

Simulación

empresarial, algo más que un juego

Darío Fernando López
Docente Facultad Ciencias Económicas

Los tiempos en que los profesionales operaban en un entorno muy estructurado, planificaban sus actividades con mucho detalle, tenían un control exhaustivo de sus relaciones interpersonales, y recibían información de una forma estructurada y organizada, ha pasado a la historia. Los esquemas habituales de acción basados en planificar, organizar, controlar y dirigir, etc., de forma perfectamente estructurada y predecible, ya no son válidos.

Todo parece indicar que nada ha cambiado. La sorpresa surge cuando, analizando los hábitos de los profesionales que ocupan puestos clave en empresas de todo tamaño y sector, se comprueba que el comportamiento general se acerca peligrosamente al habitual en aquel viejo, cómodo y glorioso pasado. En un mundo cada vez más complejo e inestable, el ritmo al que suceden los cambios se acelera cada día, el número de parámetros a tener en cuenta crece, se es cada vez más independiente, las relaciones son mayores y diferentes. Las referencias tradicionales han desaparecido dejando perpleja a la sociedad y con una sensación de ansiedad y de

falta de control del entorno, un entorno cada vez menos lineal y predecible.

Ante estas circunstancias, es necesario encontrar un nuevo paradigma, un nuevo estilo de comportamiento. La clave del éxito parece encontrarse en una metodología que comienzan a poner en práctica de forma consciente los profesionales identificados como los más eficaces: *"Las Simulaciones o Juegos Gerenciales"*.

Se necesita un estilo de trabajo que permita encontrar un equilibrio entre la planificación y la respuesta dinámica a los cambios del entorno. Encontrar el sentido de la actividad es vital para tener éxito: proporciona orientación y es por tanto un elemento clave del desarrollo y del éxito profesional y personal. Para encontrar este sentido de orientación, es vital desarrollar una perspectiva global del mapa en el cual se desarrollan las actividades económicas. Como todo mapa, proporciona perspectiva y visión de conjunto.

Los profesionales más eficaces actúan de ésta forma, desarrollando casos y procesos de simulación,

que les permiten actuar de forma oportuna y muy eficaz porque integran el acontecimiento “inesperado” en una estructura conocida. En definitiva se trata de incorporar y absorber el cambio, integrándolo en un programa a nuestro favor.

Conforme se va recibiendo información, los planes de acción a corto plazo van tomando forma y se va completando la visión de conjunto y las interconexiones entre las diferentes áreas clave de la actividad. La dinámica del Juego gerencial es un proceso de organización que permite identificar aquellas actividades que cumplen funciones dentro de varias áreas de actividad que por tanto resultan prioritarias. De esta forma se pueden tomar decisiones rápidas y eficaces, y se dispone en todo momento de un control del detalle del estado de los aspectos relevantes de la actividad.

Los antecedentes de los modelos de simulación muestran que en 1963 se dan las primeras aplicaciones de escenarios de simulación como técnica reconocida de previsión, planeación y prospectiva. Fue en el Departamento de Ciencias Militares y Espaciales de la compañía Honeywell de Washington donde se trabajaba para la definición de planes espaciales y en particular los cohetes y su tipo, que se iban a emplear en la década de los 70'. Los escenarios cualitativos deberían permitir determinar las dimensiones del programa, las actividades y los objetivos nacionales a impulsar.

En cuanto a la simulación como tal, Brench (1984) muestra en su proyecto Gran Bretaña un método de escenarios. Crea un modelo sistémico constituido por la combinación interactuante de diversos subsistemas. El autor habla acerca de subsistemas en un modelo, similar a los departamentos en la organización.

Los modelos al igual que las empresas están sujetos a reglas. Por esta razón el Scholl of Management del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) publica que “todo modelo está basado en grupos

explícitos de políticas o reglas que gobiernan las decisiones que se toman de acuerdo a las condiciones que rigen el sistema que se está modelando. El modelo genera las verdaderas condiciones de las variables implícitas, pero estas condiciones verdaderas no están dispuestas para la gente en el sistema real y no deberían ser usadas para tomar decisiones en el modelo”.

La propuesta metodológica de Harvard University (USA), en su “método de casos”, explica que la información suministrada al estudiante puede constituirse en clave para la decisión final, o simplemente ser un distractor o variables que nada tienen que ver con el problema y no lo afectan jamás.

Autores españoles como García y Alvarez (1998) de la Universidad de Oviedo en España, afirman que la empresa en un sistema dinámico, profundizando el papel que desempeñan en esa complejidad las propias decisiones empresariales y posteriormente, el sentido dado al aprendizaje y los requisitos del mismo, tanto metodológica como conceptualmente. Así mismo, el concepto de Juego (simulación) como elemento básico de aprendizaje.

Posteriormente prácticamente todos los centros e instituciones de investigación del futuro del mundo, adoptan de manera formal como una de sus metodologías a los escenarios. A partir de entonces también se comienzan a emplear en la planeación estratégica de las grandes organizaciones y empresas.

