

EDITORIAL

INNOVACION, APROPIACION DE CONOCIMIENTO Y POSICIONAMIENTO: EL ÉXITO DE UNA PUBLICACION CIENTIFICA

RANNIERY ACUÑA CORDERO, MD. MSC

Pediatra Neumólogo, Epidemiólogo Clínico Hospital Militar Central

Editor Revista MED

Correspondencia: ranniery.acuna@unimilitar.edu.co

Desde el nacimiento de la Revista MED, durante el segundo semestre de 1.991, el talento humano que ha fungido como editores, comité editorial, comité científico y pares evaluadores han dispuesto lo mejor de ellos mismos. No solo como colaboradores activos, sino además focalizando toda su experiencia clínica y su enorme acervo científico, en la no-fácil tarea de propender por la difusión del conocimiento generado y construido; con más ganas que recursos, con más pasión que formación, eso sí, siempre motivados por la esencia de cualquier publicación médica: los investigadores.

Esta titánica tarea, ejecutada de manera sincronizada por cada uno de nuestros antecesores, ha llevado a la Revista MED a alcanzar un posicionamiento sólido, tan alto y tan consistente que ni siquiera aquellos quienes colaboramos con su gestación en 1.991, llegaríamos a imaginar nunca que su posicionamiento a nivel nacional resultaría tan relevante. Accediendo el Sistema Nacional de Indexación y Homologación de Revistas Especializadas de CT+I en Junio de 2015, nos encontramos con el hecho de que nuestra revista, además de hacer parte de las 542 Indexadas y reconocidas actualmente por Colciencias, está clasificada en la Categoría A2, el penúltimo peldaño para obtener la mejor clasificación y con la que cualquier revista científica y su cuerpo editorial se obsesiona en su trabajo del día: la Categoría A1. El impacto y la difusión resulta de tal magnitud que solo 4 revistas que difunden producción científica en el tópico de la Medicina, o las áreas afines, están en una categoría superior a la nuestra: Biomédica, Colombia médica, Revista de la Asociación Colombiana de Psiquiatría y Revista de salud pública. Visto de otra forma, la Revista MED, sin constituirse propiamente como órgano oficial de difusión de ninguna Asociación, está técnica y administrativamente al mismo nivel o incluso superior con respecto al gran inventario de revistas médicas del país. Esta connotación se constituye en motivo de beneplácito para los intereses de aquellos investigadores, quienes optan por confiar en nuestros estrictos procesos de selección y evaluación para lograr la visualización de sus productos.

Sin embargo el magnífico trabajo de editores, comités editoriales y comités científicos que nos antecedieron no finalizó allí. Sus esfuerzos se encaminaron, adicionalmente, a permitir la difusión de los productos de investigación prensados en la Revista, al interior de la Comunidad Científica Hispanoamericana y Latinoamericana, a través de la marcación en bases de datos tan prestigiosas como PUBLINDEX, LATINDEX, SciELO, LILACS y Dialnet. Sus buenas intenciones y las decisiones tomadas durante el último quinquenio sin duda culminaron en una buena marcación de artículos, aunque objetivamente, consideramos que pudo ser superior. El hecho de no concebirse como una publicación 100% virtual, depender en gran parte del contenido impreso y, sobre todo no disponer de una plataforma electrónica para su quehacer administrativo y, por ende, acelerar y optimizar los procesos que acompañan la selección, evaluación, retroalimentación y publicación de los contenidos científicos, mermó de alguna manera, la marcación y métrica de la revista. Para el momento actual el seguimiento del contenido de la Revista con base en el número de accesos, como los sistemas Source Normalized Impact per Paper (SNIP) o SCImago Journal Rank (SJM), resulta imposible; o lo que es lo mismo, somos invisibles para gran parte del planeta.

