

30(1)

Revista Facultad
de Ciencias Económicas



Editorial
Neogranadina

Universidad Militar Nueva Granada**Rector****BG (RA) Luis Fernando Puentes Torres****Vicerrector General****BG (RA) General Alfonso Vaca Torres****Vicerrectora Académica****Martha Lucía Oviedo Franco****Vicerrector Administrativo****MG (RA) José Mauricio Mancera Castaño****Vicerrectora de Investigaciones****Clara Lucía Guzmán Aguilera****Vicerrector Campus Nueva Granada****CR (RA) Gustavo Enrique Becerra Pacheco****Editor General - Editorial Neogranadina****Óskar Benjamín Gutiérrez Calvo**

Facultad de Ciencias Económicas**Decano****William Ernesto Vargas Pulido****Vicedecano****Gustavo Enrique Mira Alvarado****Directora Centro de Investigaciones****Yenny Viviana Duque Orozco**

EDITOR**David Andrés Camargo Mayorga**

COMITÉ CIENTÍFICO / SCIENTIFIC BOARD**Graciela María Teruel Belismelis**

(Ph. D. University of California)

Universidad Iberoamericana (México)

Juan Javier Saavedra Mayorga

(Ph. D. Université de Caen Basse - Normandie)

Universidad Nacional de Colombia (Colombia)

Luz Alexandra Montoya Restrepo

(Ph. D. Universidad Nacional de Colombia)

Universidad Nacional de Colombia (Colombia)

Enrique Mauricio Padrón Innamorato

(Ph. D. Colegio de México)

Universidad Nacional Autónoma de México (México)

María Concepción Verón Martel

(Ph. D. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

(España)

Emma Liliana Navarrete

(Ph. D. El Colegio de México)

El Colegio Mexiquense AC (México)

COMITÉ EDITORIAL / EDITORIAL BOARD**Francoise Venezia Contreras**

(Ph. D. Universidad Autónoma de Madrid)

Universidad del Rosario (Colombia)

Edison Fredy León Paime

(Ph. D. Universidad Francisco José de Caldas)

Universidad Libre (Colombia)

Blanca Inés Ortiz

(Ph. D. Université de Paris V – René Descartes)

Universidad Distrital Francisco José de Caldas

(Colombia)

Adriana Carolina Silva

(Ph. D. El Colegio de México)

Universidad Militar Nueva Granada (Colombia)

Edwin van Gameraen

(Ph. D. Universidad Libre, Amsterdam)

El Colegio de México (México)

Zuray Andrea Melgarejo Molina

(Ph. D. Universidad Pública de Navarra)

Universidad Nacional de Colombia (Colombia)

Mauricio Sanabria

(Ph. D. Universidad De Caen)

Universidad del Rosario (Colombia)

Adriana Cassoni

(Ph. D. Universidad de Southampton)

Universidad ORT (Uruguay)

Vicente Ripoll Felui

(Ph. D. Universitat de València)

Universitat de València (España)

Brígida del Carmen García Guzmán

(Ph. D. Universidad Autónoma de México)

El Colegio de México (México)

Tarcísio Pedro da Silva

(Ph. D. Universidade Regional de Blumenau)

Universidade Regional de Blumenau (Brasil)

ASISTENTE EDITORIAL

Manuel Cerezo

TRADUCCIÓN

Sinfín Global Services SAS y Roanita Dalpiaz

CORRECCIÓN DE TEXTOS

Luisa Quintero, Roanita Dalpiaz, Sinfín Global Services SAS,
María del Pilar Hernández Moreno

DIAGRAMACIÓN

Viviana Hernández

INDEXACIÓN

SciELO | SciELO Citation Index | EconLit | Pubindex |
Redalyc | Latindex | Dialnet | RePEC | EconPapers |
Dotec | EBSCO Fuente Académica Plus y Premier | DOAJ |
SHERPA/RoMEO | ProQuest | REDIB

IMPRESIÓN

DGP Editores S.A.S

Formato: 20,5 cm x 26,5 cm, papel libre de ácido

Tiraje: 80 ejemplares

Julio 2022

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA EDITORIAL NEOGRANADINA

Sede Campus, Edificio de Posgrados, primer piso
Kilómetro 2, vía Cajicá-Zipacquirá, costado oriental
PBX: 650 00 00 ext. 3092

