

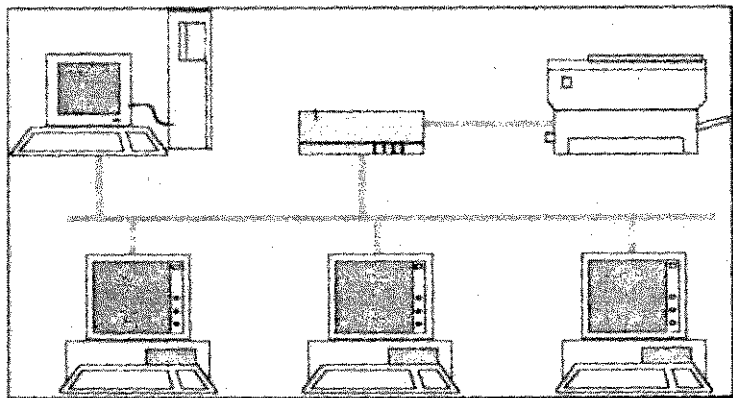
La Cibereconomía

“Un nuevo concepto de Economía Digital”

Juan Carlos Pérez*

Durante mucho tiempo las economías postcapitalistas no habían sufrido cambios tan radicales como los que hemos visto en esta última década, y más aún con el auge de las comunicaciones y las redes de computación.

Es importante tener en cuenta la globalización de la economía que tiene su origen en la creación de bloques económicos, los cuales abarcan grandes regiones o zonas de influencia comercial, cuya población se beneficia con las



* Docente UMNG, especializado en ingeniería de Software, sistemas y modelos de información

negociaciones y tratados económicos.

La evolución de la economía desde los tiempos de David Ricardo o Adam Smith sugirió tener pioneros en las nuevas formas de pensar y direccionar los conceptos económicos; se sabía que no podría vivir en un mundo autárquico sino abierto como un gran sistema vivo.

De hecho, la apertura económica en los países se hizo realidad desde la implantación de los modelos NEOLIBERALES, permitiendo la interrelación de cada una de estas economías al ambiente de intercambio mutuo.

El proceso de creación de la CIBERSOCIEDAD entraña la extensión de la globalidad a todos los aspectos de la vida. De todos estos aspectos, hoy día la economía es el factor más influyente y, por consiguiente, la formación de una economía global es uno de los objetivos claves de la sociedad actual.

El direccionamiento de las tecnologías de la información, que tienen su origen en el manejo de las

herramientas multimedia, apoyadas en las redes de telecomunicaciones y las industrias de las computadoras (hardware y software), está conduciendo a la economía mundial a una globalización que interrelaciona la estructuración de todos los procesos económicos a nivel mundial, incluso aunque las fronteras nacionales y los gobiernos nacionales sigan siendo los elementos esenciales y actores claves en las estrategias que se juegan en la competición internacional.

El fenómeno de internacionalización (globalización), tanto de las actividades relacionadas con la información como de la actividad económica en general, reduce considerablemente la operatividad de las políticas nacionales. El estado no desaparece de la escena informativa, pero tiende a incorporarse en un proceso en el que se limita a actuar como promotor y cofinanciador de la infraestructura informativa y regulador, en la medida de sus posibilidades, de los límites entre los que se desarrollan las estrechas relaciones existentes entre la industria informativa y la sociedad.

¿Qué se entiende por economía global?



Es aquella que funciona en tiempo real como una unidad en un espacio mundial tanto para el capital como para la gestión del trabajo, la tecnología, la información o los mercados.

Las compañías ancladas en, y dirigidas a los mercados nacionales, dependen de la dinámica y de la lógica de la economía mundial a través de la intermediación de sus clientes, suministradores y competidores. Los procesos políticos y económicos, que se están produciendo en la década de los 90, están intensificando las tendencias hacia una globalización y una interdependencia de la economía

mundial. La economía informacional es generada por las nuevas fuerzas productivas y necesita una expansión constante en un mercado mundial, dominado por una nueva jerarquía del poder económico, que depende de forma decisiva de la información y de la tecnología, y que cada vez está menos condicionado, si descartamos temporalmente las fuentes de energía no renovable por el costo de trabajo y de las materias primas.

La revolución tecnológica y, especial, la revolución de las tecnologías de la información, aportan la infraestructura necesaria para el proceso de formación

de una economía de la información global y son fomentados por las demandas funcionales generadas por esta economía.

Las nuevas tecnologías de la información resultan decisivas para los procesos y las formas de la nueva economía en al menos tres niveles.

