

## RECONOCIENDO RELACIONES COMPLEJAS: PRUEBA PILOTO DE LA CAPTURA DE REPRESENTACIONES SOCIALES DE LA CONTABILIDAD Y LA CONTADURÍA \*

EDISON FREDY LEÓN PAIME\*\*  
UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA

Recibido: 20 de octubre de 2006

Aprobado: 24 de noviembre de 2006

### Resumen

El presente artículo hace parte del proyecto de investigación “*Representaciones sociales de la contabilidad y la contaduría en los estudiantes del programa de Contaduría Pública de la Universidad Militar Nueva Granada*”. Analiza la viabilidad de la aplicación de la metodología de cartas asociativas como instrumento que ayuda a encontrar núcleos centrales de representación social en torno a la contabilidad y la contaduría pública en estudiantes de educación superior.

El documento inicia con un breve análisis sobre las representaciones sociales y la importancia de su análisis en la contabilidad; luego discute porqué las cartas asociativas pueden ser entendidas como una estrategia metodológica adecuada para este propósito; en tercer lugar se exponen las anotaciones más importantes sobre la realización de una prueba piloto realizada con estudiantes de quinto semestre de contaduría pública y, finalmente, presenta los apuntes más relevantes con miras de la construcción de un instrumento de indagación para la siguiente fase de la investigación.

**Palabras clave:** Contabilidad, contaduría, representaciones sociales, cartas asociativas, prueba piloto.

### Abstract

This paper is a component of the research project “*Representaciones sociales de la contabilidad y la contaduría en los estudiantes del programa de Contaduría Pública de la Universidad Militar Nueva Granada*” (*Social representations of accounting and accountancy of students taking the Public Accounting Program at Nueva Granada Military University*). This paper analyzes the feasibility of the application of the associative letters methodology as a useful instrument to find central representation nuclei regarding accounting and public accountancy in higher education students.

This paper begins with a brief study of social representations and the importance of their analysis in accounting. It, then, discusses why associative letters can be understood as an appropriate methodological strategy serving this purpose. Later, the most relevant issues regarding the administration of a pilot test on fifth-semester accountancy students are reviewed. Finally, the most relevant notes towards the construction of an inquiry instrument for the following phase are discussed.

**Key words:** Accounting, accountancy, social representations, associative letters, pilot test.

---

\* El presente documento hace parte de los resultados de investigación generados en la primera fase del proyecto ECO 2005-004: “*Representaciones sociales de la contabilidad y la contaduría en los estudiantes del programa de Contaduría Pública de la Universidad Militar Nueva Granada*”. Se trata de resultados de la prueba piloto, realizada en el mes de febrero de 2006, en estudiantes de quinto semestre del programa de contaduría pública de la Universidad Militar Nueva Granada.

\*\* Contador público, Universidad Nacional de Colombia; Magíster en Investigación Social, Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Docente Investigador del Centro de Investigaciones de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Militar Nueva Granada. Correo electrónico: edison.leon@umng.edu.co.

## Introducción

La forma como los procesos escolares van generando imágenes respecto a los saberes, las técnicas y las disciplinas tiene una estructura compleja, la cual responde a diversos factores que operan como dispositivos de anclaje de ideas, creencias y particularidades que se convierten en maneras de entender el mundo social. Los saberes escolarizados son estrategias institucionales que buscan generar marcos cognitivos apropiados para diferentes objetivos: la integración de la vida en comunidad, la conformación de cuerpos de conocimientos que permitan vincular explicaciones del mundo que nos rodean, mecanismos de interacción de los procesos de formación disciplinar, la adquisición de habilidades y competencias especiales para el mundo laboral, entre otros.

En este orden de ideas, la Universidad se constituye en un espacio, social y culturalmente aceptado, en el que la difusión de saberes se plantea como parte de un proceso de formación, en el que un sujeto escolar se ve sometido a todo un conjunto de actividades y condicionamientos que le plantean una primera etapa de encuentro con una disciplina. Allí diversos saberes confluyen con el fin, tanto de prepararlo para la dinámica que implica el manejo de un arsenal de conocimientos especializados a futuro, como de detentar un posible ejercicio que le facilitará la integración a la vida económica, social y política contextual (Hernández, 2000).

La disciplina contable como saber estratégico ingresa a la Universidad, buscando no solo su legitimidad disciplinar, sino complementando un proceso de hiper especialización en el que se juegan procesos de identidad y de conformación de estructuras de conocimiento. La continua búsqueda de un espacio de realización en el que la labor del contador encuentre sentido y la realización de procesos sociales de selección de saberes, genera una dinámica en la que la educación, como proceso intencionado, actúa como un dispositivo cognitivo que articula, fija y da significado a diversos tópicos, tanto para los estudiantes como para la comunidad en general.

