

LAS MUJERES EMPRESARIAS EN LA REPUBLICA FEDERAL DE ALEMANIA

*Angelo Neglia**

En la República Federal Alemana fundaron en el año 1991 su propia empresa unas 100.000 mujeres. Si una de cada diez empresas era fundada

* Doctor en Filosofía por la Université Catholique de Louvain (Bélgica). Becario para Investigaciones Sociales por la A. von Humboldt Stiftung de la R.F.A. Profesor Asistente UMNG.

Administración

hace 15 años por una mujer, ahora es una de cada tres. A diferencia de sus colegas masculinos suelen tener muy poca experiencia en esta tarea. ¿Cómo se mantiene la mujer en el mercado?

Los Institutos femeninos realizaron el año antepasado la mayor encuesta entre empresarias, de Rohnheim (en el sur) a Flensburg (en el norte). Obtuvieron, de los archivos de la Cámara de Comercio, 760 direcciones. La evaluación de los cuestionarios confirma una vez más que la mujer actúa en la vida profesional de manera muy diferente a los hombres.

Empezando por la envergadura de la empresa: sólo un 14% de las empresarias tienen más de 15 empleados; un 40% trabajan solas.

Una de cada dos gana menos de 1.400 marcos netos al mes; ni siquiera una de cada diez consigue los 4.000 marcos (menos del 10%), mientras que los hombres que ganan mensualmente más de 4.000 marcos netos son entre el 25 y el 30%. Por qué entonces se toman las mujeres tanto trabajo? Más de dos tercios de las empresarias mencio-

naron en la encuesta como motivo principal el deseo de ser independientes o de mantener contacto con muchas personas.

Las mujeres suelen fundar primordialmente un taller artesano, se dedican al comercio al por menor, la hostería y en general el sector servicios. La encuesta se ocupó también de las características de las mujeres empresarias. Muchas de ellas son universitarias sin trabajo, madres y amas de casa que buscan una labor complementaria. Sin embargo, la gran mayoría son solteras o divorciadas; sólo la mitad tiene hijos. Muchas se independizaron entre los 30 y 40 años y una de cada dos trabajó en el hogar propio o media jornada en una empresa.

Gudrun Krieger y Lu Haas, dos sociólogas, fundaron hace cinco años, en un local de 1.000 M². de la barriada francfortesa de Bockenheim, un Centro subvencionado oficialmente, para la preparación de las mujeres que deseaban establecerse por cuenta propia. Ahí, como también en escuelas especiales de Hamburgo y Berlín, las mujeres pueden realizar gratuitamente cursos de varios meses de duración sobre la vida empresarial.

Las Instructoras del Centro encuentran que sus "alumnas" suelen ser demasiado ahorrativas y modestas. Prefieren fregar el piso durante su pesada jornada laboral que pagar a una mujer que haga limpieza. Economizan en la fiesta de apertura de su "butique" y no piensan en absoluto que se trata de una importante inversión y propaganda. Parece que las mujeres tienen un "irracional temor a solicitar un préstamo" y por ello posiblemente rara vez tienen capital propio. Por falta de dinero, una de cada tres mujeres inicia sus actividades independientes con menos de 10.000 marcos, lo que no alcanza ni siquiera para comprarse un buen computador o una furgoneta para el transporte. E incluso cuando tienen suficientes pedidos, las mujeres se niegan a realizar inversiones en créditos. Prefieren seguir siendo miniempresa a deber algo.

Los empresarios masculinos suelen ser ayudados activamente por sus esposas. ¿Quién ayuda a las mujeres? Al principio, el marido y los hijos se sienten orgullosos de su "empresaria". Con el tiempo, cuando empiezan a aparecer dificultades en el hogar por las limitaciones de tiempo de la mujer, la euforia se desvanece, y sin embargo, son mujeres que necesitan ayuda. Un tercio de empresarias encuestadas trabajan más de 50 horas a la semana, pero la mayoría llegan a las 71 horas por término medio, de las que 26 están destinadas a la familia y el hogar. Hasta qué punto, sin embargo, las mujeres desean aprender la vida empresarial, se evidencia con la oleada de solicitudes que llegan a los distintos Centros, procedentes de mujeres de toda la República Federal Alemana para realizar un curso de entrenamiento.