMNG y su entorno)

2.1.4.1 Responsable

Vicerrectoría de Investigaciones y Vicerrectoría Campus

2.1.4.2 Objetivo del proyecto

Desarrollar un sistema regional de innovación para la Sabana Centro como estrategia para fomentar el incremento de la productividad, el crecimiento, la sostenibilidad, el bienestar y la convivencia, a partir de las capacidades de la Universidad Militar Nueva Granada.

2.1.4.3 Metas propuestas a corto plazo

- a) Conformar un (1) equipo de gobierno del proyecto Distrito de Innovación para la Región Sabana Centro.
- b) Reunir seis (6) secciones de trabajo del comité regional de innovación sabana centro.
- c) Identificar y priorizar proyectos para su ejecución en diferentes sectores de la Región Sabana

Centro que se puedan abordar desde las capacidades de CT&I que se incorporan al Distrito de Innovación de la Región Sabana Centro.

- d) Realizar dos (2) talleres anuales de Kick-Off.
- e) Realizar dos (2) talleres anuales de Retos.
- f) Definir los términos de referencia para la realización de una plataforma tecnológica interactiva para el Distrito de Innovación de la Región Sabana Centro con identificación de miembros del Distrito, sus necesidades y sus capacidades.
- g) Identificar y priorizar seis (6) proyectos para su ejecución en diferentes sectores de la región Sabana Centro, que se puedan abordar desde las capacidades de CT&I que se incorporan al Distrito de Innovación de la Región Sabana Centro.
- h) Contratar la plataforma tecnológica interactiva para el Distrito de Innovación de la Región Sabana Centro con identificación de miembros del Distrito, sus necesidades y sus capacidades.

- i) Construir proyectos en cualquiera de las distintas combinaciones en la relación universidad-empresa-Estado-sociedad.

2.1.4.4 Metas propuestas a mediano plazo

- a) Identificar y priorizar doce (12) proyectos para su ejecución en diferentes sectores de la Región Sabana Centro que se puedan abordar desde las capacidades de CT&I incorporadas al Distrito de Innovación de la Región Sabana Centro.
- b) Realizar dos (2) talleres anuales de Kick-Off.
- c) Realizar dos (2) talleres anuales de Retos.
- d) Implementar la plataforma tecnológica interactiva para el Distrito de Innovación de la Región Sabana Centro con identificación de miembros del Distrito, sus necesidades y sus capacidades.
- e) Construir siete (7) proyectos en cualquiera de las distintas combinaciones en la relación universidad-empresa-Estado-sociedad.

2.1.4.5 Metas propuestas a largo plazo

- a) Identificar y priorizar dieciséis (16) proyectos identificados y priorizados para su ejecución en diferentes sectores de la región Sabana Centro que se puedan abordar desde las capacidades de CT&I incorporadas al Distrito de Innovación de la Región Sabana Centro.
- b) Realizar cuatro (4) talleres anuales de Kick-Off.
- c) Realizar dos (2) talleres anuales de Retos.
- d) Implementar la plataforma tecnológica interactiva para el Distrito de Innovación de la Región Sabana Centro con identificación de miembros del Distrito, sus necesidades y sus capacidades.
- e) Construir diez (10) proyectos contruidos en cualquiera de las distintas combinaciones en la relación universidad-empresa-Estado-sociedad.

C) Objetivo estratégico 3. Extensión y proyección social: Liderazgo social

a) Megaproyecto 3.1 Ampliación de la cobertura y proyección social

Proyectos

3.1.1 Sistema de colecciones

3.1.1.1 Responsable

División de Extensión y Proyección Social

3.1.1.2 Objetivo del proyecto

Generar acciones que conlleven al fortalecimiento y divulgación del Sistema de Colecciones de la Universidad Militar Nueva Granada

3.1.1.3 Metas propuestas a corto plazo

- a) Avaluar las colecciones que tiene bajo custodia la UMNG para conocer su valor patrimonial.
- b) Adquirir objetos de colecciones y obras de arte para consolidar las colecciones existentes.
- c) Desarrollar la bienal de arte Nueva Granada.

3.1.1.4 Metas propuestas a mediano plazo

- a) Desarrollar la bienal de arte Nueva Granada.
- b) Desarrollar seis (6) muestras interactivas que generen experiencias al público visitante por medio del sistema de articulación de colecciones con las TIC.
- c) Obtener la acreditación internacional de la alianza americana de museos (AAM).
- d) Lograr el reconocimiento del Museo Nacional de las telecomunicaciones como centro de ciencia.
- e) Avaluar las colecciones que tiene bajo custodia la UMNG para conocer su valor patrimonial.
- f) Adquirir objetos de colecciones y obras de arte para consolidar las colecciones existentes.
- g) Desarrollar la bienal de arte Nueva Granada.
- h) Desarrollar muestras interactivas que generen experiencias al público visitante por medio del sistema de articulación de colecciones con las TIC.

3.1.1.5 Metas propuestas a largo plazo

- a) Avaluar las colecciones que tiene bajo custodia la UMNG para conocer su valor patrimonial.

- b) Adquirir objetos de colecciones y obras de arte para consolidar las colecciones existentes.

- c) Desarrollar la bienal de arte Nueva Granada.

Desarrollar muestras interactivas que generen experiencias al público visitante por medio del sistema de articulación de colecciones con las TIC.

3.1.2 Apropiación del arte y la cultura en la comunidad (obras de arte)

3.1.2.1 Responsable

División de Extensión y Proyección Social

3.1.2.2 Objetivo del proyecto

Crear apropiación por parte de la comunidad hacia el arte y la cultura por medio de la ejecución de actividades de difusión y el reconocimiento de la oferta cultural del Sistema de Colecciones de la UMNG.

3.1.2.3 Metas propuestas a corto plazo

- a) Desarrollar ocho (8) muestras culturales y exposiciones temporales dirigidas a toda la comunidad.

- b) Desarrollar talleres de carácter artístico para la comunidad.
- c) Realizar visitas mediadas por el Sistema de Colecciones de la UMNG por muestras itinerantes y actividades culturales desarrollados por la sección de arte y cultura.

3.1.2.4 Metas propuestas a mediano plazo

- a) Desarrollar veinticuatro (24) muestras culturales y exposiciones temporales dirigidas a toda la comunidad.
- b) Desarrollar talleres de carácter artístico para la comunidad.
- c) Realizar visitas mediadas por el Sistema de Colecciones de la UMNG por muestras itinerantes y actividades culturales desarrollados por la sección de arte y cultura.

3.1.2.5 Metas propuestas a largo plazo

- a) Desarrollar 32 muestras culturales y exposiciones temporales dirigidas a toda la comunidad.
- b) Desarrollar talleres de carácter artístico para la comunidad.

