

Instrucción

basada en Internet

Juan Carlos Pérez¹
Docente Facultad de Ciencias Económicas

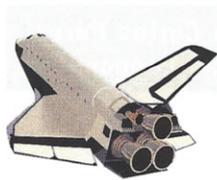
Este nuevo esquema permitirá a los Centros Educativos y empresas en general, tener una oportunidad en cada uno de sus programas educativos y de producción así como enfrentar los desafíos que les impone el mundo moderno.



1 Tutor Programa de Educación a Distancia U. Militar Nueva Granada, Docente Facultad de Ciencias Económicas – Economía Digital

Temas a tratar

1. Por qué la tecnología y la información son importantes
2. Cómo debe ser un curso basado en INTERNET
3. Situación actual
4. Conclusiones

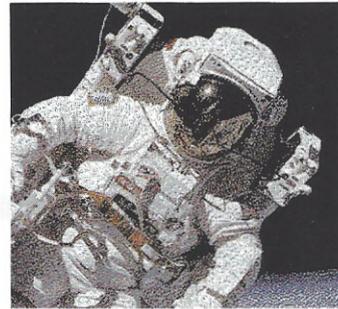


Por qué la tecnología y la información son importantes

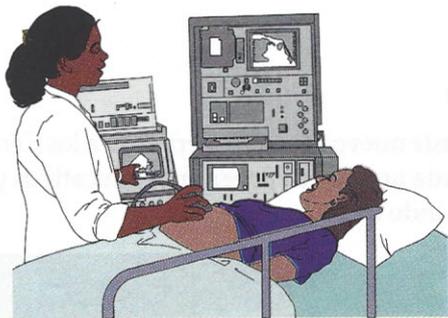
Pasaron casi 2.500 años desde la era de Sócrates, Platón y Aristóteles, en ese lapso hasta ahora se han creado cohetes, leyes naturales sobre la física, técnicas en biotecnología, se ha trabajado la genética etc. A gran parte de todo esto se le llamó PROGRESO.



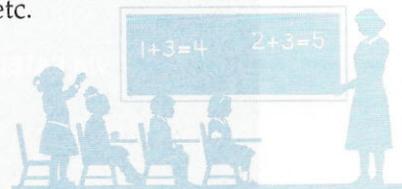
El hombre ha conquistado la luna, trabaja dentro de micromundos, planea exploraciones en el fondo del mar, pero hasta ahora está comenzando a crear metodologías que le permitan ir más allá en cuanto al campo educativo.



Si vemos hacia nuestras Universidades o Colegios, nos podremos dar cuenta que no se ha suprimido la tiza, el profesor ni el tablero, que aún seguimos dependiendo de esa persona que día a día se nos presenta para transmitir parte de un conocimiento.



Grandes pensadores a nivel educativo, expresaban que la reforma global de la educación con el fin de superar el modelo de la educación tradicional, es una empresa más desafiante que el proyecto APOLO, la construcción de la GRAN MURALLA CHINA, etc.



- La verdadera pregunta no es si la Educación Superior será cambiada, sino COMO y PARA QUIEN va a cambiar.
- LA EDUCACIÓN ES AHORA Y DURANTE TODA LA VIDA

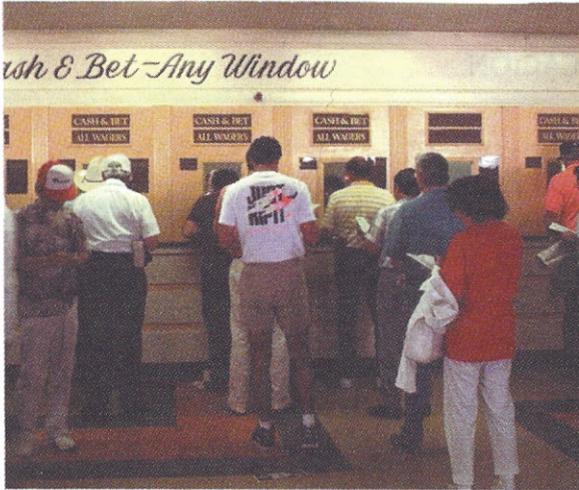
Existen dos tipos de educación:

