

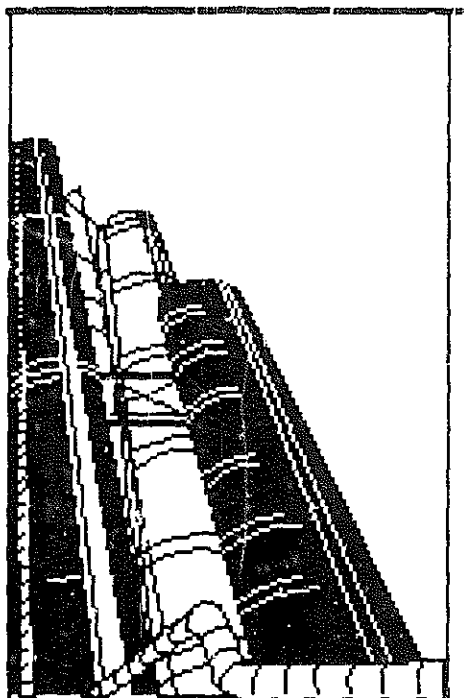
EL FANTASMA DE LA CAPACIDAD COMPETITIVA

Luis Alberto Arias F.*

ANTECEDENTES

Transcurría el año de 1990 y ya se aproximaba la culminación del mandato del presidente Virgilio Barco. En todos los sectores económicos reinaba una expectativa general ante los eventuales resultados del proceso de apertura o internacionalización de la economía que, como parte de un nuevo modelo, se había propuesto sacar adelante el gobierno. Se venía, como se recordará, de un excesivo proteccionismo con el cual, supuestamente, se estimulaba la ineficiencia en los procesos productivos de las empresas y por ende, su incapacidad de competir adecuadamente con productos similares del exterior en un plano de igualdad. Esa protección se apreciaba a través de una buena cantidad de subsidios y disposiciones representadas por privilegios tributarios, altos gravámenes arancelarios, restricciones a las importaciones, precios de sustentación, etc.

*Administrador - Profesor Asistente
facultad de Ciencias Economicas.



El nuevo modelo adoptado por el gobierno proponía una apertura gradual que se debía desarrollar en el lapso de 4 años aproximadamente, plazo en el cual se consideraba que todos los sectores de la economía se pondrían a tono para asumir en condiciones de equidad el reto que tenían que afrontar. Se lograría en ese plazo, implementar los avances tecnológicos requeridos, administrar los recursos financieros necesarios para la adquisición de esa nueva tecnología y capacitar debidamente el recurso humano de alto, mediano y bajo nivel, de tal manera que lo que en su momento se dio en llamar muy pomposamente "*Proce-*

so de reconversión industrial", fuese lo menos traumática posible y permitiera a todos los sectores colocarse en condiciones de competir convenientemente en un mercado abierto.

Hecha la transición del gobierno de Barco al de Gaviria, las expectativas creadas sufrieron un cambio trascendental, pues las reglas del juego que regulaban ese proceso de apertura cambiaron radicalmente. Es así como el plazo para que los sectores se acomodaran al nuevo modelo, se redujo dramáticamente a un año. En ese plazo y ante los ojos atónitos de quienes confiaban en que ciertas decisiones las tomaría el gobierno previa concertación con los representantes de aquellos sectores que se podrían ver afectados, fueron cayendo casi que en forma abrupta, todas las barreras proteccionistas existentes hasta el momento. Se le dio vía libre a la importación de todo tipo de bienes y servicios al eliminar la licencia previa y reducir sensiblemente los aranceles en algunos casos a cero, se eliminaron para los productores de bienes destinados a la exportación, estímulos como el representado por el certificado de reembolso tributa-

rios (*Cert*) y se entró en proceso acelerado de revaluación del peso.