- c) Realizar visitas mediadas por el Sistema de Colecciones de la UMNG por muestras itinerantes y actividades culturales desarrollados por la sección de arte y cultura.

3.1.3 Gobernanza nacional comunal

3.1.3.1 Responsable

División de Medio Universitario, Extensión y Proyección y Social

3.1.3.2 Objetivo del proyecto

Implementar estrategias de formación oportuna y adecuada para fortalecer las capacidades y el nivel de empoderamiento de los miembros de las OAC en Colombia.

3.1.3.3 Metas propuestas a corto plazo

- a) Lograr la capacitación de por lo menos el 60% de los líderes de las organizaciones de acción comunal de los municipios de la Región Sabana Centro.
- b) Realizar tres (3) encuentros regionales en lugares estratégicos de Colombia.

- c) Realizar dos (2) encuentros regionales en lugares estratégicos de Colombia.
- d) Lograr la capacitación virtual de por lo menos el 70% de los líderes de las organizaciones de acción comunal en los 32 departamentos colombianos.

3.1.3.4 Metas propuestas a mediano plazo

- a) Lograr la capacitación de por lo menos el 80% de los líderes de las organizaciones de acción comunal de los municipios de la Región Sabana Centro.
- b) Realizar seis (6) encuentros regionales en lugares estratégicos de Colombia.
- c) Realizar cuatro (4) encuentros regionales en lugares estratégicos de Colombia.
- d) Lograr la capacitación virtual de por lo menos el 70% de los líderes de las organizaciones de acción comunal en los 32 departamentos colombianos.

3.1.3.5 Metas propuestas a largo plazo

- a) Lograr la capacitación de por lo menos el 95% de los líderes de las organizaciones de acción

comunal en los 32 departamentos colombianos.

3.1.4 Proyecto nodo empresarial

3.1.4.1 Responsable

Facultad de Ingeniería

3.1.4.2 Objetivo del proyecto

Desarrollar un HUB empresarial que permita al sector defensa y al sector productivo integrar modelos de negocio a la Universidad Militar Nueva Granada

3.1.4.3 Metas propuestas a corto plazo

- a) Realizar un (1) estudio de factibilidad para el desarrollo de un Centro de Estudios en productividad.

3.1.4.4 Metas propuestas a mediano plazo

- a) Desarrollar la infraestructura del nodo empresarial.

3.1.4.5 Metas propuestas a largo plazo

- a) Implementar el nodo empresarial para el desarrollo de unidades de negocio vinculadas a la UMNG.

3.1.5 Brigadas de salud en comunidades vulnerables en Cundinamarca por la fuerza pública y la Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud

3.1.5.1 Responsable

Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud

3.1.5.2 Objetivo del proyecto

Implementar brigadas de salud en comunidades vulnerables en Cundinamarca por fuerza pública y Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud.

3.1.5.3 Metas propuestas a corto plazo

- a) Incrementar en un 10% anualmente el número de brigadas de salud.

3.1.5.4 Metas propuestas a mediano plazo

- a) Incrementar en un 40% anualmente el número de brigadas de salud

3.1.5.5 Metas propuestas a largo plazo

- a) Incrementar en un 60% anualmente el número de brigadas de salud.

3.1.6 Programa de seguridad alimentaria

3.1.6.1 Responsable

Facultad de Ciencias Básicas y Aplicadas

3.1.6.2 Objetivo del proyecto

Avanzar en el proceso de consolidación de líneas de acción que permitan mejorar la cobertura de la Proyección Social y de la extensión de la UMNG e impactar positivamente en su entorno.

3.1.6.3 Metas propuestas a corto plazo

- a) Realizar entrenamiento en buenas prácticas agrícolas y desarrollo eficiente de procesos productivos dirigidas a estudiantes de 10° y 11° de colegios rurales de la Subregión Sabana Centro, mediante el desarrollo de doce (12) módulos, seis (6) para grado 10° y seis (6) para grado 11°.
- b) Crear huertas caseras para el auto sostenimiento familiar por cada estudiante capacitado.
- c) Producir controladores biológicos para la venta y transferencia tecnológica.
- d) Realizar cuatro (4) capacitaciones para la optimización del sistema de producción eficiente de truchas.
- e) Realizar cuatro (4) capacitaciones para la producción eficiente de hongos comestibles y medicinales.

- f) Realizar ocho (8) sesiones de campo con niños de segunda infancia para promover el cuidado del ambiente y de los recursos naturales.

3.1.6.4 Metas propuestas a mediano plazo

- a) Realizar entrenamiento en buenas prácticas agrícolas y desarrollo eficiente de procesos productivos dirigidas a estudiantes de 10° y 11° grado de colegios rurales de la Subregión Sabana Centro, mediante el desarrollo de doce (12) módulos, seis (6) para 10° y seis (6) para 11°.
- b) Realizar doce (12) capacitaciones para la optimización del sistema de producción eficiente de truchas.
- c) Realizar doce (12) capacitaciones para la producción eficiente de hongos comestibles y medicinales.
- d) Realizar dieciséis (16) sesiones de campo con niños de segunda infancia para promover el cuidado del ambiente y de los recursos naturales.

3.1.6.5 Metas propuestas a largo plazo

- a) Realizar entrenamiento en buenas prácticas agrícolas y desarrollo eficiente de procesos productivos dirigidas a estudiantes de 10° y 11° de colegios rurales de la subregión sabana centro, mediante el desarrollo de doce (12) módulos, seis (6) para 10° y seis (6) para 11°.
- b) Producir controladores biológicos para la venta y transferencia tecnológica.
- c) Realizar veintidós (22) capacitaciones para la optimización del sistema de producción eficiente de truchas
- d) Realizar veintidós (22) capacitaciones para la producción eficiente de hongos comestibles y medicinales.
- e) Realizar veinte (20) sesiones de campo con niños de segunda infancia para promover el cuidado del ambiente y de los recursos naturales.

3.1.7 Granja Neogranadina

3.1.7.1 Responsable

División Administrativa

3.1.7.2 Objetivo del proyecto

Generar las condiciones que permitan participar de manera activa en la recuperación del territorio, en especial en aquellas zonas afectadas por deforestación o por presencia de especies exóticas.

3.1.7.3 Metas propuestas a corto plazo

- a) Realizar un (1) convenio con la car para obtener la financiación requerida para la construcción del invernadero en las instalaciones de la UMNG.
- b) Realizar un (1) estudio de factibilidad para el desarrollo de un Centro de Estudios en productividad.
- c) Entregar dos mil quinientas (2500) especies arbóreas para la siembra en los diferentes municipios de la Región Sabana Centro.
- d) Capacitar a once (11) municipios diferentes de la Región Sabana Centro para la siembra y mantenimiento de las especies arbóreas trasplantadas.