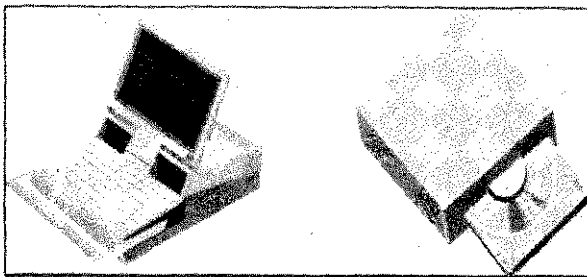
Constituyen la base material para la integración de los procesos económicos a nivel mundial, manteniendo la flexibilidad organizativa para dichos procesos, los cuales se apoyan en la integración de las telecomunicaciones y los computadores conformando la infraestructura tecnológica de la nueva economía global.

Los sectores que han tenido un crecimiento mayor en los últimos 25 años son los industriales, quienes aportan los elementos y materias primas esenciales para la creación de los PC y redes.

Necesidad de que las compañías tengan una aptitud de apertura para poder compartir tanto recursos físicos, como tecnología tangible e intangible.

Las Tecnologías de la Información de la Comunicación (TIC), que corresponden a las autopistas de información, multimedia y redes de comunicación, están contribuyendo de manera considerable a la implantación de la democracia en países no democráticos y a su consolidación y expansión en países democráticos.

Las futuras autopistas de la información de la multimedia romperán las barreras entre Estados, aunque también aumentarán la brecha entre países ricos y países pobres. El tercer mundo Digital "término que se ha sugerido para identificar los países con bajo nivel de TIC"¹, es una realidad y un grave riesgo para la humanidad; sólo la futura



1 Luis Joyanes, Civersociedad, pág. 287.

liberación mundial de las telecomunicaciones, con la expansión de la telefonía móvil, el cable y los satélites, es importante tener presente los otros peligros que acechan a los derechos fundamentales de las personas: intimidad, derechos civiles, protección de datos personales y en general, el concepto anglosajón de privacidad.

Por medio de las autopistas de la información será posible llegar a los países en vías de desarrollo con las mismas oportunidades y condiciones que para los países ricos.

El abaratamiento de las comunicaciones ha permitido que por medio de las mismas se desarrollen programas de intercambio comercial y financiero hasta tal punto que miles de las transacciones se lleven a cabo por medio de teleprocesos; un ejemplo claro es el sistema financiero, donde ya es posible trabajar con el dinero electrónico y tiene dos presentaciones:

Monedero Electrónico:

Conocido también como tarjetas de crédito inteligentes, cuya

función principal es la de realizar transacciones tales como pagos de matrícula en los colegios, universidades, compra de boletas para el cine, viajes de descanso, etc. Todo depende de la carga que el banco emisor da al cliente y se asemeja al efectivo que una persona carga en el momento de salir de su casa.

Dinero Electrónico:

El cual es posible usarlo desde una computadora o directamente en la autopista de la información Internet.

La economía de la nueva era de la sociedad de la información es a la vez economía digital y una economía de conocimiento basada en la aplicación del Know How humano a todo lo que se produce y a como se produce en la nueva economía, el valor agregado cada vez más se crea con el cerebro (la inteligencia), en lugar de la fuerza muscular. Muchos de los trabajos agrícolas e industriales se están convirtiendo en trabajo de conocimiento.

Los tópicos fundamentales que están emergiendo y que diferencian la nueva economía (digital) de la antigua economía (flujo de la

información era físico; dinero en efectivo, cheques, facturas etc.) se pueden sintetizar en los siguientes:

EL CONOCIMIENTO: La nueva economía es una economía del conocimiento basada en las tecnologías de la información. Hemos entrado a un mundo inteligente, el automóvil, la casa, el electrodoméstico, la tarjeta etc.

LA DIGITALIZACIÓN: En la nueva economía digital la información tiene un formato digital denominado BITS, el cual corre por la autopista de la información y llega al lugar donde es leído.

VIRTUALIZACIÓN: Toda la información se desplaza por las vías internas y externas de las redes, cada actividad económica del ámbito comercial físico cobra vida, dando lugar a los archivos lógicos, quienes se apoyan en la realidad virtual para dar comienzo a un ciclo de vida útil. En la nueva economía son ya pilares básicos los siguientes elementos: parques virtuales, mercados virtuales, la oficina y edificio virtual, congresos virtuales, corporaciones virtuales, almacenes virtuales, trabajos, y agencias de gobierno virtuales, entre otras.

INTEGRACIÓN Y REDES: El nuevo paradigma de creación de

riqueza es posible debido a que las redes de ordenadores son digitales en lugar de analógicas, y las organizaciones basadas en grandes computadoras y redes jerárquicas, las cuales están siendo sustituidas por redes abiertas. La tecnología de las nuevas redes está ya permitiendo a las pequeñas empresas superar las importantes ventajas de las grandes empresas propendiendo por una economía de escala y acceso a recursos; es importante anotar que todas las economías del mundo, para desarrollar planes, programas, proyectos y productos, deben tener en primera mano mucha información.

