

# Historia

## Empresarial hoy. Ni costura, ni ladrillo

**Dolly Santoyo de Santoyo\***

**T**ranscurridos setenta años desde la implementación de la enseñanza formal de Historia Empresarial en la Universidad de Harvard, y casi tres décadas desde sus primeros esbozos en nuestro medio -en las universidades de Los Andes y Javeriana-, con irradiación a diferentes facultades de administración, economía e ingeniería, es interesante una reflexión sobre su estado actual, así como una presentación de nuestra concepción de la misma.

El análisis comienza con sus dos palabras. No deja de ser paradójico que mientras la Historia se reconoce como ciencia -con carácter multidisciplinario y exigente- continúa en cambio siendo considerada, por parte de algunos desorientados, como una asignatura de relleno o "costura".

Por su parte, el concepto de Empresa, luego de haber evolucionado profundamente, se encuentra sacudido por las circunstancias del momento, especialmente por la globalización,

la informática y el teletrabajo. Entre tanto, algunos constinúan insistiendo solamente en sus aspectos intrínsecos, olvidando los cambios que ocurren vertiginosamente en el entorno y que impactan la vida empresarial.

Ya está superada la etapa de concepción de la cátedra sólo a nivel de biografía de empresas y de empresarios. El enfoque clásico del "estudio de casos" es ya tan sólo uno de los aspectos interesantes. Las nuevas exigencias provienen del status actual de los términos Historia y Empresa, resumidas así: enfoque y diálogo interdisciplinario -con aportes de la economía, sociología, política, filosofía, antropología y ética-; correlación permanente entre los hechos del pasado, las circunstancias del presente y la visión del futuro; esfuerzo continuo por establecer el *por qué* y no solamente el *cómo*, diferenciando el *hecho* del *acontecimiento*, la *historia* del *relato*; sustitución de la idea pasiva de los *orígenes* por la dinámica de *génesis*; esfuerzo permanente por la explicación que, partiendo de los

\* Administradora de Empresas E.A.N., Especialización en Gerencia Financiera, Universidad de La Salle. Docente de Historia Empresarial, Universidad Militar Nueva Granada y E.A.N.

relatos y documentos, recurre a la argumentación e implicación ideológica.

Son igualmente imprescindibles la identificación de las *regularidades*, el *comparativismo* y la elaboración de diferentes *modelos*; la lucha incesante por la *objetividad* y la *verdad*, mediante la revisión permanente y la rectificación, la recuperación o reflexión sobre los motivos, valores, ideas, personajes, proyectos y fases en el campo de la historia, incluyendo las variables exitosas y también las derrotas.

La historia local tiene siempre que contrastarse o ubicarse en el marco global -mundial- insistiendo en desglosar las ideas-fuerza externas que han influido o cambiado la Historia Empresarial.

El concepto de empresa debe ubicarse también en la historia, delineando su perfil evolutivo y enmarcándolo en la generalidad de las estructuras asociativas humanas, a través de los diferentes marcos culturales. Las empresas no son entes autónomos, ni se encuentran suspendidas o aisladas del entorno socio-cultural, ni son inmunes a los cambios políticos ni a los avatares éticos. Todos estos aspectos tienen que reflejarse en la cátedra de Historia Empresarial, contribuyendo a formar futuros profesionales dotados de capacidad de reflexión, poder analítico-crítico y potencial de liderazgo-cambio.

Un contenido tan amplio y rico, puede ser desarrollado en diferentes módulos. Primero, se consideran los aspectos teóricos generales que requieren una consolidación previa: los conceptos evolutivos de historia y empresa, las estructuras asociativas humanas de la prehistoria a la historia, las fases de las civilizaciones, los sistemas socio-políticos -

socialismo y capitalismo-, los contextos culturales y las revoluciones científica e industrial.

Luego, los desarrollos empresariales en las etapas prehispánica, del descubrimiento, la conquista, la colonia y la independencia. Posteriormente, datos generales con implicación en la vida empresarial de Colombia en los siglos XIX y XX. Por último, una revisión general del desarrollo regional y sectorial, así como a las biografías de importantes empresarios y empresas.

Una cátedra así concebida deja de ser "costura", pero requiere de un gran esfuerzo del docente, de una participación activa del estudiante y del apoyo irrestricto de las directivas. Para no convertirse en "ladrillo", la cátedra debe dirigirse a los estudiantes que cursen la segunda mitad o final de su carrera, para que puedan ellos integrar los diferentes conceptos recibidos anteriormente por separado, y deberá tener una metodología especial y variada, adecuada al tamaño de semejante empresa, a la época actual -signada por el postmodernismo- y a la mentalidad-contexto cultural de nuestros estudiantes.

Tiene que haber campo para la discusión abierta, la tolerancia, la flexibilidad de los roles, la seriedad al lado del juego, y la creatividad. También cabida para la imaginación, los mitos, el arte -poesía y música-, pues todos estos aspectos han formado parte y son integrantes fundamentales de la vida empresarial.

Una visión así, llevada a la práctica mediante el esfuerzo conjunto de los diferentes estamentos involucrados, hace posible sobrepasar el nivel de "costura", y convertir un "ladrillo" en un delicioso y apetecible "bocadillo".