3.1.7.4 Metas propuestas a mediano plazo

- a) Realizar un (1) estudio de factibilidad para el desarrollo de un Centro de Estudios en productividad.
- b) Entregar seis mil (6000) especies arbóreas para la siembra en los diferentes municipios de la Región Sabana Centro.
- c) Capacitar a dieciséis (16) municipios diferentes de la Región Sabana Centro para la siembra y mantenimiento de las especies arbóreas trasplantadas.

3.1.7.5 Metas propuestas a largo plazo

- a) Entregar nueve mil (9000) especies arbóreas para la siembra en los diferentes municipios de la Región Sabana Centro.
- b) Capacitar a todos municipios de Región Sabana Centro para la siembra y mantenimiento de las especies arbóreas trasplantadas.

D) Objetivo estratégico 4. Internacionalización: Universidad global, multicultural y competitiva

a) Megaproyecto 4.1 Posicionamiento nacional e internacional, multiculturalidad y multilingüismo

Proyectos

4.1.1 Desarrollo de acuerdos para colaboración y transferencia de programas conjuntos

4.1.1.1 Responsable

Oficina de Relaciones Internacionales

4.1.1.2 Objetivo del proyecto

- a) Desarrollar habilidades, conocimientos y actitudes en los estudiantes durante su formación educativa para enfrentarse como futuros profesionales en el campo internacional.
- b) Desarrollar políticas direccionadas a la promoción de la movilidad como vehículo para cumplir las estrategias y metas de la Universidad propiciando en encuentros pedagógicos el desarrollo de competencias multiculturales,

habilidades lingüísticas y el desarrollo de otras competencias necesarias para la interacción en la globalización.

4.1.1.3 Metas propuestas a corto plazo

- a) Recibir en la UMNG a quince (15) estudiantes extranjeros anualmente.
- b) Realizar ocho (8) misiones académicas internacionales anuales para egresados.
- c) Realizar un (1) curso en temas de internacionalización a gestores de cada facultad.
- d) Realizar diez (10) movilidades internacionales anuales de funcionarios administrativos para incentivar la interculturalidad y el aprendizaje de nuevos conocimientos.
- e) Tener veinte (20) estudiantes extranjeros en la UMNG desarrollando prácticas internacionales.
- f) Tener veinte (20) estudiantes de la UMNG en prácticas internacionales *outcoming*.
- g) Tener asistentes de idiomas anualmente apoyando las labores del Departamento de Estudios Interculturales de la UMNG.

- h) Tener quince (15) estudiantes de doctorado en movilidad internacional anualmente.
- i) Tener quince (15) estudiantes de doctorado en pasantías internacionales.
- j) Recibir a treinta (30) profesores visitantes internacionales anuales.
- k) Ofertar doce (12) electivas en segunda lengua a estudiantes de la UMNG.
- l) Realizar un análisis de viabilidad para la construcción de un edificio de residencias para estudiantes y docentes extranjeros.
- m) Incrementar anualmente el 5% del número de estudiantes extranjeros en la UMNG.
- n) Realizar tres (3) misiones académicas internacionales anuales como opción de grado.
- o) Incrementar el 25% del número de egresados en misiones académicas internacionales.
- p) Realizar anualmente cuatro (4) cursos de verano para estudiantes extranjeros.
- q) Realizar un (1) curso en temas de internacionalización a gestores de cada facultad.

- r) Incrementar el 10% del número de estudiantes extranjeros en la UMNG desarrollando prácticas internacionales.

4.1.1.4 Metas propuestas a mediano plazo

- a) Incrementar anualmente el 5% del número de estudiantes extranjeros en la UMNG.
- b) Realizar tres (3) misiones académicas internacionales anuales como opción de grado.
- c) Incrementar el 25% del número de egresados en misiones académicas internacionales.
- d) Realizar anualmente cuatro (4) cursos de verano para estudiantes extranjeros.
- e) Realizar un (1) curso en temas de internacionalización a gestores de cada facultad.
- f) Incrementar el 10% del número de estudiantes extranjeros en la UMNG desarrollando prácticas internacionales.
- g) Tener veinte (20) estudiantes de la UMNG en prácticas internacionales *outcoming*

- h) Incrementar el 20% del número de estudiantes de doctorado en movilidad internacional anualmente.
- i) Tener quince (15) estudiantes de doctorado en pasantías internacionales.
- j) Recibir a treinta (30) profesores visitantes internacionales anuales.
- k) Ofertar doce (12) electivas en segunda lengua a estudiantes de la UMNG.

4.1.1.5 Metas propuestas a largo plazo

- a) Incrementar anualmente el 10% del número de estudiantes extranjeros en la UMNG.
- b) Realizar anualmente seis (6) misiones académicas internacionales como opción de grado.
- c) Incrementar el 35% del número de egresados en misiones académicas internacionales.
- d) Realizar anualmente seis (6) cursos de verano para estudiantes extranjeros.
- e) Realizar un (1) curso en temas de internacionalización a gestores de cada facultad.

- f) Incrementar el 20% del número de estudiantes extranjeros en la UMNG desarrollando prácticas internacionales.
- g) Tener 32 estudiantes de la UMNG en prácticas internacionales outcoming.
- h) Incrementar el 25% del número de estudiantes de doctorado en movilidad internacional anualmente.
- i) Tener veinticuatro (24) estudiantes de doctorado en pasantías internacionales.
- j) Recibir a 32 profesores visitantes internacionales anuales.
- k) Ofertar quince (15) electivas en segunda lengua a estudiantes de la UMNG.

4.1.2 Gestión de asociaciones y redes de servicios académicos

4.1.2.1 Responsable

Oficina de Relaciones Internacionales

4.1.2.2 Objetivo del proyecto

Fomentar y dar apoyo a aquellas estrategias y acciones encaminadas al relacionamiento,

gestión y transferencia del conocimiento en el ámbito internacional que permitan la inserción de la comunidad científica de la UMNG, a través de la participación Institucional en proyectos y redes académicas internacionales de conocimiento y presentación de proyectos de cooperación internacional con universidades pares, promovidos por organizaciones internacionales, ONG, asociaciones universitarias y otras entidades.

4.1.2.3 Metas propuestas a corto plazo

- a) Mantener diecisiete (17) convenios internacionales activos por año que permitan el desarrollo de actividades de intercambio académico, participación conjunta de eventos, cursos internacionales.
- b) Suscribir quince (15) nuevas alianzas de cooperación internacional en países de Europa, América Latina y Estados Unidos para el desarrollo de la movilidad estudiantil.
- c) Tener cuatro (4) asistencias a las diferentes reuniones, asambleas y sesiones organizadas anualmente por redes internacionales.
- d) Realizar un (1) evento académico internacional por facultad.
- e) Realizar cuatro (4) eventos culturales internacionales transversales a las unidades académicas.
- f) Hacer una (1) afiliación anual a redes de internacionalización de Educación Superior.
- g) Realizar socializaciones anuales sobre la política de internacionalización de la UMNG.
- h) Participar en dos (2) ferias internacionales (NAFSA, Estados Unidos y EAIE, Barcelona, España, APAIE, Canadá, AMPEI, México).
- i) Realizar una (1) feria de internacionalización anual con participación de al menos cinco (5) universidades.

