

Jesucristo, ¿Gerente general?

Por Aquilino Callejas González

Administrador de Empresas de la U. Javeriana, director de Posgrados y de Diplomados de la Facultad de Ciencias Económicas de la UMNG, profesor y catedrático.

Introducción

Porque ¿quién de vosotros, queriendo edificar una torre, no se sienta primero y calcula los gastos, a ver si tiene lo que necesita para acabarla?

No sea que después que haya puesto el cimiento, y no pueda acabarla, todos los que lo vean comiencen a hacer burla de él, diciendo: este hombre comenzó a edificar y no pudo acabar.

Lucas 14: 28-30

Un análisis de la longevidad de las corporaciones, concluye que la que más ha durado hasta hoy es la empresa llamada cristianismo que tiene 2.000 años y aún continúa vigente, empresa exitosa, basada en el amor.

Estoy hablando de la empresa creada y fundada por un hombre de apariencia pacífica, con la educación media de su época, sin títulos académicos, de profesión carpintero.

Estoy hablando de Jesús, el líder espiritual del mundo occidental, quien en su época creó y aplicó teorías modernas de administración y estrategias competitivas que aún están vigentes.

El presente análisis gerencial se fundamenta en marcos teóricos de administración moderna y en las referencias bíblicas de los Evangelios, con interpretación directa y sencilla de las teorías, sin tener en cuenta el marco teológico, y fundamentado en el campo de acción del gerente general, propuesto, entre otros, por Jean Paul Sallenave¹ y la efectividad gerencial de Peter Drucker²; pretende demostrar que Jesús no solo fue el líder espiritual que revolucionó a la humanidad, sino que fue también el mejor líder empresarial y presidente ejecutivo, de una empresa formada por hombres comunes, a los cuales enseñó, capacitó, motivó, y permitió desarrollarse, hasta el extremo de dar la vida en el cumplimiento de la misión encomendada y que además creó las “modas” gerenciales de hoy en día.

¹ Sallenave Jean Paúl “Gerencia y planeación estratégica” editorial Norma 1985

² Drucker Peter “La gerencia efectiva” editorial sudamericana 1972

La gerencia empresarial

No hay acción empresarial sin actores³

El campo de acción o responsabilidades del gerente empresarial se puede enmarcar en tres áreas, que son:

- ♦ Planeación
- ♦ Liderazgo
- ♦ Control

Desde esta perspectiva enfoco el análisis del desempeño empresarial de Jesús como presidente corporativo, además de que existen realidades empresariales sobre las cuales, como excelente gerente trabajó Jesús, entre las cuales se destacan⁴:

- a) Dentro de la empresa no existen ni recursos ni resultados. Ambas cosas existen fuera de ella. Por eso Jesús no solamente se quedó en Galilea, sino que les informo a sus discípulos: “vamos a los lugares vecinos, para que predique también allí, porque para eso he venido”.
- b) Los resultados se logran mediante la explotación de las oportunidades, no por la resolución de problemas. Él aprovechó las oportunidades que se le presentaban para predicar en las sinagogas, para enseñar su doctrina en cualquier lugar a las multitudes.
- c) Los resultados se logran mediante el liderazgo.

Planeación

La planeación debe entenderse como un propósito de cambio entre la empresa y su entorno, o por lo menos de interacción permanente entre ellas. Se diseña un plan estratégico para cambiar el entorno o por lo menos cambiar las fuerzas opositoras (ame-

nazas) a la misión de la empresa, por situaciones que favorezcan (oportunidades) el cumplimiento de los objetivos y metas.

Para ello se requiere un análisis permanente del ambiente en que se va a desarrollar la estrategia. Jesús no sólo fue un permanente analizador y conocedor del entorno:” entonces Jesús les dijo :subid vosotros a la fiesta; yo no subo todavía porque mi tiempo aún no se ha cumplido. Y habiendo dicho esto se quedó en Galilea”⁵ sino que exigió el reconocimiento de sus contemporáneos: “hipócritas! Sabéis distinguir el aspecto del cielo y de la tierra ¿y cómo no distinguís este tiempo?”⁶.

La misión empresarial se entiende como la declaración de propósitos, donde se indica de una manera indirecta la satisfacción de necesidades primarias para la cual se creó la empresa, y debe contener en su declaración, entre otros, la definición de los clientes, los productos y servicios, el cubrimiento geográfico o área de competencia y la tecnología sobre la cual espera desarrollarse en el futuro.

Ahora bien, Jesús manejó conceptos como de misión, tanto personal: “Al que oye mis palabras, y no las guarda, yo no lo juzgo; porque no he venido a juzgar al mundo,, sino a salvar al mundo”⁷; como de grupo: “Y los envió a predicar el reino de Dios y a sanar enfermos”⁸.

Pero además, desarrolló el concepto de la planeación por escenarios tan de moda hoy en día. En efecto, un escenario es “la descripción de un futurible y de la trayectoria asociada a él”⁹. Sin embargo, Jesús desarrolló métodos para describir muchos escenarios sobre uno posible, el reino de los cielos.

“Además, el reino de los cielos es semejante a un tesoro escondido en un campo, el cual un hombre

³ ídem 1.

⁴ Peter Drucker “La gerencia efectiva” capítulo 1 página 15

⁵ Juan 7, 8-9

⁶ Lucas 12, 56.