Todo este panorama hizo que los representantes de todos los sectores con mayor o menor intensidad pusieran el grito en el cielo y expresaran en forma enérgica la posibilidad incuestionable de que la industria colombiana estaba a pique en vista de que, en un corto tiempo, no estarían en condiciones de *COMPETIR* adecuadamente con productos procedentes del exterior.

Hoy día, la realidad, al menos en los sectores industrial y financiero, permite apreciar una situación bien diferente. ¿Que pudo haber sucedido para que la posición de los gremios, antes tan recalcitrante se modificara?

Las manifestaciones casi generalizadas de la mayoría de los representantes del sector industrial, expresan que los resultados arrojados por el proceso de apertura son muy superiores a los que originalmente se esperaban.

Eso hace pensar que el fantasma de la *INCOMPETENCIA* que rondaba a la industria colombiana desa-



pareció, o mejor aún, que jamás existió.

Sería mejor pensar en que desapareció por que el gobierno adoptó una serie de medidas que contribuyeron a ello como fueron: la reforma laboral, financiera, cambiaria, de comercio exterior, la reestructuración de la Aduana y el "Incomex", la creación del Ministerio de Comercio Exterior, la transformación de "Proexpo" en banco de Comercio Exterior, la liquidación de "Colpuertos" y Ferrocarriles Nacionales, la participación del sector privado en estas actividades y la simplificación de trámites de importación y exportación.

Ya a mediados del año 92, la revista *Semana* publica un artículo¹ en

¹*Semana*, "Despegó la apertura", agosto 1992.

el cual se analizan los resultados que la modernización de la economía ha arrojado hasta ese momento, mencionando como patrones de valoración de los resultados, dos variables fundamentales como lo son las importaciones y la inversión de tipo productivo.

Es así como en el caso de las ventas al exterior se esperaba que para finales del 92 recuperaran, al menos en parte, la dinámica de años anteriores, perdida al entrar en vigencia algunas de las medidas del nuevo modelo. En lo que se refiere a las importaciones, es de interés destacar que buena parte de ellas correspondieron a bienes de capital, los cuales al finalizar el año presentaba un incremento razonable.

A pesar de las muchas circunstancias negativas, muy significativas por cierto como han sido los problemas de seguridad, de narcotráfico, de suministro de energía, de modernización del aparato estatal, de desarrollo oportuno de proyectos orientados a la adecuación de la infraestructura vial y portuaria necesaria, los resultados que están a la vista demuestran que la industria

colombiana no era tan incompetente como se pensaba.

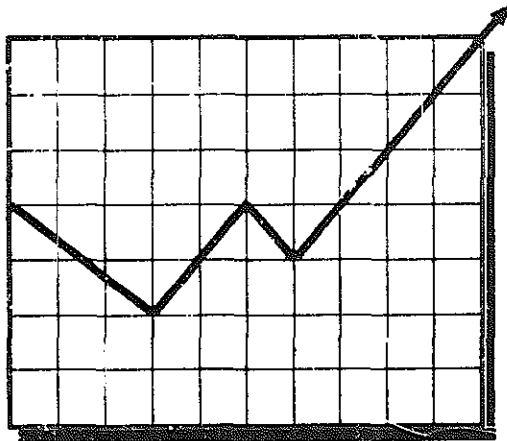
RESULTADOS

Entre otras cosas el proceso de apertura ha permitido a las empresas optimizar los procesos productivos y mejorar la eficiencia a todo nivel así como renovar buena parte de sus instalaciones y equipos, muchos ya obsoletos.

Esto es lo que permite apreciar el examen de la encuesta empresarial realizada por "Fedesarrollo", un análisis de cuyas conclusiones² arroja resultados como los siguientes: el 88% de los empresarios consideró que la disminución en el costo de la importación de insumos fue lo más importante; se consideró como una medida negativa la eliminación del certificado de reembolso tributario; la competencia con productos importados se ha enfrentado con mejoras en los niveles de eficiencia, conseguidas por medio de un buen control de calidad y capacitación de mano de obra.

²El Tiempo, "Apertura es un éxito, dicen empresarios", marzo 19/93.

