



Revista Facultad de Ciencias Económicas:  
Investigación y Reflexión

ISSN: 0121-6805

economía.neogranadina@umng.edu.co

Universidad Militar Nueva Granada

Colombia

Mayorca Capataz, Eliécer; Quejada Pérez, Raúl  
Hacia una Estrategia de currículo de Futuro  
Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión, vol. XII, núm. 2, diciembre, 2004,  
pp. 71-78  
Universidad Militar Nueva Granada  
Bogotá, Colombia

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90912209>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto



Sección Ponencia

*¿Educar para acumular conocimientos profesionales o educar para que los sujetos construyan sus propios conocimientos y los utilicen para resolver los problemas que le plantee el entorno?*

*Osorio Margarita y otros.*

## Hacia una Estrategia de Currículo de Futuro

Por: Eliécer Mayorca Capataz<sup>1</sup>  
Raúl Quejada Pérez<sup>2</sup>

### INTRODUCCIÓN

La pregunta más importante acerca de la educación superior y su relación con la economía es: ¿cómo tener una concepción más abierta acerca del currículo? Esta debe estar adecuada a una educación superior que sostenga una relación más abierta con la sociedad y sea sustituida por una concepción más abierta del ser humano.

Un currículo es más que los conocimientos que contiene, y abarca el compromiso de los estudiantes con las ofertas que se les plantean. En cualquier caso, es la presentación de lo que se considera importante como conocimiento válido; el ordenamiento y la

presentación de estos elementos en un currículo reflejan una sensación por parte del educador respecto de lo que es importante como acto genuino de conocimiento.

Es evidente que el educador debe tomar decisiones acerca del orden, la densidad conceptual y el nivel de los componentes del currículo. Las decisiones acerca de estos elementos reflejan sus puntos de vista acerca de qué cosas cuentan como formas de conocimiento en un determinado campo. Sin embargo, también es importante formularse preguntas acerca de otros elementos con más experimentación del currículo. ¿En qué medida se ayuda a los estudiantes a considerar ese campo como un proceso dinámico de negociación humana?

<sup>1</sup> Decano de la Facultad de Ciencias Económicas Universidad de Cartagena.

<sup>2</sup> Director del Programa de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas Universidad de Cartagena.

Todas estas preguntas conllevan a permanentes decisiones por parte de los educadores que se dedican a la educación superior. Un currículo, por lo tanto, tiene que ser una clasificación de conocimientos pero también un proyecto epistemológico<sup>3</sup>.

El diseño y puesta en práctica de un currículo de futuro en el ámbito de la economía es una tarea inaplazable de la universidad colombiana, no obstante que el papel asumido actualmente por la economía, da prioridad a los temas de su directa incumbencia como la productividad, la competitividad, la riqueza, la eficiencia, el crecimiento económico, etc.

Las demandas sociales e institucionales (CEPAL, PNUD, Banco Mundial, Naciones Unidas) han centrado su interés en temas de trascendental e insoslayable importancia tales como: la pobreza, la equidad, el empleo, la escolaridad, la desnutrición, el bienestar, la perspectiva de género, la salud y en síntesis el **desarrollo social**. Todos estos grandes problemas de la humanidad tan acentuados en los países del tercer mundo como Colombia, requieren soluciones de fondo; la ciencia económica debe tener una acción protagónica en tal sentido; es la Universidad por su naturaleza de ente formador y transformador de conocimientos, la llamada a cumplir su rol en lo concerniente a qué profesional queremos educar. ¿Con qué prioridades? ¿Con base en qué experiencias? ¿Con qué recursos? ¿Con qué responsabilidades para con la sociedad? He ahí uno de los grandes retos de formación de un economista íntegro, funcional, operativo y con responsabilidad social.

El presente documento pretende ilustrar sobre los aspectos económicos y sociales más relevantes del

contexto nacional e internacional, las tendencias de la enseñanza de la economía, retos de la educación superior, las estrategias deseables de la universidad colombiana frente a la situación actual y por último qué economistas queremos formar para las actuales y futuras circunstancias del contexto económico, social, político y cultural.