4.1.2.4 Metas propuestas a mediano plazo

- a) Realizar cuatro (4) eventos culturales internacionales transversales a las unidades académicas.
- b) Realizar una (1) afiliación anual a redes de internacionalización de Educación Superior.
- c) Realizar socializaciones anuales sobre la política de internacionalización de la UMNG.

- d) Participar en dos (2) ferias internacionales (NAFSA, Estados Unidos, EAIE, Barcelona, España, APAIE, Canadá, AMPEI, México).
- e) Realizar una (1) feria de internacionalización anual con participación de al menos cinco (5) universidades.
- f) Mantener diecisiete (17) convenios internacionales activos por año, que permitan el desarrollo de actividades de intercambio académico, participación conjunta de eventos, cursos internacionales.
- g) Suscribir quince (15) nuevas alianzas de cooperación internacional en países de Europa, América Latina y Estados Unidos para el desarrollo de movilidad estudiantil
- h) Realizar cuatro (4) asistencias a las diferentes reuniones, asambleas y sesiones organizadas anualmente por redes internacionales.
- i) Realizar un (1) evento académico internacional por facultad.

4.1.2.5 Metas propuestas a largo plazo

- a) Realizar cuatro (4) eventos culturales internacionales transversales a las unidades académicas.

- b) Realizar una (1) afiliación anual a redes de internacionalización de Educación Superior.
- c) Realizar socializaciones anuales sobre la política de internacionalización de la UMNG.
- d) Participar en dos (2) ferias internacionales (NAFSA, Estados Unidos, EAI, Barcelona, España, APAIE, Canadá, AMPEI, México).

4.1.3 Acreditación internacional recibida de acbsp por el programa de Administración de Empresas

4.1.3.1 Responsable

Facultad de Ciencias Económicas

4.1.3.2 Objetivo del proyecto

Lograr la acreditación internacional del programa de Administración de Empresas en un plazo de tres (3) años.

4.1.3.3 Metas propuestas a corto plazo

- a) Elaborar y ejecutar el plan de trabajo para la acreditación internacional del programa de Administración de Empresas.
- b) Elaborar un (1) documento de autoevaluación con fines de acreditación internacional.

- c) Elaborar un (1) plan de mejora para lograr el cumplimiento de los estándares internacionales exigidos para la acreditación internacional.
- d) Implementar el plan de mejora acorde con el proceso de autoevaluación previo.

4.1.3.4 Metas propuestas a mediano plazo

- a) Recibir la visita de pares internacionales para la visita de acreditación del programa.

4.1.4 Implementación del Sistema de Seguridad Multidimensional en la Provincia Sabana Centro del departamento de Cundinamarca

4.1.4.1 Responsable

Vicerrectoría Campus

4.1.4.2 Objetivo del proyecto

Construir la política de seguridad pública para fortalecer la Gobernanza en la Provincia Sabana Centro del departamento de Cundinamarca mediante el Sistema de Seguridad Multidimensional (SSM).

4.1.4.3 Metas propuestas a corto plazo

- a) Formalizar dentro de la estructura el observatorio Seguridad Multidimensional de la Provincia Sabana Centro.

- b) Elaborar y desarrollar la política de seguridad en los municipios de la Provincia Sabana Centro.
- c) Capacitar y certificar a los funcionarios de los municipios de la Provincia Sabana Centro en Seguridad Pública mediante la realización de cinco (5) diplomados y un (1) seminario de actualización
- d) Capacitar y certificar a los funcionarios de los municipios de la Provincia Sabana Centro en Seguridad Pública mediante la realización de cinco (5) diplomados y un (1) seminario de actualización.

4.1.4.4 Metas propuestas a mediano plazo

- a) Capacitar y certificar a los funcionarios de los municipios de la Provincia Sabana Centro en Seguridad Pública mediante la realización de diez (10) diplomados y tres (3) seminarios de actualización.
- b) Capacitar y certificar a los funcionarios de los municipios de la Provincia Sabana Centro en Seguridad Pública mediante la realización de

doce (12) diplomados y dos (2) seminarios de actualización.

- c) Capacitar anualmente a doscientos setenta y cinco (275) funcionarios de la Provincia Sabana centro en Seguridad Multidimensional.

4.1.4.5 Metas propuestas a largo plazo

- a) Capacitar anualmente a cuatrocientos (400) funcionarios de la Provincia Sabana Centro en Seguridad Multidimensional.

E) Objetivo estratégico 5. Gestión administrativa efectiva: Universidad sostenible

a) Megaproyecto 5.1 Ampliación de la infraestructura

Proyectos

5.1.1 Modernización del parque automotor

5.1.1.1 Responsable

Vicerrectoría Administrativa

5.1.1.2 Objetivo del proyecto

Contribuir a la movilidad sostenible en beneficio de la reducción de emisiones contaminantes y de gases de efecto invernadero.

5.1.1.3 Metas propuestas a corto plazo

- a) Adquirir seis (6) automóviles para renovar el parque automotor de la UMNG.

5.1.1.4 Metas propuestas a mediano plazo

- a) Adquirir seis (6) automóviles para renovar el parque automotor de la UMNG.
- b) Adquirir seis (6) buses y dos (2) camiones de cinco (5) toneladas para renovar el parque automotor de la UMNG.

5.1.1.5 Metas propuestas a largo plazo

- a) Adquisición de 8 automóviles para renovar el parque automotor de la UMNG

5.1.2 Adecuación y modernización de la infraestructura Física Sede Bogotá-Villa Académica y Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud.

5.1.2.1 Responsable

Vicerrectoría Administrativa

5.1.2.2 Objetivo del proyecto

Dar continuidad al mantenimiento de los espacios académicos, de investigación y administrativos con los servicios comunes, zonas de bienestar y paisaje natural.

5.1.2.3 Metas propuestas a corto plazo

- a) Elaborar y ejecutar el plan de trabajo para la adecuación de la infraestructura de las sedes Bogotá y Medicina.
- b) Realizar estudios de viabilidad y estudios técnicos para el desarrollo de la infraestructura de la UMNG.
- c) Realizar diseño y obtener licencias y permisos para las construcciones de infraestructura para la UMNG.

5.1.2.4 Metas propuestas a mediano plazo

- a) Realizar diseño y obtener licencias y permisos para las construcciones de infraestructura para la UMNG.
- b) Ejecutar y construir la infraestructura para las sedes de la UMNG.

5.1.2.5 Metas propuestas a largo plazo

- a) Ejecutar y construir la infraestructura para las sedes de la UMNG.