De otro lado, la innovación está definida como cualquier cambio que introduce alguna novedad o varias en un ámbito, contexto o producto. Varias son las novedades que la revista implementará entre 2015 y 2016, iniciando quizá por la más importante, la adquisición, implementación de una plataforma OJS (Open Journal System) con la que estarán perfectamente registrados y sistematizados todos los procesos administrativos en que incurra la revista. Desde la recepción misma del artículo, los mecanismos de evaluación, sometimiento de correcciones y la publicación del producto final, también por vía electrónica. Esto garantizará una mayor celeridad, homologación de procedimientos, optimización de la calidad de los

productos científicos prensados y, por sobre todo, ser medidos a nivel global. Solo hasta que llegue ese momento podremos conocer de primera mano realmente qué tan útil resultan nuestros contenidos a las comunidades científicas internacionales.

La segunda estrategia de innovación está relacionada con la adquisición de los DOI (Digital Object Identifier) para ser usados en cada artículo de la revista. No es más que un identificador único y permanente para publicaciones electrónicas. Los DOI brindan la información pertinente para identificar la localización de un producto científico en Internet, como bibliotecas virtuales, bases de datos, etc, a través de metadatos. Para ello DOI demarca su respectivo título, tópico y nombre del autor o autores. Además de ubicar en forma más eficiente un documento, estos identificadores salvaguardan la autoría y propiedad intelectual del producto accedido. Finalmente, brindan la oportunidad de agilizar la difusión de artículos que ya han sido aprobados, pero que por tiempos editoriales no han podido aún ser incluidos o prensados en los números correspondientes de las revistas.

Todas estas innovaciones perecerán irremediablemente si no hay estrategias que estimulen la generación y apropiación del conocimiento en nuestros investigadores. Es así como la Revista liderará algunos conversatorios de reducido número, pero en extremo prácticos, facilitados por expertos investigadores que tendrán como únicos objetivos enseñar la mejor forma de facilitar la concreción del conocimiento, desaprender los temores que acompañan a los procesos de investigación y cómo ser más eficaces en la transmisión de resultados; ojalá siempre orientados a satisfacer los innumerables interrogantes de las necesidades en salud que tanto reclaman las comunidades de nuestro país.

Innovación, apropiación de conocimiento y mejor posicionamiento son entonces las directrices que la Revista MED plantea a su Comité Editorial, al Comité Científico y a sus colaboradores administrativos para los años 2015 a 2016. Sin embargo, ninguno de estos esfuerzos resultarán fructíferos si ustedes, los investigadores y sus respectivos grupos de investigación, deciden no acompañarnos en este proceso de renovación.

EDITORIAL

INNOVATION, APROPIATION OF KNOWLEDGE AND BRANDING: THE WAY FOR A SCIENTIFIC MAGAZINE SUCCES

RANNIERY ACUÑA CORDERO, MD. MSC

Pediatra Neumólogo, Epidemiólogo Clínico Hospital Militar Central

Editor Revista MED

Correspondencia: ranniery.acuna@unimilitar.edu.co

Since the starting of MED Magazine, during second semester in 1991, human talent in charge of functions as editors, editorial or scientific committee, and pairs evaluators, have disposed the best of themselves. Not only as active collaborators, but focusing all their clinic experience and their huge scientific acquis, on the not-easy mission of promoting the diffusion of got and built knowledge; with more will than resources, with more passion than building, for the essence of any medical publication: the researchers.

This titanic task, executed in synchronized way by each one of ours predecessors, has taken MED Magazine to get a strong position, as high and consistent that, not even us, whom helped during its birth in 1991, could figure its national branding would be has meaning. Getting into de National Index System and its component type approval in Specialized Magazines of CT+1 on July 2015, we face the fact our magazine is classified in A2 category, penultimate rung to obtain the best qualification, the goal with any scientific magazine get obsess in its daily work, this is A1 category; besides the fact of being inside the 542 indexed and recognized publications by Colciencias. Impact and diffusion is as huge that just 4 medical or related areas magazines are in a higher category than us: Biomédica, Colombia médica, Revista de la Asociación Colombiana de Psiquiatría y Revista de salud pública. In other perspective, MED Magazine, without properly being part of any official organ of diffusion for any Asociation, is technical and administratively, at the same level, or even higher than the great list of medical magazines in this country. This connotation turns a motive of proud to the interests of our researches, whom choose to trust in our straight process of selection and evaluation to get the branding of our products.