## MARCO GENERAL

Colombia afronta diversas y críticas situaciones que ameritan una especial atención. Dada su complejidad, se constituyen en verdaderos retos y desafíos por enfrentar. Se destaca el fenómeno de la globalización de la economía y la cultura; esto exige recontextualizar las prácticas educativas en relación con el desarrollo de la calidad de la educación superior, la cual debe estar reflejada en su misión, visión y proyecto educativo institucional.

Las nuevas circunstancias del contexto internacional, caracterizadas por la transformación acelerada del conocimiento y la tecnología, el comercio y la ciencia, demandan respuestas eficaces y eficientes a esta dinámica; el entorno globalizado vigente requiere cambios profundos, “necesitamos no una, sino cuatro alfabetizaciones, y la mayoría de los adultos sólo manejamos una alfabetización:

1. Leer y escribir
2. Saber moverse en el lenguaje de la informática
3. Saber moverse en el lenguaje audiovisual y
4. Acceder a códigos del lenguaje”<sup>4</sup>.

Lo anterior sugiere el desarrollo de una estrategia educativa encaminada a la revisión, adecuación y

<sup>3</sup> Barnett, Ronald. Los límites de la competencia. Editorial Gedisa S.A. Barcelona (España). 2001. Pág. 75

<sup>4</sup> Mejía, Marcos Raúl. Seminario de Pedagogía Social. Pedagogía del Conflicto. Universidad de Cartagena.

transformación de paradigmas de naturaleza económica, social, política, cultural y educativa. “Independientemente del sector que proceda una economía, su misión general obedece a alcanzar niveles académicos de calidad que asocien valores sociales, éticos, y que aporten al avance científico de la disciplina y al desarrollo del país. Por ello, y también independientemente de los costos de operación de dichas facultades, el fin de la equidad y de justicia social a través de su accionar también debe ser un elemento común”<sup>5</sup>.

### TENDENCIAS DE LA ENSEÑANZA DE LA ECONOMÍA

De acuerdo con estudios realizados a nivel internacional<sup>6</sup> referentes a la educación superior para facultades y/o programas de economía, se han podido establecer algunas tendencias y rasgos comunes, fundamentalmente en aspectos tales como: planes de estudio, contenidos y formación investigativa.

En relación con los planes de estudio y contenidos, sobresalen algunas características comunes entre las que se resaltan:

- Tendencia a reducir la duración de programas de Economía a cuatro(4) años.
- Dar mayor relevancia a materias del área de teoría económica, tales como microeconomía y macroeconomía.
- Menor importancia a asignaturas del área de economía política.
- Incremento de la participación de materias instrumentales: estadística y econometría.

- Inclusión del idioma inglés como exigencia curricular específica o como exigencia de conocimientos al ingreso a cursar estudios de economía.
- Reducida flexibilidad en cuanto a permitir opciones de especialización, aspecto que se refleja en las escasas o ninguna posibilidad de elección de materias optativas por parte de los estudiantes que cursan la carrera de economía.
- En lo concerniente a la **formación investigativa**, se ha evidenciado como rasgo peculiar común, una notable disminución de la investigación en la formación curricular de pregrado, atribuible este comportamiento al creciente desarrollo de los posgrados, nivel éste donde se privilegian las actividades investigativas.

### RETOS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

¿Qué hace la institución educativa para responder a los cambios? ¿Cómo pueden los docentes estar preparados para educar con respecto a los cambios? ¿Cuáles son los contenidos de la educación para preparar al individuo que vivirá en el futuro?

Estas son algunas preguntas que se presentan como apremiantes en sus respuestas pero que no se pretenden responder en esta ponencia. Lo que se pretende es ofrecer algunos elementos que ayudarán a estructurar respuestas pertinentes a esos problemas.

Se parte del supuesto de que estas ideas y conceptos permitirán construir el marco teórico que posibilite pensar la educación del futuro. Para iniciar una

<sup>5</sup> Torres, Beatriz. Acerca de la formación del economista colombiano. Reflexiones económicas sobre Colombia.

<sup>6</sup> El marco de estudios realizados se centró en países de América Latina: Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, México, Chile, Panamá y Uruguay.

discusión se hace necesario precisar el sentido de lo educativo y sus características, además de los conceptos fundamentales de un nuevo enfoque.

