

Teoría D.I.C.

“Desarrollo Integral Compartido”

Juan Carlos Pérez Pérez*

Aunque las respuestas no son fáciles, se conoce que uno de los grandes fracasos se debe a la falta de planeación y el no saber hacia dónde se quiere llevar a la Empresa, es por ello que quisiera dar de forma condensada un esquema que de una u otra manera le puede servir a nuestros estudiantes, profesores y demás profesionales que en el momento estén desarrollando proyectos en cualquier nivel, con lo cual les pueda aportar en algo a solucionar problemas de índole personal y laboral.

Las empresas están formadas por las PERSONAS, las INSTALACIONES y las formas de trabajo (manuales de funciones, procedimientos etc).

Aquí trataré 3 aspectos importantes:

1. Conciencia Personal

2. Conciencia Empresarial o Corporativa
3. Gerencia Integral.

1. Conciencia Personal

El proceso de mejoramiento permanente se inicia en las personas. Por esta razón no podemos pretender que una Organización cambie si no se dá un cambio en las personas.

El hombre es un ser que busca su desarrollo integral a partir del encuentro de tres dimensiones: afectiva, social e intelectual.

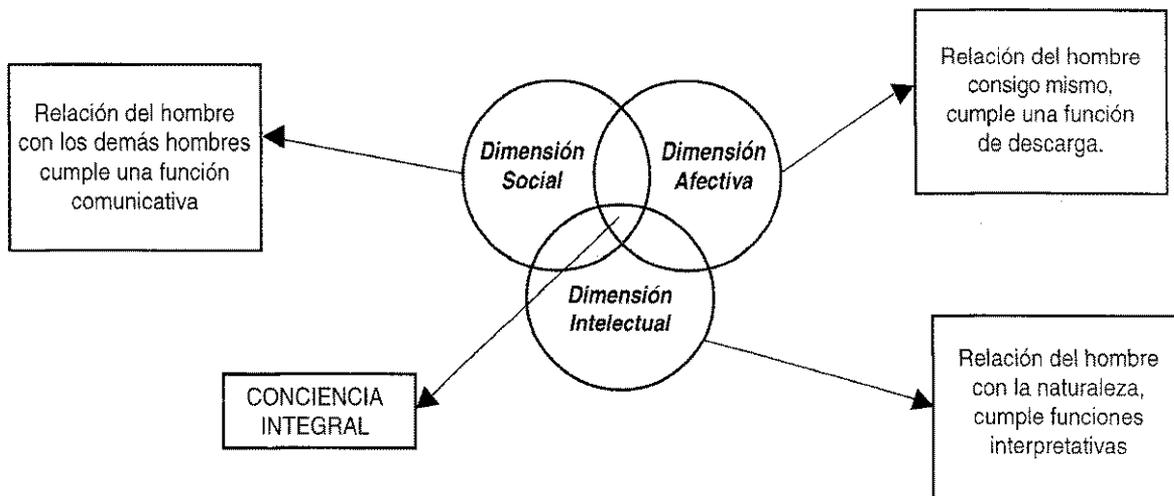
Hacen parte de la dimensión intelectual la atención, la percepción, la memoria, la voluntad y el pensamiento.

* Docente UMNG. Programas de Economía y Administración de Empresas, en el Área de Sistemas de Información Gerencial.

En la dimensión afectiva el hombre establece relación consigo mismo, es decir con sus impulsos, sus tendencias, sus miedos, esperanzas, frustraciones y deseos.

Es la dimensión social en donde el hombre establece su relación con los demás hombres a través de la comunicación, la participación y las formas de organización social.

CONCIENCIA PERSONAL



El ser humano puede manejar estas dimensiones de dos maneras:

- Aislada, en donde cada una actúa independientemente, generando niveles de ansiedad e interiorizando sentimientos de culpa que les impide construir proyectos propios de desarrollo, imposibilitando su autorrealización.
- Si se integran y se interrelacionan las tres dimensiones, se conforma la conciencia integral, la cual se construye a través de las experiencias y vivencias ocurridas a lo largo de la vida, generando mayores ideas entendiendo el entorno y utilizando las ventajas de los demás para trabajar en equipo.

De esta manera identificamos claramente que las alternativas de desarrollo humano están relacionadas con la forma como interactúan las tres dimensiones. Cuando éstas actúan de manera integral existe una conciencia crítica, capaz de cuestionarse y de tener proyectos propios de desarrollo. Es decir una persona con identidad propia que sabe lo que quiere y busca su autorrealización.