⁷ Juan 12.47

⁸ Lucas 9,2

⁹ Michel Godet “De la anticipación a la acción” Editorial Alfaomega

halla, y lo esconde de nuevo; y gozoso por ello va y vende todo lo que tiene, y compra aquel campo.”¹⁰

En su época estos escenarios fueron llamados parábolas, difíciles de entender, pero que en su momento Él explicó, de manera sencilla, utilizando ejemplos de la naturaleza.

Liderazgo

Jesús fue un líder que no sólo enseñó sino que dio testimonio de los principios y valores que predicaba. En efecto, Jesús es reconocido como un maestro en todo el sentido de la palabra, entendió que parte de su misión era enseñar, lo que realizó permanentemente, a toda hora y a todos los que estaban cerca de Él; esto es lo que hoy en día se denomina un gerente entrenador y es de los estilos gerenciales que más éxito tiene.

Desarrolló y aplicó la teoría de lo que hoy se conoce como liderazgo situacional. Esta teoría define al líder como la persona que aplica un estilo de liderazgo, dependiendo de la persona y de la situación. Dependiendo de la persona, en el sentido de que todos y cada uno de nosotros en función de las metas tenemos diferentes grados de desarrollo¹¹. Por eso fue duro en el llamado de atención con Pedro cuando lo tomó aparte y este comenzó a reconvenir a Jesús anunciara su muerte; debido a que Pedro era de los discípulos más adelantados en materia de fe.

En lo referente a actuaciones, Jesús sabía quién era, siempre se refería a Él como “yo soy” y permanentemente solicitaba información sobre lo que opinaban de Él “¿quién dicen los hombres que soy yo?... y vosotros ¿quién decís que soy?”. Además mantenía contacto permanente con su jefe y hablaba en nombre de

Él, estaba comprometido con su misión hasta el extremo de morir por ella, creía en sí mismo, hacía cosas difíciles, tenía sentido de pertenencia y no malgastaba su tiempo juzgando a los demás.

Estableció políticas de productividad en función de las capacidades y de los recursos en la parábola de los talentos, castigando duramente al siervo que no produjo nada, exigió lealtad en la parábola del siervo fiel y políticas salariales en función de pactos individuales.

Control

El “empower” se define como “entregar el poder y retomar el control” o también como “liberar los conocimientos, la experiencia y la motivación que los funcionarios ya poseen”¹². Pero para ello se requieren unas condiciones previas, como:

- 1) compartir información
- 2) crear autonomía por medio de fronteras de actuación y
- 3) trabajar en equipo

Jesús previó a “empoderar” a los apóstoles y aplicó correctamente estos principios; siempre les compartió la información revelada por su Padre, les asignó a cada uno su función y su puesto y trabajó con un equipo de una estructura totalmente plana, solamente con Él como líder.

Una vez que estuvieron capacitados los empoderó, según se puede observar en Lucas 9, 1 “Habiendo reunido a sus doce discípulos, les dio poder y autoridad sobre todos los” y cuando envió a los setenta a predicar, les solicitó que regresaran y le informaran sobre el resultado de las actuaciones.

¹⁰ Mateo capítulo 13 versículo 44 página 930 Biblia de referencia Thompson

¹¹ Blanchard Ken “Lider situacional al minuto” editorial Grijalbo 1970

¹² Blanchard Ken “Empowerment” editorial Norma 1996

Pero Jesús también desarrolló modas gerenciales, como la del “servicio” que cobró vigencia en los años ochenta, a través de lo que Kart Albrecht y Ron Zemke denominaron “La gerencia del servicio”. Hace 2.000 años, Habló de la grandeza del servicio¹³, y lo definió así: “mas no así vosotros, sino sea el mayor entre vosotros como el más joven, y el que dirige, sea como el que sirve” ; Él trabajo en equipo, moda gerencial de los años noventa; en este sentido conformó un equipo de 12 personas con capacidades complementarias tales como médico, recaudador de impuestos, “guerrillero”, pescador y jóvenes inexpertos.

“Y les dijo: Id por todo el mundo y predicad el evangelio a toda criatura”¹⁴ ¿no estaría planteando los principios de la teoría económica de la globalización que tanto cuestionamiento nos da?.

Conclusiones.

Jesús no solamente es un líder espiritual que en su momento revolucionó el mundo, sino que también tenemos que aprender a verlo y a estudiarlo como a un modelo de líder y gerente empresarial.

Utilizó estrategias y modas gerenciales que hoy en día están vigentes, como el “empower: dar poder, delegar poder” el servicio y el trabajo en equipo.

No solamente predicó y enseñó, sino que aplicó su modelo gerencial, el cual aún está vigente y que debemos estudiar porque ha demostrado su validez.

Referencias.

- Bell Chip R. “El gerente como mentor” editorial Norma 1998
- Biblia de referencia por Thompson versión Reina-Valera 1960
- Blanchard Ken. “Empowerment” editorial Norma 1996
- Drucker Peter. “La gerencia efectiva “ editorial Sudamericana 1964
- Godet Michel. “De la anticipación a la acción” editorial Alfaomega
- Sallenave Jean Paul. “Gerencia y planeación estratégica” editorial norma 1985
- Ulrich Dave, Senger Jack, Smallwood Norm. “Liderazgo basado en resultados” editorial norma 1999.

¹³ Lucas capitulo 22 versículo 26 Biblia de Thompson, página 1011

¹⁴ Marcos 16,15.