

31(1)

**Revista Facultad
de Ciencias Económicas**



Universidad Militar Nueva Granada

Rector

BG (RA) Luis Fernando Puentes Torres

Vicerrector General BG (RA) General Alfonso Vaca Torres	Vicerrectora de Investigaciones Clara Lucía Guzmán Aguilera, Ph.D.
Vicerrectora Académica Martha Lucía Oviedo Franco	Vicerrector Campus Nueva Granada CR (RA) Gustavo Enrique Becerra Pacheco
Vicerrector Administrativo MG (RA) José Mauricio Mancera Castaño	Editor General - Editorial Neogranadina Manuel Cerezo Lesmes

Facultad de Ciencias Económicas

Decano

William Ernesto Vargas Pulido

Vicedecano Gustavo Enrique Mira Alvarado	Director Centro de Investigaciones Jorge Andrés Salgado Castillo, Ph.D.
--	---

EDITOR

Jorge Andrés Salgado Castillo, Ph.D.

COMITÉ CIENTÍFICO

Graciela María Teruel Belismelis (Ph. D. University of California) Universidad Iberoamericana (México)	Juan Javier Saavedra Mayorga (Ph. D. Université de Caen Basse - Normandie) Universidad Nacional de Colombia (Colombia)
Luz Alexandra Montoya Restrepo (Ph. D. Universidad Nacional de Colombia) Universidad Nacional de Colombia (Colombia)	Enrique Mauricio Padrón Innamorato (Ph. D. Colegio de México) Universidad Nacional Autónoma de México (México)
María Concepción Verona Martel (Ph. D. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria) Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (España)	Emma Liliana Navarrete (Ph. D. El Colegio de México) El Colegio Mexiquense AC (México)

COMITÉ EDITORIAL

Francoise Venezia Contreras (Ph. D. Universidad Autónoma de Madrid) Universidad del Rosario (Colombia)	Edison Fredy León Paimé (Ph. D. Universidad Francisco José de Caldas) Universidad Libre (Colombia)
Blanca Inés Ortiz (Ph. D. Université de Paris V – René Descartes) Universidad Distrital Francisco José de Caldas (Colombia)	Adriana Carolina Silva (Ph. D. El Colegio de México) Universidad Militar Nueva Granada (Colombia)
Edwin van Gameren (Ph. D. Universidad Libre, Amsterdam) El Colegio de México (México)	Zuray Andrea Melgarejo Molina (Ph. D. Universidad Pública de Navarra) Universidad Nacional de Colombia (Colombia)
Mauricio Sanabria (Ph. D. Universidad De Caen) Universidad del Rosario (Colombia)	Adriana Cassoni (Ph. D. Universidad de Southampton) Universidad ORT (Uruguay)
Vicente Ripoll Felui (Ph. D. Universitat de València) Universitat de València (España)	Brígida del Carmen García Guzmán (Ph. D. Universidad Autónoma de México) El Colegio de México (México)
Tarcísio Pedro da Silva (Ph. D. Universidade Regional de Blumenau) Universidade Regional de Blumenau (Brasil)	

ASISTENTE EDITORIAL

María Alejandra Rojas Forero

TRADUCCIÓN

Camila Jiménez, Jessica Ávila y Roanita Dalpiaz

CORRECCIÓN DE TEXTOS

Daniel Buitrago

DIAGRAMACIÓN

Margarita Isabel Sandoval Montoya

INDEXACIÓN

SciELO | SciELO Citation Index | EconLit | Pubindex |

Redalyc | Latindex | Dialnet | RePEC | EconPapers |

Dotec | EBSCO Fuente Académica Plus y Premier | DOAJ |

SHERPA/RoMEO | ProQuest | REDIB

IMPRESIÓN

DGP Editores S.A.S.

