
Proyecto de Investigación sobre la Autoevaluación de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Militar "Nueva Granada"

Alvaro Recio Buriticá*

PRESENTACION

El Centro de Investigaciones de la Facultad de Ciencias Económicas, agradece sinceramente el apoyo y estímulo que las Directivas de la Facultad, como del Comité Central de Investigaciones de la Universidad, le han prestado para elaborar el proyecto de investigación ECO94-001 denominado "AUTOEVALUACION DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS DE LA UNIVERSIDAD MILITAR "NUEVA GRANADA" ".

* Ph. D. Investigador Principal Director Centro de Investigaciones

Esperamos que la auto-evaluación no sea un trabajo improvisado o que se constituya en una sociedad de mutuo elogio, sino que sea una acción seria, planificada y científica, que nos permita en forma objetiva reconocer nuestras fortalezas para consolidarlas, las debilidades para superarlas, las amenazas para contra-restarlas y las oportunidades para aprovecharlas.

La auto-evaluación debe considerarse como un proceso de crítica y autocrítica del "ser y quehacer" de la Facultad, no para destruir personas, ni invalidar programas o demeritar la institución en particular, sino para que sea una actividad académica-universitaria, que en el presente y en el futuro se constituya en un factor de mejoramiento continuo de la calidad y la eficiencia de los programas que viene ofreciendo la Facultad.

Con el diseño y desarrollo de la auto-evaluación, se espera no sólo dar cumplimiento a lo que establece el Artículo 55 de la Ley 30 de 1992, cuando expresa: "La auto-evaluación es una tarea permanente de las instituciones de Educación Superior y hace parte del proceso de acreditación", sino que nos encontramos interesados en ir más allá

con sus resultados, o sea el de utilizar estos, como insumos para elaborar un Plan de Desarrollo Estratégico para la Facultad con objetivos a corto plazo (1995), mediano plazo (1996 - 1997) y largo plazo (año 2000).

El Consejo Nacional de Acreditación - CNA, asume "la acreditación como un acto mediante el cual el Ministerio, con la inmediata asesoría del Consejo Nacional de Educación Superior (CESU), da fe pública ante la sociedad de la calidad alcanzada por una institución de nivel post-secundario durante la prestación del servicio educativo. Esto implica, a su vez, el reconocimiento previo por parte del Estado del ejercicio responsable de la autonomía ejercida por la institución en cuestión"¹.

Desde el punto de vista técnico, la acreditación, "expresa la voluntad de la institución de someterse a un mejoramiento continuo en la búsqueda de una mayor calidad y solidez de los programas académicos que ofrece. Así entendida la acreditación se percibe como un medio para que cada institución unifique el cumplimiento de la Constitución y la Ley, además, como una forma de ofrecer al usuario información básica y necesaria

1 OROZCO, Luis Enrique. La Acreditación Integral al servicio de la calidad de la Educación: Propuesta de políticas del Sistema Nacional de Acreditación. Santafé de Bogotá, D.C., ponencia presentada el 28 de Nov. 94 en la Hemeroteca Nacional (ICFES).

para tomar una decisión acertada acerca de las instituciones y de los programas en los cuales pueda adquirir su formación"².

Desde la perspectiva anterior, el documento que a continuación se presenta, es una guía de trabajo académico para orientar los procesos de autoevaluación de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Militar "Nueva Granada".

Asimismo, se espera que sus resultados, sean útiles para contribuir al mejoramiento continuo de los programas que actualmente ofrece la Facultad; de tal manera, que estos sean competitivos dentro del medio social y cultural del país.