www.umng.edu.co

Contenido / Content / Conteúdo

- 9-10** **Editorial / Editorial / Editorial**
Acerca de la publicación en modalidad continua
David Andrés Camargo Mayorga
- 11-28** **Informal Economy and Income Distribution in Ecuador During the COVID-19 Pandemic**
Economía informal y distribución del ingreso en Ecuador durante la pandemia del COVID-19
Economia informal e distribuição de renda no Equador durante a pandemia de COVID-19
Héctor Alberto Botello Peñaloza ■ Isaac Guerrero Rincón
- 29-39** **Sobre la demanda de aplicaciones móviles en Colombia: un modelo simple**
On the Demand for Mobile Applications in Colombia: A Simple Model
Sobre a demanda por aplicativos móveis na Colômbia: um modelo simples
Jorge Barrientos Marín ■ Carlos Peña Giraldo
- 41-51** **Efectos de los acuerdos comerciales y conectividad vial en las exportaciones de manufacturas de Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay**
Effects of trade agreements and road connectivity on manufactured exports from Argentina, Chile, Paraguay and Uruguay
Efeitos dos acordos comerciais e da conectividade rodoviária nas exportações de manufaturados da Argentina, Chile, Paraguai e Uruguai
Darcy Fuenzalida-O'Shee ■ Bárbara Valenzuela-Klagges ■ Iván Valenzuela-Klagges ■ Andrea Urrutia-Moncada

53-66 Evaluación del impacto de programas de Bienestar Universitario en el rendimiento académico, permanencia y graduación de estudiantes

Evaluation of the impact of University Wellness programs on academic performance, permanence and graduation of students

Avaliação do impacto dos programas de Bem-estar Universitário no desempenho acadêmico, permanência e graduação dos alunos

Alexander Daza Corredor ■ Jhon Jairo Vargas Sánchez ■ Doile Ríos Parra

67-88 Inmigración y crisis venezolana: efecto de corto plazo en indicadores socioeconómicos de Norte de Santander

Immigration and the Venezuelan crisis: the short-term effect on socioeconomic indicators of Norte de Santander

Emigração e crise venezuelana: efeito de curto prazo nos indicadores socioeconômicos do Norte de Santander

Julieth Cerón ■ Lya Paola Sierra ■ Pavel Vidal

89-112 Visión sistémica de la transferencia de conocimiento y tecnología en la universidad

Systemic vision of the transfer of knowledge and technology in the university

Visão sistêmica da transferência de conhecimento e tecnologia na universidade.

María Camila Bermeo Giraldo ■ María Luisa Villalba Morales
■ Walter Lugo Ruiz Castañeda

113-130 *Design Thinking* para el emprendimiento social: una revisión de literatura

Design Thinking for Social Entrepreneurship: A Literature Review

Design Thinking para o empreendedorismo social: uma revisão de literatura

Ruth Zárate Rueda ■ Angie Alexandra Amado Aguillón
■ Santiago Parra Suárez

131-143 Síndrome no inventado aquí, sabotaje de conocimiento y desempeño innovador: el rol de la conciencia de los empleados sobre la inteligencia artificial

The Not Invented Here Syndrome, Knowledge Sabotage, and Breakthrough Performance: The Role of Employee Awareness on Artificial Intelligence

Síndrome não inventado aqui, sabotagem do conhecimento e desempenho inovador: o papel da conscientização dos funcionários sobre a inteligência artificial

Juliana Chacón-Henao ■ José Arias-Pérez

145-163 La internacionalización de servicios: análisis bibliométrico y revisión sistemática de la literatura entre 2000 y 2021

The internationalization of services: bibliometric analysis and systematic review of the literature between 2000 and 2021

A internacionalização dos serviços: análise bibliométrica e revisão sistemática da literatura entre 2000 e 2021

Campo Elías López-Rodríguez ■ Loren Dayanna Calderón-Salguero ■ María Fernanda Mora-Ortiz

165-187 Estratégias de aprendizagem autorreguladas, prorrogação da gratificação acadêmica e sucesso acadêmico de estudantes da área de negócios

Self-regulated learning strategies, extension of academic gratification and academic success of business students

Estratégias de aprendizagem autorregulado, extensão de la bonificación académica y éxito académico de estudiantes de negocios

Rodrigo de Castilho Xavier ■ Ricardo Adriano Antonelli ■ Alison Martins Meurer

189-214 Cambios en la calificación de riesgo país: ¿Afectan la volatilidad de los mercados emergentes? Caso: MILA, CIVETS y BM y FBOVESPA

Changes in country risk rating: Do they affect the volatility of emerging markets? Case: MILA, CIVETS and BM and FBOVESPA

Mudanças na classificação de risco-país: Elas afetam a volatilidade dos mercados emergentes? Caso: MILA, CIVETS e BM e FBOVESPA

Daniela Pérez Noreña ■ Daniel Fernando Giraldo Osorio ■ Belky Esperanza Gutiérrez Castañeda

215-244 Redes de colaboración empresarial para pymes: una revisión al estado del arte

Business collaboration networks for SMEs: a review of the state of the art

Redes de colaboração empresarial para PMEs: uma revisão do estado da arte

Andrés Orlando Garzón-Posada ■ Manuel Arturo Jiménez Ramírez ■ Luis Alberto Gómez-Campos