Formato: 20,5 cm x 26,5 cm, papel libre de ácido

Tiraje: 120 ejemplares

Octubre 2023

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA EDITORIAL NEOGRANADINA

Sede Campus, Edificio de Posgrados, primer piso

Kilómetro 2, vía Cajicá-Zipacquirá, costado oriental

PBX: 650 00 00 ext. 3092

www.umng.edu.co

Contenido / Content / Conteúdo

9-12 EDITORIAL

Situación actual y perspectivas de las publicaciones en ciencias económicas, administrativas y contables: comparación de las publicaciones latinoamericanas y colombianas con el contexto internacional

Jorge Andrés Salgado Castillo, Ph. D. - Editor RFCE

13-29 Economic Effects of Investment in Defense Research and Development and its Impact on Productivity in Developed Countries

Efectos económicos de la inversión en investigación y desarrollo en defensa y su impacto en la productividad en países desarrollados

Efeitos econômicos do investimento em pesquisa e desenvolvimento em defesa e seu impacto na produtividade em países desenvolvidos

Guillermo Alfonso Giraldo Martínez ■ Jimmy Anderson Flórez Zuluaga
■ Diego Fernando Morante Granobles ■ Jhon Fredy Escobar Soto

31-51 Tipificación de sistemas agropecuarios familiares y la seguridad alimentaria en el piedemonte amazónico colombiano

Classification of Family Farming Systems and Food Security in the Colombian Amazon Foothills.

Tipificação de sistemas agropecuários familiares e segurança alimentar na Amazônia colombiana

Alejandro Geobanny Jurado Mejía ■ Yelly Yamparli Pardo Rozo
■ Claudia Estella Hernández Londoño

53-67 La relación del valor económico agregado (EVA) y el retorno del mercado accionario colombiano del 2009 al 2020

The relationship between Economic Value Added (EVA) and the Colombian Stock Market Return from 2009 to 2020

A relação entre o Valor Econômico Adicionado (EVA) e o retorno do mercado de ações colombiano de 2009 a 2020

Juan Carlos Lezama Palomino ■ Miguel Ángel Laverde Sarmiento
■ Jorge Fernando García Carillo

- 69-86 Liderazgo y desempeño organizacional en pequeñas y medianas empresas en Chile**
Leadership and Organizational Performance in Small and Medium-Sized Enterprises in Chile
Liderança e desempenho organizacional em pequenas e médias empresas no Chile
Sebastián Araya-Pizarro
- 87-101 Emprendimiento y género en el posconflicto: un análisis de las competencias emprendedoras de las mujeres víctimas**
Entrepreneurship and Gender in the Post-Conflict Period: An Analysis of the Entrepreneurial Competencies of Female Victims
Empreendedorismo e gênero no período pós-conflito: uma análise das habilidades empreendedoras das mulheres vítimas
Cerbulo Andrés Cifuentes García ■ Alexandra Hoyos Bravo
■ Sully Tatiana Gutiérrez González
- 103-117 Macroeconomía y mercado bursátil: el impacto y la transmisión de volatilidad de las variables macroeconómicas al mercado bursátil colombiano**
Macroeconomics and Stock Market: The impact and transmission of Macroeconomic Variables' Volatility to the Colombian Stock Market
Macroeconomia e mercado de ações: o impacto e a transmissão da volatilidade das variáveis macroeconômicas no mercado de ações colombiano
Juan Manuel Candelo-Viáfara ■ Andrés Oviedo-Gómez ■ Enerieth Lozano-Mejía
- 119-135 Modelo de costos colaborativo para la cadena de suministro del sector panificador**
Collaborative Cost Model for the Bakery Supply Chain
Modelo de custos colaborativos para a cadeia de suprimentos do setor de panificação
Gerardo Alexander Vergara Mesa ■ Jesús Vergara Mesa
■ Carlos Augusto Rincón Soto ■ July Tatiana Carranza Jiménez
- 137-152 Ética ambiental corporativa e innovación verde: estudio de caso comparativo de empresas manufactureras en Colombia**
Corporate Environmental Ethics and Green Innovation: A Comparative Case Study of Manufacturing Companies in Colombia
Ética ambiental corporativa e inovação verde: estudo de caso comparativo de empresas manufatureiras na Colômbia
Jorge Alonso Quiroz Carvajal ■ Luz Dinora Vera Acevedo

Situación actual y perspectivas de las publicaciones en ciencias económicas, administrativas y contables: comparación de las publicaciones latinoamericanas y colombianas con el contexto internacional*

Jorge Andrés Salgado Castillo, Ph. D.**

Editor RFCE

La Revista Facultad de Ciencias Económicas (RFCE) se enfoca en cuatro grandes disciplinas específicas asociadas: la contabilidad, las finanzas, la administración de empresas y la economía. Estas disciplinas podrían agruparse en las denominadas Ciencias Económicas, Administrativas y Contables (CEAC). En algunos espacios académicos se debate cuál es el impacto de las revistas colombianas de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. Al respecto, independientemente de lo que con “impacto” se quiera decir, una mirada comparativa con el contexto internacional, de acuerdo con parámetros de clasificación e impacto, puede dar una idea que, complementándose con otros argumentos, permite situar las publicaciones actuales y vislumbrar las perspectivas dentro del contexto internacional.