En cuanto al sentido de lo educativo y sus características han existido muchas definiciones de lo que es la educación, las cuales han hecho énfasis en diferentes conceptos: la transmisión de valores culturales, el perfeccionamiento del ser humano, el cultivo de todas las facultades, etc.

Los seres humanos necesitamos de los otros. Aparte del cuidado y la alimentación recibimos de los demás otros elementos que nos permiten interactuar con el mundo: como el lenguaje, costumbre, valores y formas de sentir. Las sociedades conforme fueron evolucionando, han ido trasladando las actividades y aprendizajes físicos a los intelectuales, a los procesos cognitivos.

Lo esencial de la educación no ha cambiado: la acción entre humanos, unos enseñan y otros que aprenden, esta ahí. Lo que admite y está sujeto al cambio son los contenidos y los procedimientos a través de los cuales se educa al otro. El hacer, el pensar y el sentir, contenidos en las acciones que pretenden educar, es lo que define su actualidad.

Se parte, al pretender educar, de una gran limitante: fuimos educados y recibimos las cosas del pasado y, si somos educadores, enseñamos para el futuro, pero sólo una pequeña parte de lo que podamos enseñar a las nuevas generaciones les será de gran utilidad en un tiempo por venir.

Es necesario pensar la educación en diferentes niveles y tiempos; porque el tiempo de los alumnos es diferente

del tiempo de los profesores; es poder prever qué es lo que en el futuro requerirá este alumno nuestro; es pensar el pasado porque se debe elegir del legado del pasado lo que es valioso para construir el futuro<sup>7</sup>.

De otra parte, en cuanto a la educación superior se podría argumentar que, con sus formas fragmentarias de pensamiento, su estilo cognitivo y su orientación intelectual, es una institución posmoderna, que aparentemente ha abandonado todo intento de basarse en los cimientos seguros del pensamiento correcto; es decir, está pasando de ser premoderna a ser moderna; al pasar de la marginalidad al seno de la sociedad aparecieron las preocupaciones acerca del planeamiento, la cuantificación, el control de los desempeños, la capacidad productiva y la contribución a la sociedad. Todos estos son síntomas de la modernidad.

No es sorprendente entonces que ahora, cuando la sociedad reclama un mayor compromiso de los académicos para las necesidades de la sociedad, se produzcan tensiones. Se podrían desestimar tales reclamos y considerarlos simples quejas de los perjudicados, pero la realidad es que existen verdaderas y profundas dificultades en la definición de desarrollo humano adecuadas a la educación superior<sup>8</sup>.

## **¿QUÉ ESTRATEGIAS DEBE PONER EN MARCHA LA UNIVERSIDAD COLOMBIANA?**

Para formar a economistas del futuro que se adapten con facilidad a las tendencias nacionales e internacionales de la ciencia económica, la universidad colombiana debe asumir el reto formidable de

<sup>7</sup> Documentos y reflexiones sobre los cambios en la educación

<sup>8</sup> Barnett, Ronald. Los Límites de la Competencia. Editorial Gedisa S. A. Barcelona (España) 2001, Pág. 20.

enfrentar grandes desafíos que implican ser protagonistas activos en formar profesionales preparados y capaces de plantear y ejecutar estrategias y proyectos encaminados a solucionar los problemas sociales y económicos en los que se encuentra inmerso el país. “A la educación le toca responder al desafío de profundizar la formación de los sujetos que a ella llegan, desarrollar la inteligencia, la conciencia moral y crítica del país, desarrollar comprensión y compromiso con la realidad para aunar así competitividad con equidad, y la formación del ciudadano para la convivencia pacífica en el contexto de la ética civil”<sup>9</sup>

La universidad debe asegurarse del cumplimiento de su misión, y que ésta se proyecte y llegue a todos los espacios académicos tales como: planes de estudio, proyectos pedagógicos y asignaturas entre otros, ya que estos son claves y estratégicos en la interacción docente-estudiante. Por ello, con el desarrollo coherente y cabal de las asignaturas se dan las mayores posibilidades de alcanzar los propósitos de la VISIÓN MISIÓN y de formar al economista como profesional y ciudadano.