5.1.3 Construir y poner en funcionamiento el Edificio gGnesis.

5.1.3.1 Responsable

Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva, Proyecto Campus

5.1.3.2 Objetivo del proyecto

Ampliar la planta física de la Universidad Militar Nueva Granada mediante la construcción del Campus Nueva Granada, donde se conjuguen de forma equilibrada y armoniosa, la funcionalidad de los espacios académicos y de investigación con los servicios comunes, las zonas de bienestar universitario y el paisaje natural.

5.1.3.3 Metas propuestas a corto plazo

- a) Hacer diseño e ingeniería en la parte de pre-factibilidad hasta factibilidad del Edificio Génesis y gestionar licencias urbanísticas necesarias para su construcción.

5.1.3.4 Metas propuestas a mediano plazo

- a) Integrar los espacios académicos y de investigación con tecnología de vanguardia, los espacios de servicios complementarios y bienestar, la movilidad vehicular y peatonal y el entorno natural, considerando una población de 30.000 personas a pleno desarrollo y analizando los requerimientos y expectativas de cada uno de los programas académicos que allí se desarrollarán.

4.1.4 Construcción del centro de eventos y convenciones: Nueva Granada Convention center

5.1.4.1 Responsable

Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud

5.1.4.2 Objetivo del proyecto

Construir el Edificio Inteligente Facultad de Medicina Convention Center

5.1.4.3 Metas propuestas a corto plazo

- a) Elaborar y ejecutar el plan de trabajo para el Edificio Inteligente.

5.1.4.4 Metas propuestas a mediano plazo

- a) Elaborar y ejecutar el plan de trabajo para el Edificio Inteligente.

b) Megaproyecto 5.2 Campus generador de desarrollo

Proyectos

5.2.1 Campus generador de desarrollo 2020-2030 (Complejo Facultad de Derecho)

5.2.1.1 Responsable

Vicerrectoría Campus

5.2.1.2 Objetivo del proyecto

Ampliar la planta física de la Universidad Militar Nueva Granada mediante la construcción del Campus Nueva Granada, donde se conjuguen de forma equilibrada y armoniosa, la funcionalidad de los espacios académicos y de investigación con los servicios comunes, las zonas de bienestar universitario y el paisaje natural.

5.2.1.3 Metas propuestas a corto plazo

- a) Realizar estudios de viabilidad y estudios técnicos para el desarrollo de la infraestructura de la UMNG.
- b) Realizar estudios y diseños para la construcción del Edificio administrativo, de programas y aulas del complejo Facultad de Derecho Campus.

5.2.1.4 Metas propuestas a mediano plazo

- a) Obtener licencias para la construcción del Edificio administrativo, de programas y aulas del complejo Facultad de Derecho Campus.

5.2.1.5 Metas propuestas a largo plazo

- a) Ejecutar y construir la infraestructura para las sedes de la UMNG.

5.2.2 Campus generador de desarrollo 2020-2030 (Complejo Facultad de Ciencias Económicas)

5.2.2.1 Responsable

Vicerrectoría Campus

5.2.2.2 Objetivo del proyecto

Ampliar la planta física de la Universidad Militar Nueva Granada mediante la construcción del Campus Nueva Granada, donde se conjuguen

de forma equilibrada y armoniosa, la funcionalidad de los espacios académicos y de investigación con los servicios comunes, las zonas de bienestar universitario y el paisaje natural.

5.2.2.3 Metas propuestas a corto plazo

- a) Integrar los espacios académicos y de investigación con tecnología de vanguardia, los espacios de servicios complementarios y bienestar, la movilidad vehicular y peatonal y el entorno natural, considerando una población de treinta mil (30.000) personas a pleno desarrollo y analizando los requerimientos y expectativas de cada uno de los programas académicos que allí se desarrollarán.

5.2.3 Campus generador de desarrollo 2020-2030 (Laboratorios)

5.2.3.1 Responsable

Vicerrectoría Campus

5.2.3.2 Objetivo del proyecto

Ampliar la planta física de la Universidad Militar Nueva Granada mediante la construcción del Campus Nueva Granada, donde se conjuguen

de forma equilibrada y armoniosa, la funcionalidad de los espacios académicos y de investigación con los servicios comunes, las zonas de bienestar universitario y el paisaje natural.

5.2.3.3 Metas propuestas a corto plazo

- a) Integrar los espacios académicos y de investigación con tecnología de vanguardia, los espacios de servicios complementarios y bienestar, la movilidad vehicular y peatonal y el entorno natural, considerando una población de treinta mil (30.000) personas a pleno desarrollo y analizando los requerimientos y expectativas de cada uno de los programas académicos que allí se desarrollarán.

5.2.4 Campus generador de desarrollo 2020-2030 sabana culta

5.2.4.1 Responsable

Vicerrectoría Campus

5.2.4.2 Objetivo del proyecto

Ampliar la planta física de la Universidad Militar Nueva Granada mediante la construcción del Campus Nueva Granada, donde se conjuguen

de forma equilibrada y armoniosa, la funcionalidad de los espacios académicos y de investigación con los servicios comunes, las zonas de bienestar universitario y el paisaje natural.

5.2.4.3 Metas propuestas a corto plazo

- a) Integrar los espacios académicos y de investigación con tecnología de vanguardia, los espacios de servicios complementarios y bienestar, la movilidad vehicular y peatonal y el entorno natural, considerando una población de treinta mil (30.000) personas a pleno desarrollo y analizando los requerimientos y expectativas de cada uno de los programas académicos que allí se desarrollarán.

5.2.5 Campus generador de desarrollo 2020-2030 (Centro de Bienestar)

5.2.5.1 Responsable

Vicerrectoría Campus

5.2.5.2 Objetivo del proyecto

Ampliar la planta física de la Universidad Militar Nueva Granada mediante la construcción del Campus Nueva Granada, donde se conjuguen

de forma equilibrada y armoniosa, la funcionalidad de los espacios académicos y de investigación con los servicios comunes, las zonas de bienestar universitario y el paisaje natural.

5.2.5.3 Metas propuestas a corto plazo

a) Integrar los espacios académicos y de investigación con tecnología de vanguardia, los espacios de servicios complementarios y bienestar, la movilidad vehicular y peatonal y el entorno natural, considerando una población de treinta mil (30.000) personas a pleno desarrollo y analizando los requerimientos y expectativas de cada uno de los programas académicos que allí se desarrollarán.

5.2.6 Dotación equipos de laboratorio

5.2.6.1 Responsable

División de Laboratorios

5.2.6.2 Objetivo del proyecto

Gestionar los recursos de infraestructura existente y futura de laboratorios del campus Nueva Granada para garantizar su funcionamiento,

crecimiento y apoyo a la oferta académica y de servicios en coherencia con las políticas y lineamientos institucionales.