However, great work of editors, editorial and scientific committees that proceeded to us did not stop there. Their efforts canalized, additionally, to pursuit diffusion of printed researching products in the magazine, through the record in databases as prestigious as PUBLINDEZ, LATINDEX, SciELO, LILACS and Dialnet. No doubt, their good intentions and taken decisions during last five years ended in a good recorded of paper, although, to be honest, we consider It could have been better. The fact of not to be a 100% virtual publication, depending on printed content in a big part and, above all, not to count with an electronic platform for its administrative work, and so accelerating and optimizing process for guiding selection, evaluation, feedback and publication of scientific contents, undermined the record and qualification of the magazine. Currently, it is impossible to follow the content of the magazine based on the number of access, as in systems like Source Normalized Impact per Paper (SNIP) or SCImago Journal Rank (SJM). In other words, we are invisible for a big part of world.

Innovation is defined as any change that introduces something or many new things in a field, context or product. There will be some innovations implemented by our magazine in 2015 and 2016. The first, and maybe the most important, is acquisition, implementation of a platform OJS (Open Journal System), which will let to register and systematize every administrative process implied by the magazine: reception of the paper, evaluation criteria, judge of correction and printing of the final product, including digital publication. This will warranty a higher speed, type approval of procedures and being able to get a mark in global level. Just when that day comes we will actually know how useful our contents are for international scientific communities.

Second innovation strategy is related to acquisition of DOI (Digital Object Identifier), to be used in each paper of the magazine. It is a unique and permanent identifier for digital publications. DOI give pertinent information to identify localization of a scientific product in Internet like virtual libraries, databases, etc. It does such a thing trough metadata. For

this, DOI demarcates the respective title, topic and author or authors name. Besides locating a file in a more efficient way, those identifiers keep save authorship and intellectual property of the accessed product. Finally, they give opportunity of streamlining diffusion of those already accepted papers that was not included or printed in correspondent number of the magazine because of time edition.

All those innovation will die without step behind if there are not strategies to stimulate production and appropriation of knowledge by our researchers. This is how MED Magazine will lead some small, but very practical symposiums. Those will be given by expert researchers with teaching the better way to concrete knowledge, unlearning fears which are part of searching process and how to be more efficient in communicating results, are they three only goals; hopefully, they always take the way to satisfy the innumerable questions of healthy necessities claimed by communities of our country.

Then, innovation, appropriation of knowledge and better branding, are the guides that MED Magazine raises for its editorial committee, its scientific committee and its administrative collaborators for 2015 and 2016 years. However, no one of these efforts will be grow up if you, researchers and your researching groups, decide not to stay with us in this renovation process.

EDITORIAL

INOVAÇÃO, APROPRIAÇÃO DO CONHECIMENTO E POSICIONAMENTO: O SUCESSO DE UMA PUBLICAÇÃO CIENTÍFICA

RANNIERY ACUÑA CORDERO, MD. MSC

Pediatra Neumólogo, Epidemiólogo Clínico Hospital Militar Central

Editor Revista MED

Correspondencia: ranniery.acuna@unimilitar.edu.co

Desde o nascimento da Revista MED, ainda o segundo semestre de 1991, o talento humano que tem trabalhado como editores, comité editorial, comité científico e pares avaliadores tem disposto o melhor deles mesmos. Não só como colaboradores ativos, mas concentrando toda sua expertise clínica e seu grande acervo científico, no não-fácil tarefa de procurar pela difusão do conhecimento gerado e construído; com mais ganas que recursos, com mais paixão que formação, pela essência de qualquer publicação médica: os investigadores.