El presente editorial pretende mostrar la situación actual y las perspectivas de las publicaciones en CEAC de las revistas latinoamericanas, haciendo especial énfasis en las revistas colombianas. Para cumplir este propósito, se realiza una descripción de acuerdo con clasificaciones

internacionales y locales en lo referente al posicionamiento e impacto de las revistas en CEAC. Además, se comparan las cifras de los contextos locales con el global¹. Posteriormente, se exponen algunos argumentos relacionados con la distancia entre las publicaciones a nivel internacional y

1 Para examinar las publicaciones que cumplen con estándares internacionales, se tomaron como referencia las publicaciones en *Scopus* y clasificadas de acuerdo con el índice SJR, disponible en la plataforma *Scimago Journal & Country Rank*. Los criterios se basaron en filtrar por área temática (*subject area*) en dos grandes grupos: 1) negocios, gestión y contabilidad (*business, management and accounting*) y 2) economía, econometría y finanzas (*economics, econometrics and finance*). Geográficamente, se tomaron los siguientes contextos: Todos los países y regiones (*All regions / countries*), Latinoamérica (*Latin America*) y Colombia. El año de consulta fue el último disponible: 2022. Para la consulta de las revistas clasificadas en el sistema colombiano de indexación y homologación de revistas especializadas de ciencia, tecnología e innovación (Publindex), se tomaron los datos de todas las revistas clasificadas en la convocatoria 830 de 2018, que es la que está actualmente vigente en Colombia. Dado que este sistema de información nacional no permite clasificar las revistas por área temática, se realizó una revisión y clasificación propia de aquellas que están asociadas a las áreas de negocios, gestión y contabilidad, además de las de economía, econometría y finanzas. Esto se hizo a partir de sus páginas web.

* Producto resultado del ejercicio académico como profesor de la Universidad Militar Nueva Granada.

** Docente Tiempo Completo de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Militar Nueva Granada. Correo electrónico: jorge.salgado@unimilitar.edu.co

local, las problemáticas actuales y sus perspectivas en CEAC.

Aproximadamente un 9% de las revistas internacionales referenciadas en *Scimago Journal & Country Rank* abordan temáticas asociadas a las CEAC. A nivel mundial, no se observa una gran diferencia en la participación de esas revistas en la clasificación por cuartiles. El 26% está categorizado en Q1; el 27%, en Q2; el 25%, en Q3, y el restante 22%, en Q4. En lo relacionado con el impacto de las publicaciones, representado en las citaciones de los últimos 3 años, es claro que las revistas Q1 son las de mayor impacto, con un 77% de las citaciones totales, una diferencia evidente con los demás cuartiles. Las siguen de lejos las revistas Q2 con un 16% de las citaciones totales, mientras que las revistas de los cuartiles 3 y 4 tienen, en conjunto, un 7% de participación en las citaciones totales. Ahora bien, desde el aspecto geográfico, el 81% de las revistas a nivel mundial provienen de Norte América y Europa, acumulando la mayor participación dentro de la comunidad académica global.

Las revistas latinoamericanas representan el 2,42% de las revistas en CEAC a nivel mundial, con un total de 58 revistas. Estas están categorizadas casi en su totalidad en los últimos cuartiles: 34% para Q3 y 62% para Q4 que, sumados, representan el 97% del total de revistas de la región. La única revista latinoamericana clasificada en Q1 es la publicación peruana *Journal of*

Economics, Finance and Administrative Science, que es la mejor revista latinoamericana en CEAC de acuerdo con la clasificación internacional. Por otro lado, del total de revistas latinoamericanas, las de Brasil, Colombia, México y Chile representan el 83%, destacando a Brasil como la de mayor participación, con un 41%. El impacto de las revistas, representado en las citaciones de los últimos 3 años, muestra que Latinoamérica participa con un 0,32% de las citaciones a nivel mundial, porcentaje que se concentra en los cuartiles inferiores.