TIPOS DE EDUCACIÓN

TIPO DE EDUCACIÓN	METODOLOGIA	TIEMPO	CONTENIDOS
JUST IN TIME (SISTEMA DE EDUCACION IDEAL)	Incorpora el conocimiento cuando lo necesite, usando los medios tecnológicos (investigación permanente) La aplicación del conocimiento a nivel profesional o laboral es inmediato.	No existe, puede solicitar la información cuando lo desee (los contenidos no se miden en años, existe libertad para terminar a cualquier momento).	Desde los más simples hasta los más complejos, dictados por expertos. El estudiante arma los temas que desea estudiar.
JUST IN CASE (SISTEMA ACTUAL DE EDUCACION)	Estudio por módulos, créditos, materias, talleres, laboratorios, etc. Trabaja las materias de forma secuencial una por una hasta terminarlas.	Debe cumplir con horarios preestablecidos en la academia, y cumplir con todas y cada una de las materias que conforma el pensum académico (6 Años de estudio).	Temáticos, existen materias que el alumno debe tomar sin ningún interés solamente por cumplir un requisito. Se deben pasar todas las materias para poder lograr un título profesional.

Características del nuevo enfoque académico

1. Programas desarrollados con base en la Educación continuada, cuyas aplicaciones son exigidas día a día por las empresas.
2. Especialización de los contenidos temáticos, ya que los estudiantes son cada vez más exigentes.
3. El nivel de madurez de los estudiantes queda en promedio de 25 años, lo que les permite salir y ser competitivos en el mundo económico.
4. Existe una flexibilidad de horarios y espacio, todo debe ser asincrónico, ya que la clase debe ir al Estudiante y no el estudiante a la Clase.
5. Altos niveles de capacitación sin necesidad de retirarse de su casa o de su empresa.



Diseño de los Programas Académicos en las universidades

Las universidades que se encargan de diseñar y desarrollar planes educativos, deben incorporar a sus procesos educativos:

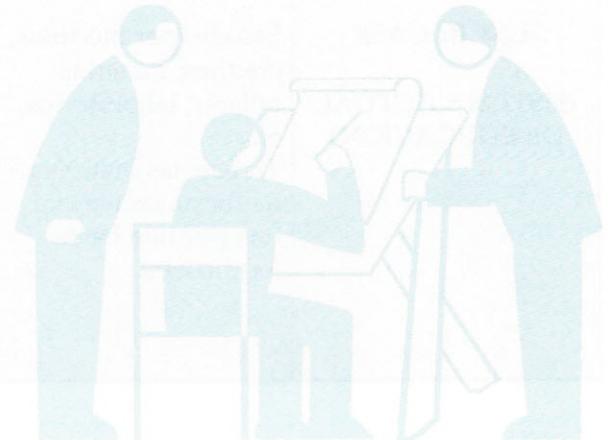
- Consejerías
- Tutorías
- Programas de instrucción, con el fin de desarrollar destrezas y habilidades en el estudiante.

Tecnología Reach and Range

En el nuevo entorno académico, la tecnología de INTERNET, ha permitido llegar a grupos grandes, integrando y ofreciendo servicios de información de alta calidad.