CONVERGENCIA: El sector económico dominante es el creado por tres industrias convergentes que, a su vez, proporcionan la infraestructura para la creación de la riqueza en todos los sectores. Es decir, el sector dominante en la nueva economía es el de la industria de la informática, las comunicaciones y el content (ocio, edición y proveedores de información), todas ellas integradas en la multimedia interactiva.

SEMEJANZA ENTRE CONSUMIDORES Y PRODUCTORES: En la nueva economía, la frontera entre consumidores y productores no es ya tan nítida, los consumi-

dores están implicados normalmente en el proceso real de la producción. Cualquier consumidor de la autopista de la información puede convertirse en productor, creando y enviando mensajes a un colega o modificando un informe.

INMEDIATEZ DE LA INFORMACIÓN: Para el trabajo de informes gerenciales, propios de las empresas, se puede contar con una tecnología llamada EDI (Intercambio Electrónico de Datos), la cual se emplea para identificar productos y servicios, todo a base de códigos, con los cuales es posible tener información casi que de inmediato para suplir necesidades tanto en los pedidos como en los envíos de productos a los clientes. En Colombia existe el IAC (Instituto Colombiano para la Automatización), encargado de generar los códigos EAN8 y EAN13, según lo

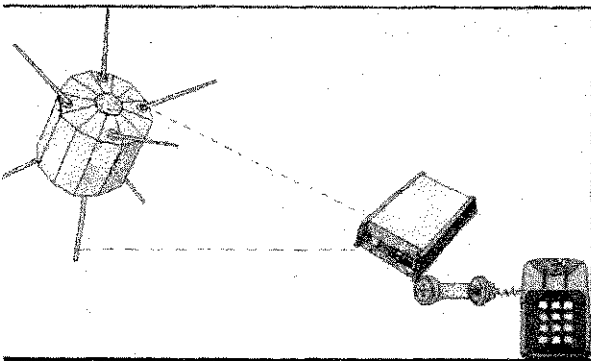
requieran las empresas en el marcaje de sus productos.

Globalización económica

La nueva economía es una economía global. El nuevo mundo geopolítico está abriendo nuevos mercados en cualquier parte pidiendo una respuesta integral a las necesidades de los consumidores cada vez más exigentes.

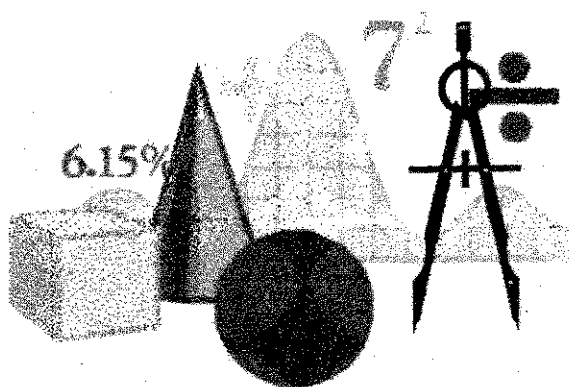
Los negocios globales ya existentes, y que crecerán en el futuro, exigen la posibilidad de enlazarse con clientes, proveedores, empleados y patrocinadores en todo el mundo. El aumento espectacular de las redes afectará dramáticamente a la ubicación del mercado de trabajo.

La globalización ha tenido efectos positivos como la expansión de mayores costos de bienestar a muchos lugares, pero en su ánimo pueden pesar más los efectos negativos del fenómeno y sus riesgos: la profundización del desequilibrio entre ricos y pobres, ciertas regiones del mundo pueden quedar marginadas, empobrecimiento de una parte de la humanidad, etc.



¿Quiénes se benefician de la Cibereconomía?

En últimas quienes se verán beneficiados con la nueva cultura digital seremos "TODOS", ya que existe un acercamiento del entorno económico a la sala de estudio en cada hogar o directamente sobre el escritorio de nuestras oficinas. Los únicos requisitos que se exigen para ser usuario de esta economía serán los de tener un poco de conocimiento en el manejo de un BROWSER (software para navegar e intercambiar información), el manejo directo de las transacciones comerciales propias de cada empresa (compras, ventas, asesorías, intermediación financiera, embarques, pagos, créditos, ofrecimiento de bienes y servicios publicitados etc.) y por último un gran interés por conocer y explorar este nuevo enfoque de la ECONOMÍA DIGITAL.



Conclusiones

Los conocimientos económicos que se poseen actualmente sólo servirán para tener una visión de cómo nuestros antecesores trabajaron y modificaron su entorno de modelos económicos.

Las nuevas tendencias de la economía nos presentan un nuevo esquema de trabajo, ya todo es en línea, necesitándose la información de forma inmediata para la toma de decisiones, luego ésta se debe presentar de forma digital.

El nuevo enfoque que se le está dando al modelo económico actual implica trabajar directamente con realidad virtual, la cual nos permite desarrollar mejores técnicas y estrategias para competir en este mundo cibernético.