Los empresarios esperan que, a pesar de los problemas de precios de los productos básicos de exportación, esta actividad que fue en un principio una de las más golpeada por el proceso, recobre paulatinamente su dinamismo y esperan que, en el mejor de los casos, las exportaciones en los próximos dos años superen el 50% en su crecimiento. Esto se desprende del respaldo que los



empresarios dan a las relaciones comerciales que se han venido concretando con diferentes países como Venezuela, Ecuador, Perú, Chile, dentro de acuerdos como el del Grupo Andino y el G-3 y fuera de ellos.

3El Tiempo, Bonanza de Balances", marzo 14/93

Consideran los empresarios que las políticas cambiarias son buenas y ya no toman con tanta prevención los resultados de una eventual devaluación.

Los resultados arrojados por algunas empresas del sector industrial consignados en los estados financieros preparados para el año 1992, revelan que éstos pueden considerarse como superiores frente a lo que se esperaba, aún considerando que éstos se pudieron ver, de alguna manera, afectados por los nuevos procedimientos contables para registrar las operaciones de las empresas (Ajustes integrales por inflación)³.

Veamos alguna información:

UTILIDADES

Analizadas 30 empresas del sector manufacturero se pudo establecer que el rendimiento promedio para ellas creció con relación al 91 en 81%, acumulando en conjunto un total de \$224.163 millones de utilidad neta en el año 92. Si se observa el cuadro No.1, en el cual aparecen las utilidades netas de 10 de esas

empresas, podemos observar que el crecimiento promedio para ellas es del 73%, variando entre un 10.96% de Tejicóndor, hasta 278.36% de Cartón Colombia. De igual manera, estudios de la Superintendencia de Valores sobre 81 empresas inscritas en la Bolsa arrojó un crecimiento en sus utilidades del 76.5%, lo cual da una notoria consistencia a las cifras. Sin embargo no se puede perder de vista el hecho de

que buena parte de esos resultados, como se comentó anteriormente, fueron originados al aplicar los ajustes por inflación.

Los buenos resultados se refrendan con las utilidades obtenidas en el ejercicio del año 92 en el sector financiero, las cuales ascendieron a \$377.000 millones, con un crecimiento sobre el año 91 del 27.0%.

UTILIDADES

RAZON SOCIAL	1992 MILL.\$	CREC.%
BAVARIA	34.746	80.81
COLTEJER	10.010	66.03
CIA. NAL. DE CHOCOLATES	12.193	63.75
CARVAJAL S.A.	13.247	61.81
FABRICATO	9.499	31.82
COLTABACO	16.388	31.31
CEVAL	13.206	41.83
CARTON DE COLOMBIA S.A.	19.705	278.36
ENKA	10.597	63.81
TEJICONDOR	3.565	10.96
	143.156	73.05

CUADRO I

VENTAS

En lo que se refiere a las ventas, el comportamiento se puede considerar igualmente bueno si, examinados los resultados de las 30 empresas de la muestra, se aprecia un crecimiento de estas en un 36% con relación a 1991, alcanzando ellas un total de \$2.085.777 millones, sobre las cuales la utilidad obtenida constituye un 11%. Examinando el cua-