La Simulación de Empresas es una metodología que consiste en transmitir los conocimientos necesarios para trabajar en una empresa mediante la práctica que conlleva el trabajo cotidiano de una persona en dicho entorno. Consiste en dar a conocer al alumno las situaciones más habituales que se le pueden presentar al trabajar en una empresa.

Las experiencias que se adquieren al asumir un determinado cargo dentro de una organización corro-

bora la eficacia de la teoría y su aplicabilidad práctica; por esta razón se pretende a través de una simulación empresarial, que el estudiante evalúe la importancia de la toma de decisiones dentro de una empresa y, de acuerdo al área de la empresa a la cual ha decidido pertenecer, corroborar la importancia de ésta dentro de la organización; de esta manera a través del trabajo presentado periódicamente el manejo de la empresa obtendrá resultados condicionados a las decisiones que han sido tomadas.

La importancia de conocer la buena o mala marcha de la actividad empresarial, resulta fundamental en el entorno económico actual. Se pretende simular los procesos operativos y comerciales de una empresa según la regulación vigente, así como evaluar la gestión de la empresa durante un período definido. Para ello, tras identificar cuáles son los factores más discriminantes del riesgo financiero del fracaso empresarial, se busca desarrollar un modelo para la toma de decisión para evaluar el riesgo potencial de la empresa a analizar, delimitando tres niveles de riesgo financiero: Riesgo Moderado, Riesgo Alto, Máximo Riesgo. La adecuada interpretación y análisis de la información financiera permitirá un análisis comparativo de las finanzas de la empresa.

En el Juego Gerencial se pretende simular los procesos operativos y comerciales de una empresa según la regulación vigente, así como evaluar la gestión de la empresa durante un período definido. Para ello, se busca desarrollar un modelo para la toma de decisiones para evaluar el riesgo potencial de la empresa a analizar. La adecuada interpretación y análisis de la información financiera permitirán un análisis comparativo de las finanzas de la empresa.

La experiencia profesional ha llevado a considerar las principales áreas organizacionales para la toma de decisiones gerenciales, de tal manera que el estudiante o el ejecutivo, ponga a prueba sus conocimientos y con un equipo de trabajo desa-

rolle la simulación considerando las siguientes aplicaciones:

Aplicación Financiera: El alumno que ya tiene conocimientos contables de cómo llevar una empresa, pasará a simular una empresa ficticia. El alumno tendrá que llevar la contabilidad generada por dichas operaciones comerciales.

Aplicación Laboral: Si el alumno tiene conocimientos sobre la elaboración de las nóminas, partes de baja, partes de alta, cotizaciones a la Seguridad Social, etc., tendrá que rellenar los impresos correspondientes, elaborar las nóminas, hacer los pagos al I.S.S.

Aplicación Fiscal: La realización de operaciones comerciales conlleva a unas obligaciones con Hacienda; luego el alumno tendrá que cumplimentar los impresos para realizar las declaraciones de I.V.A., retenciones, impresos de pagos, etc.

Aplicación Producción: La adecuada implementación de una planta de producción conlleva un estudio detallado de la capacidad productiva de una empresa, de acuerdo a las características de la misma. El alumno deberá efectuar proyecciones en cuanto a capacidad productiva de la planta.

Aplicación Comercial: El simple juego de la oferta y la demanda debe incorporar los planteamientos de marketing para que los planes de venta alcancen las metas propuestas. El diseño de las estrategias de comercialización exige una discusión clara acerca del mercado en el cual la empresa está desarrollando sus actividades.

Aplicación Investigación y Desarrollo: La aplicación de los conceptos vistos en Formulación y Evaluación de Proyectos permiten al estudiante considerar otras alternativas para el desarrollo de la empresa. Evaluar la rentabilidad de un proyecto o proponer otros modelos o sistemas de gestión exigen un adecuado conocimiento de la empresa.

Se pretende que con estas cinco áreas básicas en la organización moderna, se logre una interrelación activa con cada uno de los casos que se recrean en la simulación. Lo que se busca es que el estudiante exprese sus opiniones e inquietudes acerca del funcionamiento de la organización no como un espectador, sino como un actor en la gestión administrativa.

El rol que desempeñará cada estudiante en la simulación permite un acercamiento a la formación integral de un ejecutivo hoy en día. El juego de la toma de decisiones va más allá de la simple pre-

sentación de estados financieros. La empresa es un todo y la información de cada uno de los departamentos es igual de importante que la financiera; es mas, gracias a la información que suministra cada departamento se pueden consolidar los estados financieros en la empresa.

La simulación de empresas es el complemento ideal para la enseñanza tradicional relacionada con la empresa, puesto que afianza todo los conocimientos adquiridos y podríamos decir que el alumno encuentra un primer contacto con el mundo laboral.