De otra parte, las revistas colombianas representan el 0,46% de las revistas en CEAC a nivel mundial, con un total de 11 revistas. Todas están categorizadas en Q4 y las citaciones totales representan el 0,03% del total mundial, que corresponde a 437 citaciones. Con respecto a la edición de las publicaciones, la revista *Ensayos sobre Política Económica* es la única publicación colombiana que no es editada por una universidad, mientras que las demás son editadas por diferentes instituciones: la Universidad Católica de Colombia, la Universidad ICESI, la Universidad de los Andes, la Pontificia Universidad Javeriana, la Universidad Nacional de Colombia, la Universidad Externado de Colombia, la Universidad de Antioquia y la Universidad del Rosario. Se destacan la Universidad Nacional de Colombia y la Pontificia Universidad Javeriana con dos revistas editadas. Del total de universidades que

Tabla 1. Clasificación de las revistas en CEAC.

Revistas	Q1	Q2	Q3	Q4	S/C	Total	%
Mundial	625	645	583	533	14	2400	100,00 %
Latinoamérica	1	1	20	36		58	2,42 %
Colombia				11		11	0,46 %

Fuente: Datos tomados de Scimago Journal & Country Rank a 2022. Elaboración propia.

Tabla 2. Citas de los últimos 3 años revistas en CEAC.

Citas últimos 3 años	Q1	Q2	Q3	Q4	S/C	Total	%
Mundial	1.120.292	236.820	72.870	19.742	384	1.450.108	100,00 %
Latinoamérica	292	75	2.628	1.657		4.652	0,32 %
Colombia				437		437	0,03 %

Fuente: Datos tomados de Scimago Journal & Country Rank a 2022. Elaboración propia.

editan revistas, dos son de carácter público. A nivel latinoamericano, se nota una tendencia similar, aunque en ocasiones no tan pronunciada. Sin embargo, a nivel mundial, no es significativa la participación de universidades como editoras de revistas.

La clasificación local de las revistas colombianas es la establecida por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación - Minciencias (anteriormente Colciencias), y denominada Publindex (índice bibliográfico nacional). Este sistema de indexación y homologación ha sido objeto de diferentes cambios desde su creación en la década de los 90. Actualmente, se tienen cuatro categorías de clasificación: A1, A2, B y C, que pueden de cierta manera homologarse con los cuartiles a nivel internacional: Q1, Q2, Q3 y Q4 respectivamente. De acuerdo con la última clasificación, de 275 revistas colombianas, 38, que equivalen al 13,82%, abordan temáticas de CEAC y están clasificadas en categoría B y C de Publindex.

Tabla 3. Revistas colombianas CEAC y su categoría en Publindex

Revistas	B	C	Total	% Total
CEAC	20	18	38	13,82%

Fuente: Publindex- Colombia, última clasificación convocatoria 830 de 2018. Elaboración propia.

Los datos anteriores muestran que, en comparación con el contexto mundial, las revistas latinoamericanas y colombianas que abordan las temáticas de CEAC tienen una insignificante participación, tanto en cantidad como en impacto. Por tanto, es claro que este tipo de revistas no están tomando parte de manera exitosa en la conversación internacional sobre estas áreas de estudio.

Las revistas latinoamericanas están muy lejos de tener la clasificación en los primeros cuartiles. Al analizar los datos y compararlos con revistas internacionales, especialmente las europeas y norteamericanas, se encuentra que la brecha en el impacto con respecto al nivel de citación es insuperable. Los logros de las pocas revistas latinoamericanas en CEAC pueden reducirse a haber alcanzado, en su gran mayoría,

una clasificación en los cuartiles inferiores y algún impacto en las mediciones internacionales, con la excepción de un solo caso en la región. En consecuencia, podría decirse que las publicaciones latinoamericanas y colombianas asociadas a las temáticas en CEAC tienen un insignificante impacto a nivel internacional. Si se han realizado esfuerzos para lograr que estas revistas tengan un mayor impacto a nivel internacional, estos han sido claramente insuficientes.