El documento en mención, responde a una estructura general, organizada en los siguientes capítulos:

1. IDENTIFICACION DEL PROYECTO
2. EL PROBLEMA
3. MARCO TEORICO
4. METODOLOGIA
5. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS DE LA INVESTIGACION

BIBLIOGRAFIA

CONTENIDO

PRESENTACION

1. IDENTIFICACION DEL PROYECTO

- 1.1 Nombre o título
- 1.2 Línea de Investigación
- 1.3 Director del Proyecto
- 1.4 Co-Investigadores
- 1.5 Alumnos que colaboran
- 1.6 Fecha de Iniciación
- 1.7 Antecedentes de la Investigación
- 1.8 Justificación

- 1.8.1 Importancia
- 1.8.2 Interés
- 1.8.3 Originalidad
- 1.8.4 Utilidad
- 1.8.5 Factibilidad

2. PROBLEMA

- 2.1 Título
- 2.2 Enunciado del problema
- 2.3 Descripción del problema
- 2.4 Objetivos de la investigación

- 2.4.1 General
- 2.4.2 Específicos

2.5 Delimitación y Limitaciones de la Investigación

- 2.5.1 Delimitación
- 2.5.2 Limitaciones

2 Ibid., OROZCO, 28-Nov.-94.

- 2.6 Preguntas que Orientan la Investigación
- 2.7 Resultados Esperados
- 2.8 Síntesis de la Investigación

3. MARCO TEORICO

- 3.1 Idea y Misión de la Universidad
- 3.2 Razón de ser de la Universidad
- 3.3 Evolución de la Relación Histórica Universidad-Sociedad
- 3.4 Principales Enfoques de la Docencia
- 3.5 Antecedentes de la Acreditación Académica
- 3.6 Contextualización de la Acreditación
- 3.7 Hacia una idea de la Acreditación
- 3.8 Objetivos Internos de la Acreditación
- 3.9 Objetivos Externos de la Acreditación
- 3.10 Significado y Sentido de la Investigación Evaluativa
- 3.11 Principales Características de la Investigación Evaluativa
- 3.12 Antecedentes de la Investigación Evaluativa
- 3.13 Algunas Conclusiones Básicas
- 3.14 Marco de Referencia

REFERENCIAS

4. METODOLOGIA

- 4.1 Aportes Conceptuales y Metodológicos y Análisis del Proyecto ICFES-SINAC-CESU
 - 4.1.1 Conceptos y Fundamentos
 - Racionalidad y formación integral
 - Conocimiento y acción educativa
 - Racionalidad y misión universitaria
 - 4.1.2 Enfoque sistémico de la calidad de la Educación Superior
 - 4.1.3 Misión Nacional para la modernización
 - Enfoque sistémico de la administración universitaria (cuadro No. 4)
 - La calidad del servicio educativo universitario
 - Calidad educativa universitaria
 - 4.1.4 Política estatal de evaluación de la Educación Superior
 - Sistema Nacional y procedimientos para la acreditación (cuadro No. 5).
 - 4.1.5 Aspectos Metodológicos
 - La investigación evaluativa
 - Concepto ICFES-SENAC-CESU sobre acreditación (cuadro No. 6)

- Componentes y agentes del proceso de acreditación proyecto ICES-SINAC-CESU (cuadro No. 7).
 - Marcos, factores y criterios de acreditación ICES-SINAC-CESU (cuadro No. 8).
 - Elementos Cipp del concepto de acreditación (cuadro No. 9).
 - Relación entre objetivos de evaluación y agentes evaluadores (cuadro No. 10)
 - Contexto interno y externo (cuadro No. 11)
 - Sistema nacional de ciencia y tecnología (cuadro No. 12)
 - La investigación evaluativa institucional
 - Funciones sustantivas (cuadro No. 13)
- 4.2.1.1 General
 - 4.2.1.2 Específicos
 - 4.2.2 Variables
 - 4.2.2.1 Factor estudiante
 - 4.2.2.2 Factor docente
 - 4.2.2.3 Factor egresados
 - 4.2.2.4 Factor administrativo
 - Formulario para ser diligenciado por los docentes
 - Formulario para ser diligenciado por los egresados
 - Formulario para ser diligenciado por los estudiantes
 - 4.2.3 Tamaño de la muestra

FASES O ETAPAS PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACION

- 4.2 Una Metodología para la Recolección, Organización y Análisis de la Información Relacionada con la Auto-Evaluación de la Facultad de Ciencias Económicas Presentación
 - 4.2.1 Objetivos
 - 4.2.3.1 Universo
 - 4.2.3.2 Población 1
 - 4.2.3.3 Población 2
 - 4.2.3.4 Población 3
 - 4.2.3.5 Marco de muestreo
 - 4.2.3.6 Tipo de muestreo
 - 4.2.3.7 Cálculo del tamaño de la muestra
 - 4.2.4 Recolección, validación y sistematización de la información
 - Formulario para ser diligenciado por el personal directivo y administrativo

5. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS DE LA INVESTIGACION

funcional para la auto-evaluación futura de estos programas.