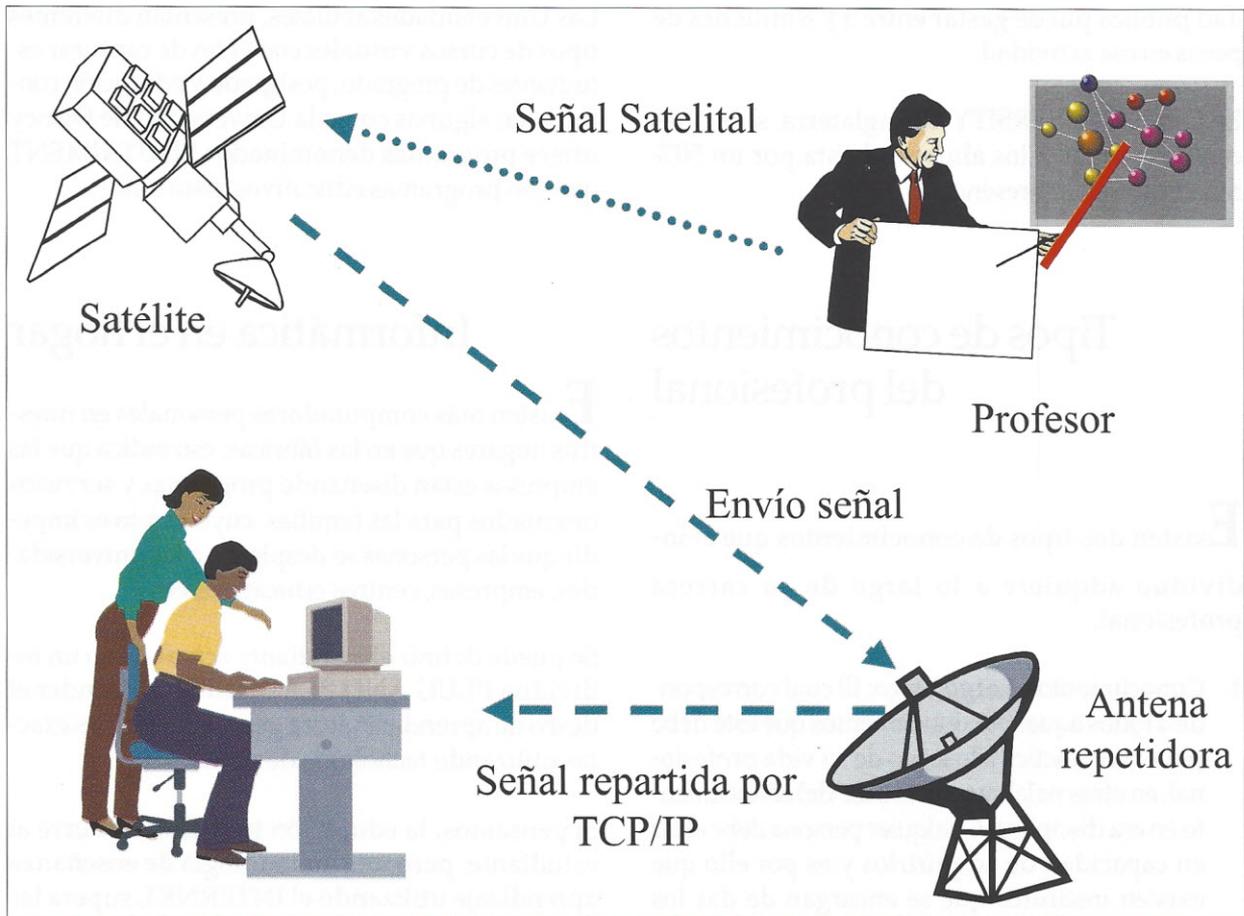
REACH: Existe una alta capacidad de interactuar con los demás, seres reales o virtuales.

RANGE: Corresponde al rango o grupo objeto de estudio.



Se debe romper la cadena del valor que actualmente tenemos, si vemos el ejemplo de los periódicos, ellos tienen corresponsales en todo el mundo, y cada uno de ellos se incorpora al periódico desde su PC, vía INTERNET, sin necesidad de desplazarse al país de origen.

Lo que se trata de decir es que los profesores también pueden dictar sus clases por INTERNET. Ya que en nuestro medio un alumno está en capacidad de diseñar su propio programa académico, el



problema para algunos será el certificado de aptitud profesional, pero la verdad esto no es ningún problema si se tiene en cuenta que el alumno ha escogido su propio programa y puede presentar pruebas en cualquiera de las universidades que maneje la disciplina desarrollada (Ej. ingeniería genética etc.); es él quien se certifica, no la Universidad; ésta solamente expide un documento como prerrequisito en el desempeño de una labor determinada. Lo importante es evaluar al estudiante independiente de dónde lo aprendió.

Cada año se crean universidades y empresas Virtuales, donde preparan, capacitan a cualquier

tipo de persona que se quiera incorporar a este tipo de programas, un ejemplo lo tenemos en IBM, MOTOROLA, AT&T, empresas que ofrecen capacitación a un número de técnicos, tecnólogos e ingenieros que desean prestar sus servicios en las empresas de más alta exigencia académica.