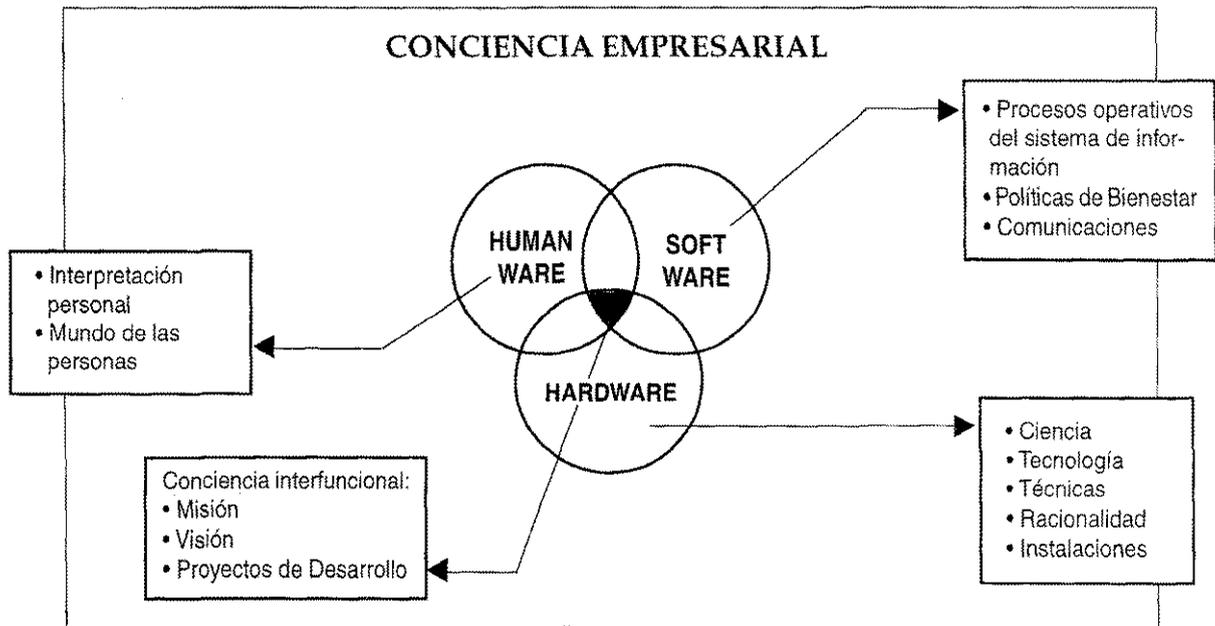
2. Conciencia Corporativa

Ahora vemos como está conformada con base en estas tres dimensiones la conciencia corporativa.

Existe un Hardware que comprende la parte científica y tecnológica constituyéndose en la parte racional de la Empresa.

El Humanware comprende la parte humana de la organización.

En el Software se encuentra la interacción de los procesos, la información y las comunicaciones, a través de programas y/o aplicaciones que permiten agilizar y optimizar su manejo.

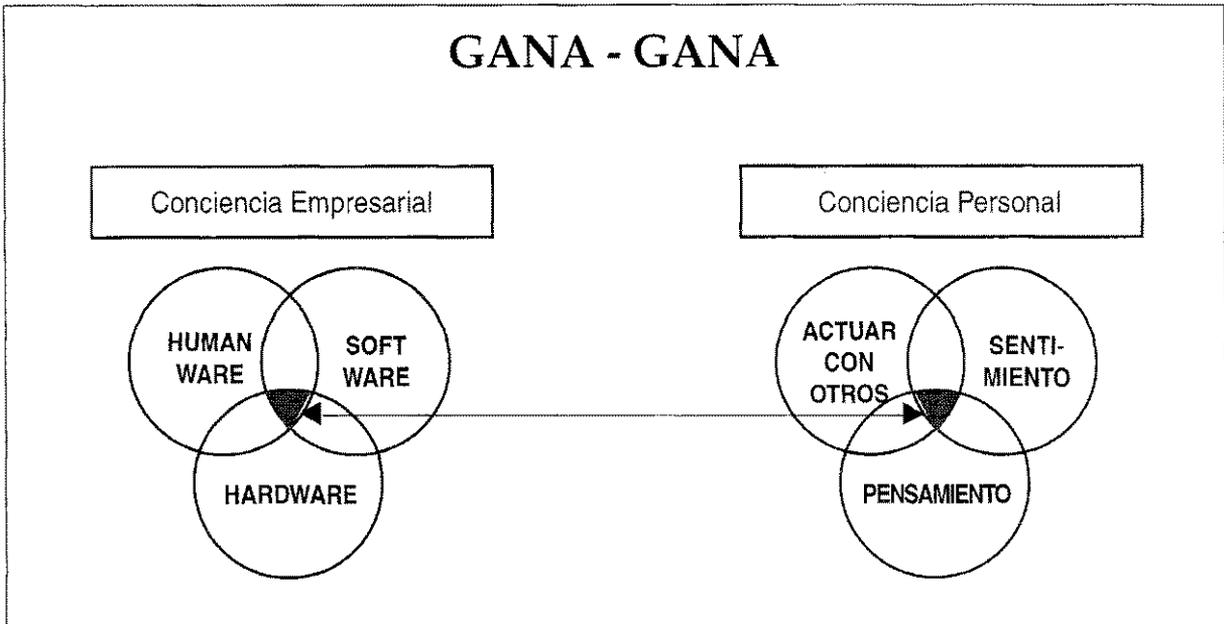


De la integración del Humanware, Hardware y Software se da la conciencia general que a través de una gestión integral da como resultado la conciencia corporativa.