Este trabalho titânico, executado de maneira sincronizada por cada um de nossos antecessores, tem feito que a Revista MED alcançara um posicionamento sólido, tão alto e tão consistente que ainda nos, que colaboramos com sua gestação, imaginamos que seu posicionamento a nível nacional seria tão importante. Quando entramos ao Sistema Nacional de Indexação e Homologação de Revistas Especializadas de CT+I em Junho de 2015, achamos que nossa revista, além de fazer parte das 542 indexadas e reconhecidas hoje por Colciencias, está classificada na Categoría A2, o penúltimo escalão para obter a melhor classificação, a que obceca qualquer revista científica e seu corpo editorial todos os dias: a Categoría A1. O impacto e a difusão é tão grande que só 4 revistas científicas na medicina, ou outras áreas, superam-nos: Biomédica, Colômbia Médica, Revista de la Asociación Colombiana de psiquiatria y Revista saúde pública. De outro ponto de vista, a Revista MED, sim ser propriamente um órgão oficial de difusão de alguma associação, está técnica e administrativamente ao mesmo nível o superior com respeito a grande lista de revistas médicas do país. Isso é motivo de orgulho para os interesses do nossos investigadores, os que escoem confiar em nossos estritos processos de seleção e avaliação para obter o posicionamento de seus produtos.

No entanto o magnífico trabalho de editores, comités editoriais e comités científicos que antecedeu-nos não acabou lá. Seus esforços encaminharam-se a permitir a difusão dos produtos de investigação impressos na Revista, ao interior da Comunidade Científica Hispano-americana e Latino-americana, através da marcação nas bases de dado tão prestigiosas como PUBLINDEX, LATINDEX, SCielo, LILACS y Dialnet. Sua boas intenciones e as decisões pegadas durante os últimos cinco anos trocaram numa boa inclusão de artigos; embora, se falamos objetivamente, pode ser melhor. O feito de não ser pensada como uma publicação 100% virtual, depender muito do conteúdo impresso e, acima de tudo, não ter uma plataforma própria para o trabalho administrativo e, por tanto, acelerar e otimizar os processos que fazem parte da seleção, avaliação, retroalimentação e publicação dos conteúdos científicos, minorou a inclusão e a métrica do jornal. Para o momento atual o seguimento do conteúdo da Revista com base no número de entradas, como os sistemas Source Normalized Impact per Papar (SNIP) o SCImago Journal Rank (SJM), é impossível; o que resulta o mesmo, tornos invisíveis para grande parte do mundo.

A inovação define-se como qualquer muda que introduze uma ou algumas novidades num campo, contexto o produto. Varias são as novidades que a revista executará entre 2015 e 2016, iniciando tão vez pela mais importante, a aquisição, implementação duma plataforma OJS (Open Journal System) com a que todos os processos administrativos da revista vão ficar registrados e sistematizados. Desde a mesma recepção do artigo, os critérios de avaliação e correção e a publicação do produto final, também por via eletrônica. Isso irá garantir uma maior velocidade, homologação de procedimentos, otimização da qualidade dos produtos científicos impressos e, acima de tudo, ser medido ao nível global. Só ate que obtemos isso podemos conhecer da primeira fonte em realidade que tão útil são nossos conteúdos para as comunidades científicas internacionais.

A segunda estratégia de inovação está relacionada com a aquisição dos DOI (Digital Object Identifier) para ser usado em cada artigo da revista. No mais que um identificador único y permanente para publicações eletrônicas. Os DOI entregam informação pertinente para identificar a localização dum produto em Internet, como bibliotecas virtuais, bases de dados, etc, através de metadados. Para isso DOI demarca seu respetivo título, tópico e nome do autor ou autores. Além de localizar melhor um documento, esses identificadores conservam a autoria e propriedade intelectual do produto acedido. Finalmente, eles brindam a oportunidade de agilizar a difusão de artigos que tem sido aprovados, mais que por tempos editoriais no tem podido ainda ser incluídos ou impresso nos números correspondentes dos jornais.

Todas essas inovações pereceram irremediavelmente sim não ha estratégias que estimulem a produção e o aprendizagem do conhecimento nos investigadores nossos. A Revista liderará alguns encontros de número reduzido, mais muito práticos, dados por experts investigadores que terá como únicos objetivos encenar a melhor maneira de obter o conhecimento, desaprender os temores que fazem parte do processo de investigação e como ser más eficazes na transmissão de resultados; esperar que sejam resultados orientados sempre a satisfazer os incontáveis interrogantes de as necessidades em saúde que tanto clamam as comunidades de nosso país.