Las revistas colombianas son una muestra particular del rezago latinoamericano. En número, clasificación e impacto, dichas publicaciones están bastante lejos de cualquier referente internacional. Las políticas que se han elaborado para las revistas nacionales, con el objetivo de que las publicaciones puedan crecer a nivel internacional, no han alcanzado los resultados deseados, por lo menos en el caso analizado de las revistas en CEAC. El último diagnóstico hecho en Colombia por Colciencias (actualmente Minciencias) muestra que las revistas tienen una limitada visibilidad y un bajo impacto relacionado con la trayectoria en investigación de los editores y la calidad de la gestión editorial. Además, hace referencia al bajo número de producción científica de los investigadores colombianos, se menciona que estos publican poco en revistas de alto impacto y que el alcance de sus publicaciones es limitado (Colciencias, 2016). Actualmente, es posible que los investigadores colombianos publiquen más en revistas de alto impacto, sin embargo, sigue siendo poco atractivo publicar en las revistas nacionales e incluso latinoamericanas. Si lo vemos desde la perspectiva de la clasificación nacional colombiana de las revistas, las publicaciones en CEAC están también en las clasificaciones más bajas. En muchos ámbitos se cuestiona la pertinencia del modelo de indexación y homologación de revistas en Colombia, ya que el caso de las revistas en CEAC es evidencia de que no se han alcanzado criterios de calidad de acuerdo con estándares internacionales.

No hay una sola explicación de por qué las revistas colombianas tienen tan escasa participación en la producción académica internacional en

CEAC y por qué al interior del país no tienen una alta clasificación, con la consecuencia lógica de su bajo impacto. Algunas reflexiones podrían apuntar a los siguientes fenómenos: 1) es posible que las disciplinas relacionadas con las CEAC hayan tenido una evolución particular en el contexto colombiano y que no hayan logrado, de momento, una trayectoria de investigación que se traduzca en un mayor impacto; 2) los investigadores, en especial los que tienen formación doctoral en estas áreas, apuntan poco a las revistas locales. Así por ejemplo, un doctor formado fuera de su país tiene una exigencia de publicación internacional, por lo que las revistas locales son poco atractivas, tanto para él como para sus pares internacionales; 3) la particularidad de que las revistas en Colombia sean editadas por universidades implica varias consideraciones especiales que pueden relacionarse con la gestión de la investigación al interior de las instituciones, la estructuración editorial y las políticas que han adoptado en consonancia con las políticas nacionales; 4) la poca oferta de formación doctoral en administración de empresas, contabilidad y economía en Colombia en comparación con países desarrollados. En particular, no existen doctorados en contabilidad en Colombia; 5) la inversión realizada en investigación como un sistema estructurado; 6) la poca importancia que se le da a los editores de las revistas, al equipo editorial y a las redes académicas que son necesarias para su desarrollo; 7) las políticas de las editoriales, que son las mismas de las universidades, dependen en gran medida de las regulaciones nacionales en lo referente a la investigación, desarrollo e innovación y esto impacta en la presencia internacional de las revistas; 8) los recursos destinados al componente

general de investigación y publicación se reflejan en los resultados. Si hay brechas en inversión y desarrollo de los sectores de investigación, desarrollo e innovación con los países desarrollados, estas se reflejarán en la educación, la investigación y en la divulgación del conocimiento.

Por último, las revistas nacionales en CEAC serán atractivas para los investigadores cuando estén insertadas en los sistemas internacionales que son dominantes en investigación, no obstante, el panorama actual muestra que las revistas locales (con algunas pocas excepciones) no alcanzarán la presencia y el impacto en el ámbito internacional, ante lo cual vale la pena preguntarse: ¿cuáles son las principales dificultades que enfrentan las publicaciones locales en CEAC para insertarse en los índices y clasificaciones internacionales? El fenómeno es estructural e involucra a varios actores que podrían promover debates con respecto al futuro de las revistas. De momento, la situación actual muestra una distancia insalvable frente a las publicaciones internacionales. En cuanto a perspectivas futuras, se vislumbra el mismo panorama. Es necesaria entonces una gran revisión de las políticas nacionales e institucionales con respecto a la divulgación del conocimiento por medio de las revistas. Posiblemente lo más adecuado sea revisar, cambiar de rumbo y de estrategia.

Referencias

- Colciencias. (2016). *Política nacional para mejorar el impacto de las publicaciones científicas nacionales departamento administrativo de ciencia, tecnología e innovación*. https://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/upload/noticias/120816-vfpolitica_publindex_2.0_og_ao_miv.pdf