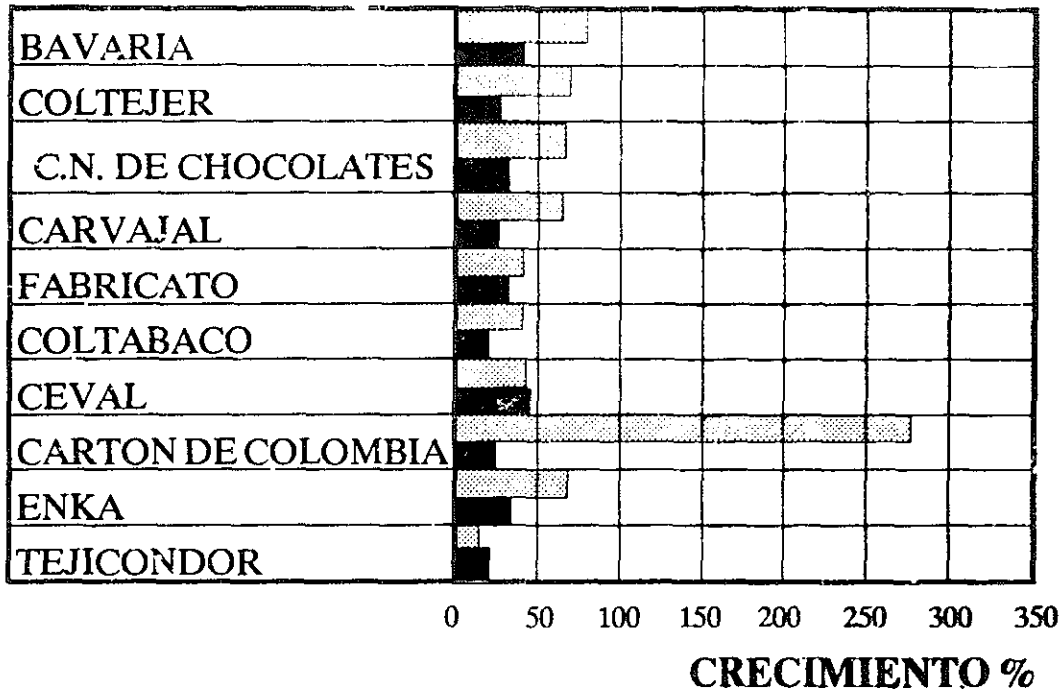
dro No.2, en el cual aparecen 10 de esas 30 empresas, podemos observar que estas varían entre \$38.000 millones de Tejicóndor y \$293.000 millones de Bavaria, con crecimientos que van desde un 14% de Tejicóndor, hasta 38.0% de Bavaria. Es bueno anotar, que reinó alguna incertidumbre respecto al comportamiento de las ventas a comienzos del año pasado, dada la debilidad con que se iniciaron por esta época, situación que se modificó especialmente en el segundo semestre del 92.

VENTAS

RAZON SOCIAL	1992 MILL.\$	CREC.%
BAVARIA	293.874	38.00
COLTEJER	174.932	26.00
CIA. NAL. DE CHOCOLATES	97.207	31.00
CARVAJAL S.A	145.640	23.00
FABRICATO	125.914	23.00
COLTABACO	57.079	12.00
CEVAL	44.891	47.00
CARTON DE COLOMBIA S.A.	135.561	23.00
ENKA	131.109	35.00
TEJICONDOR	38.928	14.00
	1.235.135	27.20

CUADRO 2

UTILIDADES Y VENTAS 1992



UTILIDADES 

VENTAS 

ACTIVOS

En cuanto hace a los activos, el crecimiento promedio de estos frente a lo poseído en el 91 se estableció en 59%, lo cual se considera,