Por último, es bien importante que las facultades y/o programas de economía incluyan dentro de sus prioridades estratégicas reducir la brecha en la formación del economista, considerando los recursos disponibles y los desarrollos regionales. Estos propósitos podrían alcanzarse mediante las siguientes estrategias:

- Facilitar el intercambio local, regional, nacional e internacional de profesores, estudiantes y conferencistas de las facultades y programas de economía

- Establecer relaciones permanentes entre universidades regionales, nacionales y extranjeras; el intercambio de planes de estudio y de trabajos de investigación (revistas, publicaciones y trabajos inéditos).

### **RASGOS CARACTERÍSTICOS DE LA FORMACIÓN DE UN ECONOMISTA PARA EL FUTURO**

El contexto globalizado, cambiante y con sentidos problemas sociales que enfrenta el país, requiere un profesional en economía capaz, íntegro, sensible, flexible, ético, humano, disciplinado y crítico.

Para responder a estas exigencias del entorno económico, social, político y cultural, el economista del futuro debe ser formado de acuerdo con las siguientes características:

formación humanista, comprensión y uso del instrumental matemático, dominio del lenguaje nativo, comprensión de los modelos de pensamiento, manejo y dominio de una segunda lengua, autodisciplina, espíritu crítico, ejercicio de la razón y los valores, y formación integral.

A continuación se describen de manera sintética los rasgos precitados:

#### **1. FORMACIÓN HUMANISTA**

Esta se convierte en el fundamento básico de interlocución de los ámbitos social y económico, orientada al mejoramiento y/o solución de las condiciones de los grupos sociales y comunidades de

<sup>9</sup> Osorio, Margarita y otros. Las prácticas evaluativas. Una reflexión necesaria en el contexto de la educación superior. Revista Investigación Bolivariana. No. 2. Universidad Simón Bolívar. 1999

su entorno, considerando la responsabilidad social que le asiste a la academia como generadora de conocimiento universal.

De otra parte, permite ubicar al economista frente a la realidad que lo circunda, considerando aspectos tales como la equidad, la justicia, la paz, la tolerancia, la sociedad, el espíritu, la cultura y la ética entre otros.

## **2. COMPRENSIÓN Y USO DEL INSTRUMENTAL MATEMÁTICO**

La herramienta matemática es considerada de gran utilidad práctica en las aplicaciones a los problemas de la sociedad para transformar fenómenos en beneficio de la comunidad. De igual manera contribuye con los procesos de investigación económica y social, condicionado a que su orientación sea de un instrumento y no de un fin en si mismo.

## **3. FORMACIÓN PARA EL DOMINIO DEL LENGUAJE NATIVO**

Se debe propiciar el uso de un lenguaje de la profesión accesible al mayor número de personas; es fundamental que el economista en formación acceda a cursos de español y gramática, ya que esto le permite: absorber cultura y sus cambios, profundizar en las características del lenguaje nacional e informar al gran público de sus labores y hallazgos en el campo de la profesión. "Entre la misma comunidad de profesionales o científicos tienden a perpetuarse barbarismos gramaticales, anglicismos y otros "ismos", pues no consideran necesario conocer y guiarse por las reglas básicas del lenguaje en las que no se preveía la claridad de expresión sino la dificultad que encuentra el lector para interpretar el texto"<sup>10</sup>.

De acuerdo con Donald Mc Closkey, autor norteamericano<sup>11</sup>, la economía puede aprender mucho de la lingüística y de la crítica literaria como disciplina, por su habilidad para desentrañar las formas y los contenidos de la literatura.

Los economistas sustentan sus prejuicios por medio de ecuaciones complejas y pruebas econométricas, es decir que la economía ha adquirido un lenguaje más matemático formal que literario; afirma Mc Closkey que la retórica no es nada peyorativo, no es un discurso hueco, sino por el contrario es la forma de argumentar y explicar los fenómenos ocurridos en las ciencias, las profesiones y la literatura.

Es decir, a mayor claridad y argumentación literaria, se mejora la comunicación entre los economistas y se incrementa el número de personas que pueden comprender la ciencia económica y los fenómenos que involucra.