5.2.6.3 Metas propuestas a corto plazo

- a) Adecuar en un 25% las bodegas de almacenamiento de sustancias químicas e insumos.
- b) Construir el 50% de la pista de entrenamiento de trabajo seguro en alturas y espacios confinados para ofrecer certificación de cursos según la normatividad del Ministerio del Trabajo.
- c) Poner en funcionamiento el 50% de los laboratorios de metrología para el apoyo a la academia y la venta de servicios al sector empresarial.
- d) Realizar estudios de mercado y localización de la demanda potencial para la prestación de los servicios de laboratorio de la UMNG.
- e) Adquirir equipos nuevos para completar dotación requerida para la prestación de servicios a la academia y apoyo a los demás procesos institucionales. Se contempla reposición por obsolescencia tecnológica en los laboratorios del Edificio José María Cabal.

5.2.6.4 Metas propuestas a mediano plazo

- a) Construir el 100% de la pista de entrenamiento de trabajo seguro en alturas y espacios confinados para ofrecer certificación de cursos según la normatividad del Ministerio del Trabajo.
- b) Adecuar en un 50% las bodegas de almacenamiento de sustancias químicas e insumos.
- c) Poner en funcionamiento del 100% de los laboratorios de metrología para el apoyo a la academia y la venta de servicios al sector empresarial.
- d) Adecuar en un 75% las bodegas de almacenamiento de sustancias químicas e insumos.

5.2.6.5 Metas propuestas a largo plazo

- a) Prestar servicios de ensayos de laboratorios en diferentes disciplinas: prioritariamente iniciar por temas de Diagnóstico vegetal, análisis de muestras por cromatografía y pruebas y ensayos de ingeniería.
- b) Adecuar en un 100% las bodegas de almacenamiento de sustancias químicas e insumos.

c) Megaproyecto 5.3 Protección al patrimonio

Proyectos

5.3.1 Equipamiento de la Plataforma de Seguridad Electrónica

5.3.1.1 Responsable

Oficina de Protección del Patrimonio

5.3.1.2 Objetivo del proyecto

Equipar y configurar una Plataforma de Seguridad Electrónica integrada en sus cuatro (4) subsistemas existentes en la Universidad con el fin de mantener un sistema más robusto de acuerdo con el crecimiento institucional, generando así la aplicabilidad de controles de tipo: físicos, técnicos y administrativos contemplados en el Anexo A de la iso 27001:2013, de acuerdo con la infraestructura instalada y seguridad física de la Institución, localizada en sus dos sedes para una mayor cobertura en cuanto a controles físicos.

5.3.1.3 Metas propuestas a corto plazo

- a) Tener el 60% de equipamiento de la plataforma de seguridad electrónica.

- b) Lograr el 60% de la adquisición de equipos de publicidad digital y localización: infraestructura física de la institución localizada en la sede Campus Nueva Granada.

5.3.1.4 Metas propuestas a mediano plazo

- a) Tener el 100% de equipamiento de la Plataforma de Seguridad Electrónica
- b) Lograr el 100% de la adquisición de equipos de publicidad digital y localización: infraestructura física de la institución localizada en la sede Campus Nueva Granada.

d) Megaproyecto 5.4 Fortalecimiento de la cultura de autoevaluación y mejoramiento continuo

Proyectos

5.4.1 Consolidación del Sistema de efectividad institucional

- * Acreditación institucional

5.4.1.1 Responsable

Oficina de Acreditación Institucional

5.4.1.2 Objetivo del proyecto

Avanzar en la consolidación de la cultura de autoevaluación y autorregulación permanente en busca de la excelencia

5.4.1.3 Metas propuestas a corto plazo

- a) Obtener la acreditación internacional de dos (2) programas.
- b) Obtener la acreditación de treinta y cuatro (34) programas.

5.4.1.4 Metas propuestas a mediano plazo

- a) Obtener la acreditación internacional de tres (3) programas.
- b) Obtener la acreditación de cuarenta y un (41) programas.
- c) Crear un (1) observatorio de la calidad académica.

5.4.1.5 Metas propuestas a largo plazo

- a) Obtener la acreditación internacional de cinco (5) programas.
- b) Obtener la acreditación de cincuenta y ocho (58) programas.

e) Megaproyecto 5.5 Universidad Digital 4.0

Proyectos

5.5.1 Ecosistema de información institucional. Implementación y puesta en marcha del Sistema de Gestión Académica, HCM Nomina y ERP Financiero

* Administración TIC

5.5.1.1 Responsable

Oficina Asesora de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

5.5.1.2 Objetivo del proyecto

Implementar el Sistema de Información del Ecosistema de Información Institucional.

5.5.1.3 Metas propuestas a corto plazo

a) Implementar al 100% el Sistema de Información para los procesos académicos, administrativos y de talento humano de la Universidad Militar Nueva Granada.

5.5.1.4 Metas propuestas a mediano plazo

a) Lograr la sostenibilidad del Sistema de Información para los procesos académicos,

administrativos y de Talento Humano de la Universidad Militar Nueva Granada.

5.5.1.5 Metas propuestas a largo plazo

a) Mantener el mejoramiento y la actualización del Sistema de Información para los procesos académicos, administrativos y de talento humano de la Universidad Militar Nueva Granada.

5.5.2 Gestión tecnológica. Adquisición de equipos de cómputo, equipos activos de red y comunicaciones por obsolescencia tecnológica.

* Administración TIC)

5.5.2.1 Responsable

Oficina Asesora de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

5.5.2.2 Objetivo del proyecto

Mantener actualizada la infraestructura tecnológica de la Universidad Militar Nueva Granada para garantizar la disponibilidad e integridad de los servicios y sistemas de información misionales.

5.5.2.3 Metas Propuestas Corto Plazo

- a) Adquirir seiscientos cincuenta y dos (652) equipos de cómputo para reemplazo por obsolescencia de más de seis (6) años. Sede Bogotá, Calle 100; Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud y Sede Campus Nueva Granada.
- b) Adquirir cuatro (4) equipos *access point* que se encuentran en obsolescencia tecnológica con un periodo de adquisición superior a seis (6) años en la Sede Bogotá Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud.
- c) Adquirir ciento seis (106) equipos *access point* utilizados en la Red Inalámbrica de la Sede Campus Nueva Granada para los edificios: PI, Laboratorios, FAEDIS, Programas 1, Programas 2, Posgrados, AIIS y laboratorios Fase I, teniendo en cuenta que se encuentran en obsolescencia tecnológica.
- d) Adquirir seis (6) equipos MAC para FAEDIS para reemplazar por obsolescencia de más de seis (6) años en la sede Campus Nueva Granada.