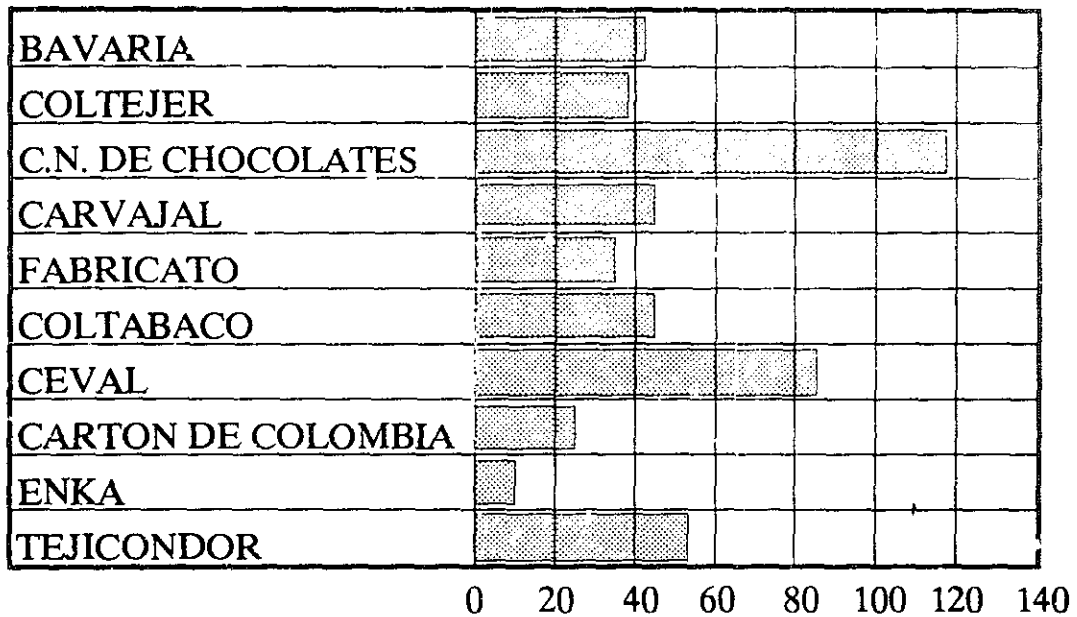
aparte de los ajustes por inflación, resultado de la renovación e incorporación de nuevos activos en las empresas colombianas, dentro de las 10 empresas consideradas en el cuadro 3, se destaca el incremento en los activos de la Cía. Nal. de Chocolates, el cual fue del 117.74%.

ACTIVOS

RAZON SOCIAL	1992 MILL.\$	CREC. %
BAVARIA	461.938	40.97
COLTEJER	409.140	37.38
CIA. NAL. DE CHOCOLATES	291.942	117.74
CARVAJAL S. A.	205.967	44.20
FABRICATO	189.366	33.51
COLTABACO	172.460	44.49
CEVAL	159.114	83.06
CARTON DE COLOMBIA S.A.	123.004	21.25
ENKA	103.206	8.92
TEJICONDOR	78.352	52.06
	2.194.489	48.36

CUADRO 3

ACTIVOS 1992



CRECIMIENTO %

CRECIMIENTO %

Todo lo anterior corrobora el hecho de que nuestras empresas estaban mejor preparadas de lo que se presumía, para enfrentar el reto de la competencia.

PERSPECTIVAS

En cuanto se refiere a los resultados para el año en curso, lo que se espera no podía ser inferior a lo que se presentó en el año anterior.

Es así como los resultados de algunas estimaciones hechas por instituciones como ANIF, FEDESARROLLO y aún por el mismo gobierno, se hacen eco de ese optimismo.⁴ analicemos esos datos:

PERSPECTIVAS 1993

CRECIMIENTO 93-(%)			
VARIABLES	ANIF.	FED.	GOB.
PRODUCCION	4.5.	3.5	4.3
EXPORTACIONES	6.1.	9.4	5.0
IMPORTACIONES	26.0	7.3	27.8
INFLACION	24.0	23.0	22.0

CUADRO 4

Los anteriores estimativos, permiten esperar que el comportamiento en la mayoría de las variables consideradas a nivel industrial y si las circunstancias actuales prevalecen y algunos hechos negativos desaparecen o mejoran, los resultados para el presente año serán muy halagadores.

Solo resta confiar, en que los empresarios, conscientes de su respon-

sabilidad social, trasladen parte de sus beneficios a la población a través de inversión productiva que genere nuevas posibilidades de empleo y mejora de los actuales niveles de ingreso y a través de precios razonables que conserven el poder adquisitivo del salario de las clases trabajadoras de tal manera que se pueda garantizar una dinámica creciente en la demanda de bienes y servicios.

⁴Semana, "Buenos augurios", Diciembre 8/92.