## **4. MODELOS DE PENSAMIENTO**

Se requiere formar a un profesional que piense con claridad, que sea capaz de mantener una mente abierta a las innovaciones y acceder sin dificultades al conocimiento e información y a los cambios tecnológicos y científicos que plantea la realidad y la sociedad. "El pensamiento debe transmitirse críticamente, confrontando la teoría con los contextos para ver su potencia y sus limitaciones"<sup>12</sup>

## **5. MANEJO Y DOMINIO DE UNA SEGUNDA LENGUA**

Se debe dar prioridad en aprender el idioma en el que se están dando los mayores avances de la profesión, y

<sup>10</sup> Kalmanovitz, Salomón. Discurso sobre retórica en la Economía. Universidad de Cartagena. Revista Panorama Económico. N. 6. 1997

<sup>11</sup> Libro Retórica de la Economía. Alianza Editorial. 1985.

<sup>12</sup> Gaviria, Mario. Consideraciones acerca de la enseñanza del economista. Reflexiones económicas sobre Colombia.

para el caso de economía es el **Inglés**; esto permite conocer con mayor **facilidad y prontitud** los nuevos desarrollos, hallazgos y contribuciones de la ciencia económica; además, se mantiene contacto con la dinámica de las ciencias y sus aplicaciones sin tener que esperar mucho tiempo su traducción.

### 6. FORMACIÓN CON AUTODISCIPLINA

El economista debe ser un profesional culto y dispuesto a aprehender los cambios en las ciencias y los que a diario se dan en su profesión, para lo cual se debe incursionar con autodisciplina en la **lectura compleja** (estudiante toda la vida), en aras de mantenerse actualizado con los cambios y/o nuevas corrientes de pensamiento en el ámbito de su profesión.

### 7. FORMACIÓN CON ESPÍRITU CRÍTICO, EL EJERCICIO DE LA RAZÓN Y LOS VALORES

El economista debe propender por la exploración y adopción de posturas teóricas y metodológicas que potencien el desarrollo humano y social, lo cual se propicia mediante la seriedad científica, la competencia intelectual, el desarrollo moral y la responsabilidad frente a la sociedad.

### 8. LA FORMACIÓN INTEGRAL

El economista debe integrar conocimientos (el saber), habilidades (el hacer) y valores (el ser). Para el

cumplimiento de esta formación se debe tomar la investigación como inventario de refuerzo y de orientación docente que **integre al hombre** y la realidad (medio) de **manera que le permita** contactar y validar las teorías y/o corrientes del pensamiento económico con el entorno de interés.

### CONCLUSIONES GENERALES

Las facultades de **economía** para cumplir con la impostergable labor de elevar el nivel académico, científico y didáctico de sus docentes y/o estudiantes, deben capacitar a su recurso humano en el extranjero, en **aquellas áreas** de la ciencia económica que les brinde una mayor posibilidad de alcanzar las metas **propuestas en lo** concerniente a atender la realidad y la **problemática** del entorno de interés.

Las facultades y/o programas de economía deben privilegiar dentro de sus propósitos fundamentales la **práctica investigativa y social**, orientando las labores académicas de docentes y estudiantes hacia la realidad y problemática de sus comunidades, realizando investigaciones financiadas por entes gubernamentales o privados como parte integral del plan de estudios y programas de investigación, pero sin afectar la autonomía e independencia universitaria y la libertad de cátedra.

## BIBLIOGRAFÍA

- **Barnett, Ronald.** Los límites de la competencia. El Conocimiento de la Educación Superior y la Sociedad. Editorial Gedisa. Barcelona. España. Primera Edición. 2001.
- **Domingo, Rosario y Tansini, Rubén.** Relevamiento sobre educación e investigación en Economía en América Latina. Departamento de Economía Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de la República. Montevideo (Uruguay). 1997.
- **Documento reflexiones Económicas sobre Colombia.** IV y V Encuentros Nacionales de Decanos y Directores de Economía. Consejo Nacional Profesional de Economía.
- **Kalmanovitz, Salomón.** Los medios y los públicos a las puertas del siglo XXI. Revista Panorama Económico. Universidad de Cartagena. Facultad de Ciencias Económicas Revista No.6, 1997.
- **Posner, George.** Análisis de Currículo. Edit. Mc Graw Hill. Segunda edición. Marzo 2000.
- **Osorio, Margarita y otros.** Las prácticas evaluativas. Una reflexión necesaria en el contexto de la educación superior. Revista Investigación Bolivariana. Universidad Simón Bolívar. Instituto de Investigación. Revista No. 2, 1999.