5.1 Recursos Requeridos

b) Buscar la acreditación ante el CESU y el ICFES

5.1.1 Recursos Humanos

5.1.2 Recursos Técnicos

5.1.3 Recursos Institucionales

5.1.4 Presupuesto

c) Obtener información objetiva y útil para la toma de decisiones que permitan mejorar y mantener la calidad y excelencia académica de los programas; y para hacerlos más competitivos dentro del medio local, regional y nacional.

BIBLIOGRAFIA

SINTESIS DE LA INVESTIGACION

El presente proyecto, denominado **Auto-Evaluación de la facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Militar "Nueva Granada"**, tiene como objetivo General el de: Diseñar y poner en ejecución la auto-evaluación de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Militar "Nueva Granada", mediante la aplicación de técnicas de investigación evaluativa para buscar la acreditación de los programas de Economía, Contaduría y Administración de Empresas por parte del CESU y del ICFES.

Las principales razones para justificar el desarrollo de este proyecto son las siguientes:

a) La posibilidad de llegar a estructurar y aplicar en la práctica un diseño útil y

d) Elaborar una planeación estratégica de la Facultad de Ciencias Económicas con proyección hacia el año 2000 a partir de la información obtenida en la auto-evaluación.

La metodología que se plantea para el desarrollo de la presente investigación contempla dos acciones fundamentales:

a) Documental: A partir de la revisión, análisis de investigaciones realizadas al respecto; y de documentos y materiales relacionados con el tema a investigar,

b) El diseño, validación y aplicación de encuestas y entrevistas de opinión, a la muestra seleccionada (personal directivo y administrativo, docentes, alumnos y egresados de la Facultad) de acuerdo con la identificación previa de estándares o patrones de contrastación.

Dentro del Universo, se han establecido tres (3) tipos de población, la No. 1 compuesta por alumnos y egresados de los últimos 4 semestres de la Facultad.

La población No. 2, constituida por la totalidad de los docentes de la Facultad y la población No. 3, constituida por el total de directivos de la Facultad, dado que su número es muy reducido.

El marco de muestreo lo constituye el listado de alumnos y egresados que será suministrado por la Oficina de Admisiones de la Universidad y del listado de docentes que se encuentran vinculados a la Facultad en el primer semestre de 1995.

En cuanto al tipo de muestreo, el método a utilizar será el denominado "muestreo estratificado", cuyos estratos corresponden a las tres carreras ofrecidas por la facultad (Economía, Contaduría Pública y Administración de Empresas) y el cuarto, relacionado con los egresados. Para la segunda población, caso de los docentes, se utilizará un muestreo aleatorio simple, dado que estos, tienen clases a su cargo en las tres carreras.

Finalmente, como resultado de la realización de la presente investigación, se espera obtener los siguientes:

- Explicitar la visión y misión de la Facultad

- Ajustar y actualizar los perfiles (ocupacional, profesional, y prospectivo) de los programas de Economía, Contaduría Pública y Administrativa de Empresas.

- Revisar, ajustar y actualizar la estructura y contenido de los programas académicos que se vienen ofreciendo.

- Diseñar y desarrollar un programa de capacitación y actualización en contenidos específicos y en docencia universitaria para los profesores vinculados a la Facultad.

- Dejar sentada las bases para continuar el proceso de acreditación de la Facultad y de los programas que ésta posee.

- Definir políticas, mecanismos y estrategias para lograr el acercamiento de los egresados a la Facultad.

- Identificar estrategias de modo que permitan el mejoramiento continuo de los egresados a la Facultad.

- Identificar estrategias de modo que permitan el mejoramiento continuo de los aspectos académicos y administrativos de la Facultad.

- Elaborar un Plan de Desarrollo Estratégico para la Facultad con objetivos a corto (1995), mediano (1996-1997) y largo plazo (año 2000).