- e) Adquirir cinco (5) equipos *switch* para el edificio laboratorios Fase II, Campus Nueva Granada.
- f) Adquisición de 15 equipos *switch* para la sede Bogotá Calle 100 para reemplazo por obsolescencia tecnológica y cambio por daños eléctricos (15 *switch*).
- g) Lograr licenciamiento para la solución de virtualización VmWare vSphere *Enterprise Plus*, donde se alojan las máquinas de gestión de la solución de seguridad perimetral y equipos de los centros de datos de la Sede Bogotá Calle 100 y de la Sede Campus Nueva Granada.

5.5.3 Implementación del sistema de gestión documental + BPM

* Administración TIC

5.5.3.1 Responsable

Oficina Asesora de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

5.5.3.2 Objetivo del proyecto

Adquirir e implementar el sistema de información documental para la universidad con el

fin de controlar las actividades específicas de la creación, recepción, ubicación, acceso y preservación de los documentos de archivo de la Universidad Militar Nueva Granada, dando cumplimiento a la normatividad archivística vigente.

5.5.3.3 Metas propuestas a corto plazo

- a) Contar con un (1) archivo central y un archivo histórico que cumpla con todos los criterios archivísticos según la normatividad archivística vigente.

5.5.3.4 Metas propuestas a mediano plazo

- a) Contar con un (1) archivo central y un (1) archivo histórico que cumpla con todos los criterios archivísticos según a la normatividad archivística vigente.

5.5.3.5 Metas propuestas a largo plazo

- a) Contar con un (1) archivo central y un (1) archivo histórico que cumpla con todos los criterios archivísticos según la normatividad archivística vigente.

5.5.4 Implementación y puesta en marcha de asistentes virtuales Chatbots

* Administración TIC

5.5.4.1 Responsable

Oficina Asesora de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

5.5.4.2 Objetivo del proyecto

Adquirir e implementar asistentes virtuales *Chatbots*.

5.5.4.3 Metas propuestas corto plazo

- a) Implementar al 100% y poner en marcha asistentes virtuales *Chatbots*.

5.5.5 Implementación y puesta en marcha de un sistema de firma digital

* Administración TIC

5.5.5.1 Responsable

Oficina Asesora de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

5.5.5.2 Objetivo del proyecto

Adquirir e implementar el sistema de firma digital.

5.5.5.3 Metas propuestas a corto plazo

- a) Implementar 100% la firma digital para los procesos académicos administrativos de la Universidad Militar Nueva Granada.

5.5.6 Implementación y puesta en marcha de un sistema de Inteligencia de Negocios

* Administración TIC

5.5.6.1 Responsable

Oficina Asesora de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

5.5.6.2 Objetivo del proyecto

Adquirir e implementar el Sistema de Inteligencia de Negocios

5.5.6.3 Metas propuestas a corto plazo

- a) Implementar y poner en marcha al 100% el Sistema de Inteligencia de Negocios.

5.5.7 Implementación y puesta en operación de un plan de recuperación de desastres

* Administración TIC

5.5.7.1 Responsable

Oficina Asesora de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

5.5.7.2 Objetivo del proyecto

Adquirir e implementar el Sistema Inteligencia de Negocios

5.5.7.3 Metas Propuestas Corto Plazo

- a) Implementar y poner en operación al 100 % el Plan de recuperación de desastres.

5.5.8 Implementar y poner en marcha la infraestructura de servidores de la Universidad como servicio

* Administración TIC

5.5.8.1 Responsable

Oficina Asesora de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

5.5.8.2 Objetivo del proyecto

Migrar la infraestructura tecnológica de la Universidad a un esquema de infraestructura como servicios

5.6.8.3 Metas propuestas a mediano plazo

- a) Implementar y poner en funcionamiento el 100 % de la infraestructura de servidores de la Universidad como servicio.

f) Megaproyecto 5.6 Gestión de comunicaciones efectivas estratégicas

Proyectos

5.6.1 Centro Estratégico de Comunicaciones

- * Comunicaciones estratégicas

5.6.1.1 Responsable

División de Comunicaciones, Publicaciones y Mercadeo

5.6.1.2 Objetivo del proyecto

Fortalecer el relacionamiento con el entorno y robustecer la gestión de mercadeo.

5.6.1.3 Metas propuestas a corto plazo

- a) Relacionarse con medios de comunicación tradicionales, comunitarios y digitales.

5.6.1.4 Metas propuestas a mediano plazo

- a) Relacionarse con medios de comunicación tradicionales, comunitarios y digitales.

5.6.1.5 Metas propuestas a largo plazo

- a) Relacionarse con medios de comunicación tradicionales, comunitarios y digitales.

5.6.2 Diseño de propuesta de creación, aprobación, consolidación y asignación de recursos económicos, tecnológicos y de talento humano para la emisora nueva granada en FM

5.6.2.1 Responsable

División de Comunicaciones, Publicaciones y Mercadeo

5.6.2.2 Objetivo del Proyecto

Proponer la creación de una emisora en sistema de Frecuencia Modulada - de interés social regional- que permita un impacto en el entorno académico, científico, cultural y social de la Universidad Militar Nueva Granada.

5.6.2.3 Metas propuestas corto plazo

- a) Crear la emisora Universitaria en FM.

- b) Adquirir equipos transistores y antenas repetidoras.
- c) Adecuar la infraestructura para la emisora universitaria en FM.

5.6.3 Implementación de programa de marketing (Admisiones y Mercadeo)

5.6.3.1 Responsable

Vicerrectoría Académica y División de Registro y Control Académico

5.6.3.2 Objetivo del proyecto

Implementar, potenciar y mejorar el incremento de inscritos y admitidos en los programas académicos de pregrado y posgrado en la modalidad presencial y a distancia, a partir de la estrategia de regionalización y proyección social, optimizada con las TIC con que cuenta la UMNG.

5.6.3.3 Metas propuestas a corto plazo

- a) Nombrar a diez (10) coordinadores regionales para potenciar la inscripción de matrículas y permanencia en los programas que ofrece la UMNG en la modalidad presencial y a distancia.

- b) Incrementar el 2.5% del número de inscritos y matriculados en los programas de pregrado y posgrado presenciales y a distancia de la UMNG.
- c) Incrementar el 3% del número de inscritos y matriculados en los programas de pregrado y posgrado presenciales y a distancia de la UMNG.
- d) Incrementar el 3.5% del número de inscritos y matriculados en los programas de pregrado y posgrado presenciales y a distancia de la UMNG.

5.6.3.4 Metas propuestas a mediano plazo

- a) Incrementar el 4% del número de inscritos y matriculados en los programas de pregrado y posgrado presenciales y a distancia de la UMNG.
- b) Incrementar el 4.5% del número de inscritos y matriculados en los programas de pregrado y posgrado presenciales y a distancia de la UMNG.
- c) Incrementar el 5% del número de inscritos y matriculados en los programas de pregrado y posgrado presenciales y a distancia de la UMNG.