Estas empresas que desarrollan estos programas académicos, conocen las limitaciones de tiempo y espacio de sus alumnos.

En cifras, la educación presencial se hace cada vez más costosa por todo lo que ella implica. Un estudiante que desea hacer su carrera en una universi-

dad pública puede gastar entre 5 y 6 millones de pesos en esa actividad.

En OPEN UNIVERSITY de Inglaterra, se le ofrecen programas a los alumnos hasta por un 50% menos que en la presencial.

Las Universidades actuales, presentan diferentes tipos de cursos virtuales con el fin de capturar estudiantes de pregrado, postgrado y educación continuada; algunas como la Universidad de Disney ofrece programas denominados EDUTAIMENT que son programas educativos para niños.

Tipos de conocimientos del profesional

Existen dos tipos de conocimientos que el individuo adquiere a lo largo de su carrera profesional:

1. Conocimiento a Largo Plazo: El cual corresponde a todos aquellos conocimientos que éste debe poner en práctica a lo largo de su vida profesional, en otras palabras son la base del conocimiento en esa disciplina. Cualquier persona debe estar en capacidad de adquirirlos y es por ello que existen institutos que se encargan de dar los lineamientos sólidos para que el individuo se pueda desenvolver a nivel semiprofesional.
2. Conocimientos a Corto Plazo: Son todos aquellos conocimientos que el profesional debe incorporar a su conocimiento pero que no forma parte de la estructura básica; en otras palabras son todas aquellas materias que se toman como complementarias y que no importa si se olvidan o no, esto significa que las instituciones educativas deben mejorar la metodología en la enseñanza de este tipo de materias.

Cada uno de estos conocimientos no necesariamente se deben adquirir en un mismo sitio, lo que indica que existen diferentes lugares donde se ofrecen.

Informática en el hogar

Existen más computadores personales en nuestros hogares que en las fábricas, eso indica que las empresas están diseñando programas y servicios orientados para las familias, cuyo objeto es impedir que las personas se desplacen a las universidades, empresas, centros educativos etc.

Se puede definir al estudiante actual como un individuo PLUG AND PLAY, dando a entender el deseo de aprender cultura general y ciencias exactas utilizando tecnología de punta.

Si pensamos, la educación tradicional aburre al estudiante; pero una metodología de enseñanza aprendizaje utilizando el INTERNET, supera las expectativas proporcionando al estudiante herramientas con las cuales puede ser más creativo.

Es importante anotar que las Instituciones de Educación superior deben llevar la educación de buena calidad hasta los sitios más remotos de la geografía, ya que sabemos que una limitante actual es el desplazamiento incluso dentro de las mismas ciudades.

Cursos por Internet

Son cursos que eliminan al profesor presencial, el tablero y la tiza, creando un mayor impacto en el estudiante y una apertura al conocimiento.

CARACTERÍSTICAS:

1. Existe una independencia entre el Tiempo y el Espacio.
2. Flexibilidad tanto en contenidos como en tiempos.
3. Instrucción centrada en el Estudiante
 - Con Autonomía
 - Selecciona cuando quiere el tiempo de estudio
 - Elige los contenidos de las materias
 - Utiliza el método de estudio que más le convenga
 - Incorpora nuevos esquemas de autoevaluación y evaluación
4. Existe un aprendizaje Cooperativo
5. Presentación innovadora de los contenidos
6. Programas inteligentes, que permiten desarrollar la capacidad creadora del estudiante

Conclusiones

1. Existen grandes transformaciones en el mundo educativo.
2. INTERNET presenta tanto a las instituciones de educación como las Empresas un gran desafío para cambiar sus métodos de enseñanza y capacitación.
3. Existen aún barreras culturales por superar, se debe tener mucho tiempo para convencer a las Instituciones y empresas de las bondades del servicio.
4. Se deben diseñar metodologías en cuanto al diseño y construcción de cursos para INTERNET (Potencialidad que ofrecen las comunicaciones modernas).
5. Se debe mejorar la infraestructura en cuanto a las comunicaciones de la gran mayoría de establecimientos educativos.
6. Todos los cursos actuales de INTERNET, llegan a la población objeto.