"DESARROLLO INTEGRAL COMPARTIDO"

Toda organización en respuesta a los cambios del entorno debe generar un

espacio para el diálogo entre la conciencia personal y la conciencia corporativa, es decir una armonía entre la forma de sentir, pensar y actuar de las personas que aportan proyectos propios de desarrollo y el conocimiento científico-tecnológico, interpretación del personal y los procesos y procedimientos de la Organización, obteniendo así beneficios compartidos.



3. Teoría de la Gestión Integral

(Ver anexo 1)

Ya que el momento histórico nos da la oportunidad de cambiar debido a los nuevos paradigmas que han surgido en torno a la importancia del cliente y su lealtad, la calidad del servicio, el desarrollo personal, el desarrollo organizacional y la supervivencia competitiva en el mercado, las organizaciones han visto la necesidad de integrar y hacer partícipes de ese cambio a el hombre con el firme propósito de modificar su cultura por medio de proyectos y programas que le brinden la oportunidad de desarrollarse en sus tres dimensiones, aportando y comprometiéndose con las estrategias trazadas por la alta gerencia como respuesta a la interpretación de la realidad del momento.

La gestión estratégica es el proceso mediante el cual quienes toman decisiones en la organización obtiene, procesa y analiza información con el fin de evaluar la situación presente de la empresa, así como su nivel de competitividad con el propósito de anticipar y decidir sobre el direccionamiento de la institución hacia el futuro.

El proceso de gestión estratégica cuenta con los siguientes componentes fundamentales:

Estrategas: Son los encargados de trazar los grandes propósitos de la organización y tienen capacidad de tomar decisiones relacionadas con el desempeño presente y futuro de la organización.

Grandes propósitos. Direccionamiento: Los grandes propósitos están integrado por los principios y valores, la visión y la misión de

la organización, definidos por la alta gerencia (Los sueños).

Diagnóstico estratégico: Marco estratégico de la situación actual de la compañía.

Referenciación Competitiva: Como estamos frente al entorno y la competencia.

DOFA: Análisis de debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas.

Voz del Cliente: El cliente es la razón de ser de la organización. Escuchar al cliente primero.

Grandes Estrategias: Son los grandes como, lo que se debe hacer para lograr eficientemente la misión. Estas estrategias deben ser dadas a conocer a toda la compañía a través de políticas, las cuales son únicas e inmodificables.

Gerencia Funcional: Es la gerencia media encargada de desplegar las políticas hacia la parte operativa, para cumplir con la misión y hacer realidad la visión establecida por la alta gerencia. Se convierten en sus grandes objetivos para lo cual se desarrollan unos proyectos estratégicos funcionales, los cuales deben contemplar las opciones que la compañía tienen para anticipar tanto sus oportunidades y amenazas como sus fortalezas y debilidades, además de contemplar las soluciones para las expectativas y necesidades identificadas en los clientes.

Gerencia del día a día: Es la encargada de materializar los grandes sueños de la dirección por medio de programas o planes de acción que contemplen métodos de análisis y solución de problemas, trabajo en equipo y estandarización.

La planeación operativa deberá retroalimentar todo el proceso con el fin de dinamizarlo y definir ajustes o acciones que en un momento dado requiera.

Para llegar al éxito y poder trabajar en el desarrollo de este proceso, se debe contar con la participación de cada funcionario, ello nos permitirá obtener el GANA GANA (Ganancia para el empleado y la empresa) y trabajar con una gestión integral que nos da una identidad corporativa frente al cliente.

Conclusiones

1. El factor más importante de las organizaciones son las personas, quienes desarrollan habilidades y destrezas en el desempeño de su trabajo
2. Es importante conocer que tanto las personas como las organizaciones tienen conciencia, y la interrelación de ambas nos lleva a un GANA-GANA.
3. Las mejores empresas siempre planean, se fijan metas y crean grandes proyectos originados en las políticas corporativas
4. Cuando en una empresa se da participación activa a todos y cada uno de los empleados, se está implantando la dirección gerencial Integral, donde las políticas dan el norte, avaladas por la alta gerencia, los proyectos son elaborados con base en los tres elementos (armas de las Empresas): oír la voz del cliente Ex-

terno, la voz del cliente interno, el DOFA y la referenciación competitiva o BENCHMARKING; es la gerencia media la que participa activamente en el desarrollo de todo proyecto, y al final quien administra el programa es la Gerencia operativa.

5. Todo proyecto al final del tiempo se convierte en un programa, y eso es lo que vemos a diario en las empresas que ofrecen calidad en lo que producen.

Anexo 1