- d) Incrementar el 5.5% del número de inscritos y matriculados en los programas de pregrado y posgrado presenciales y a distancia de la UMNG.

5.6.3.5 Metas propuestas a largo plazo

- a) Incrementar el 6% del número de inscritos y matriculados en los programas de pregrado y posgrado presenciales y a distancia de la UMNG.
- b) Incrementar el 7% del número de inscritos y matriculados en los programas de pregrado y posgrado presenciales y a distancia de la UMNG.
- c) Incrementar el 7.5% del número de inscritos y matriculados en los programas de pregrado y posgrado presenciales y a distancia de la UMNG.

g) Megaproyecto 5.7 Transformación prospectiva desde el reconocimiento de las capacidades institucionales que respondan a los retos del entorno

Proyectos

5.7.1 Unidad de Gestión Estadística Institucional

5.7.1.1 Responsable

Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva

5.7.1.2 Objetivos del proyecto

- a) Monitorear tendencias en innovación educativa y de mayor impacto.
- b) Analizar la influencia de las tendencias sociales en la educación para poder identificar las necesidades a atender.
- c) Difundir una comunicación eficiente y oportuna en innovación educativa e iniciativas sociales.
- d) Impulsar y promover la innovación y el cambio tecnológico.

5.7.1.3 Metas propuestas a corto plazo

- a) Realizar un (1) estudio comparativo de observatorios sociales a nivel nacional e internacional.
- b) Crear la estructura del observatorio.
- c) Definir las líneas de acción del observatorio social de la UMNG.
- d) Vincular docentes e investigadores para trabajar en las líneas de acción del observatorio social.
- e) Asegurar la producción académica y científica de documentos de interés que fortalezcan la toma de decisiones institucionales.

- f) Identificar y priorizar proyectos de carácter social para su ejecución de acuerdo con la implementación del Ecosistema de innovación social institucional.

Metas propuestas a mediano plazo

- a) Identificar y priorizar cuatro (4) proyectos de carácter social para su ejecución de acuerdo con la implementación del Ecosistema de innovación social institucional.
- b) Identificar y priorizar cinco (5) proyectos de carácter social para su ejecución de acuerdo con la implementación del Ecosistema de innovación social institucional.
- c) Identificar y priorizar seis (6) proyectos de carácter social para su ejecución de acuerdo con la implementación del Ecosistema de innovación social institucional.
- d) Identificar y priorizar siete (7) proyectos de carácter social para su ejecución de acuerdo con la implementación del Ecosistema de innovación social institucional.

5.7.1.5 Metas propuestas a largo plazo

- a) Identificar y priorizar ocho (8) proyectos de carácter social para su ejecución de acuerdo con la implementación del Ecosistema de innovación social institucional.
- b) Identificar y priorizar nueve (9) proyectos de carácter social para su ejecución de acuerdo con la implementación del Ecosistema de innovación social institucional.
- c) Identificar y priorizar diez (10) proyectos de carácter social para su ejecución de acuerdo con la implementación del Ecosistema de innovación social institucional.

5.7.2 Observatorios de Monitoreo y cambio social y Objetivos de desarrollo sostenible

5.7.2.1 Responsable

Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva

5.7.2.2 Objetivos del proyecto

Monitorear las tendencias en innovación educativa y de mayor impacto.

- a) Analizar la influencia de las tendencias sociales en la educación para poder identificar las necesidades a atender.
- b) Difundir una comunicación eficiente y oportuna en innovación educativa e iniciativas sociales.
- c) Impulsar y promover la innovación y el cambio tecnológico.

5.7.2.3 Metas propuestas a corto plazo

- a) Realizar un (1) estudio comparativo de observatorios a nivel nacional e internacional.
- b) Crear la estructura de los observatorios.
- c) Definir las líneas de acción del observatorio social de la UMNG.
- d) Vincular seis (6) proyectos a los observatorios identificados y priorizados para su ejecución de acuerdo con la implementación de acuerdo con las variables prospectivas institucionales.
- e) Vincular docentes e investigadores para trabajar en las líneas de acción de los observatorios.

5.7.2.4 Metas propuestas a mediano plazo

- a) Vincular doce (12) proyectos a los observatorios identificados y priorizados para su ejecución de acuerdo con la implementación y con las variables prospectivas institucionales.

5.7.2.5 Metas propuestas a largo plazo

- a) Vincular veinte (20) proyectos a los observatorios identificados y priorizados para su ejecución de acuerdo con la implementación y con las variables prospectivas institucionales.

5.7.3 Gestión del cambio organizacional basado en formación de líderes y gestión de emociones mediante COACHING ontológico y empresarial.

** Habilidades blandas*

5.7.3.1 Responsable

Oficina Asesora de Direccionamiento Estratégico e Inteligencia Competitiva y Vicerrectoría General

5.7.3.2 Objetivo del proyecto

- a) Enfocar los planes, procesos y proyectos en torno al procedimiento del cambio, riesgo

y conocimiento institucional, realizando un acompañamiento para esa importante misión transformadora que pretende la nueva administración universitaria.

- b) Implementar, estandarizar, estabilizar e identificar las oportunidades en la gestión de los líderes de los procesos que deriva de la puesta en marcha de proyectos de carácter transversal.

5.7.3.3 Metas propuestas a corto plazo

- a) Consolidar los recursos humanos requeridos para la sección.
- b) Apoyar los proyectos institucionales de cambio para su aceleración y seguridad, garantizando el acompañamiento en los procesos de transformación organizacional a los líderes de los procesos en el planteamiento, implementación, estandarización, estabilización e identificación de oportunidades.

5.7.3.4 Metas propuestas a mediano plazo

- a) Apoyar los proyectos institucionales de cambio para su aceleración y seguridad, garantizando

el acompañamiento en los procesos de transformación organizacional a los líderes de los procesos en el planteamiento, implementación, estandarización, estabilización e identificación de oportunidades.

XIII. Anexos

1. Informe del Plan de
Desarrollo Institucional
2009-2019 (Línea base)
Documento elaborado
por la Oficina Asesora de
Direccionamiento Estratégico

2. Resultado del Estudio Prospectivo UMNG
Documento elaborado por la Oficina Asesora de
Direccionamiento Estratégico
3. Estudio de mercado (SINNETIC)
Documento elaborado por la Vicerrectoría Aca-
démica
4. Misión de Sabios 2019
Documento elaborado por el Gobierno de Co-
lombia
5. Matriz de indicadores del Plan de Desarrollo Ins-
titucional 2020-2030
Documento elaborado por la Oficina Asesora de
Direccionamiento Estratégico
6. Matriz presupuestal del Plan de Desarrollo Insti-
tucional 2020-2030
Documento elaborado por la Oficina Asesora de
Direccionamiento Estratégico
1. Exposición de motivos
Documento elaborado por la Oficina Asesora de
Direccionamiento Estratégico