Estos tópicos se manifiestan como representaciones sociales, es decir, como esquemas simbólicos y/o

discursivos que plantean situaciones de interacción y una posible actitud frente a lo que se aprende, aprehende, comprende y asimila del proceso de difusión del espacio escolar. La manera como se pueden nuclear estas ideas es a través de la determinación de los elementos articuladores sobre el punto que se quiere analizar, proceso en el que pueden confluir diversas metodologías, y que por lo tanto puede generar diversas alternativas de interpretación. De allí que el grado de detalle y de poder explicativo que el investigador pueda otorgar a los instrumentos seleccionados es importante no solo para el éxito de la investigación, sino para poder abstraer elementos que hablen de los efectos de los procesos y contextos que impactan en la forma como se lee la realidad inmediata.

El objeto de este texto es documentar cómo en el proceso de determinar el núcleo central de la representación social de la contabilidad y la contaduría, se propuso, probó y evaluó la metodología conocida como “*identificación de representaciones sociales a través de cartas asociativas*”, como parte de la construcción de un instrumento de captura de información que permitiera explicar, tanto las variables de proceso como de contexto que intervienen en la imagen que tienen los estudiantes de su disciplina y su profesión.

Para esto, en primer lugar se realizó una revisión bibliográfica en la que se analizó la potencialidad que tiene este instrumento metodológico para la identificación de representaciones sociales en el análisis de disciplinas; luego se analizaron las características esenciales de la misma y se propuso una estructura mínima en un formato de evaluación simple de cartas asociativas. Posteriormente se realizó una prueba piloto que incluyó la confrontación, frente al modelo planteado, de cartas asociativas y a unas preguntas complementarias por parte de los estudiantes que cursaban el quinto semestre del programa de contaduría pública de la Universidad Militar Nueva Granada. Esto permitió establecer un universo semántico mínimo, el cual fue confrontado nuevamente por los estudiantes, permitiendo establecer un núcleo preliminar de representación, que se constituye en un referente valioso sobre las potencialidades y dificultades que puede tener la aplicación del instrumento a futuro.

Es necesario advertir que la metodología por sí sola permite capturar y sistematizar manifestaciones discursivas que se encuentran en estructuras cognitivas, pero carece de poder explicativo para identificar los orígenes y contextos que influyen en estas unidades complejas. Con el desarrollo de esta experiencia se realizaron anotaciones y propuestas metodológicas, las cuales se explican al final de este documento, y que se constituyeron en el insumo base para la construcción y ejecución del instrumento final de análisis del proyecto que se viene desarrollando en la Universidad.

## 1. La importancia de las representaciones sociales: el caso contable

Las representaciones sociales son un conjunto de elementos que permiten rastrear parte de la realidad social, tanto aquella que se encuentra en el inconsciente, como aquella que ha sido conscientemente instituida. Ésta se manifiesta “como un conjunto organizado de cogniciones relativas a un objeto, compartidas por los miembros de una población homogénea en relación con ese objeto” (Singery, 2001).

Las representaciones sociales se pueden entender como el “conjunto de conceptos, declaraciones y explicaciones originadas en la vida cotidiana, en el curso de las comunicaciones interindividuales. Equivalen, en nuestra sociedad, a los mitos y sistemas de creencias de las sociedades tradicionales; puede, incluso, afirmarse que son la versión contemporánea del sentido común” (Moscovici, 1981). Su centro de interés es la circulación de significados y comprensiones en las sociedades modernas, caracterizadas por la diversidad y por la explosión de los medios de comunicación de masas y los canales de comunicación.

De esta manera las representaciones poseen un potencial de interpretación del entorno -dado que éste solo puede ser construido en forma colectiva-, presentando formas no uniformes pero que pueden ser rastreadas a través del discurso. Las representaciones tienen entonces un umbral de validez para comprender relaciones que, incrustadas en la cotidianidad, van dejando en segundo plano la

discusión por sus significaciones, por lo que se requiere de diversas estrategias cualitativas de investigación para poderlas caracterizar su coherencia interna y externa. Así mismo, el estudio de las representaciones sociales va más allá que el conocimiento de las actitudes, valores, opiniones, creencias, ya que esta teoría de alguna manera los abarca (Sapiains y Zuleta, 2001).

Toda representación social se encuentra definida por dos componentes: “por su contenido (informaciones y actitudes para utilizar los términos de Moscovici), y por [...] su organización, es decir su estructura interna (el campo de la representación)” (Abric, 2001). De esta manera, por un lado aparece la información y los datos generados al indagar a la población, los cuales quedan manifestados en expresiones, palabras, dibujos, etc., y por el otro transita la forma en que los agentes construyen y organizan cognitivamente estas expresiones. Solo al haber superado estas dos fases es posible tratar de construir la “representación social”.

Cuando se intenta definir o describir la forma como se presenta la relación de una población estudiantil frente a su disciplina, el propósito de las representaciones sociales como metodología resulta de gran utilidad, dado que permite “identificar los elementos constitutivos de la representación, conocer la organización de esos elementos e identificar el núcleo central de la representación” (Abric, 2001).

La contabilidad como disciplina social en construcción ha evidenciado un proceso serio de conformación de posibles líneas de comprensión de su objeto, su función y sus particularidades contextuales (León, 2006). Y ello es así porque la forma de difusión del saber contable por parte de los docentes, los practicantes, los libros de texto y los investigadores, no refleja un proceso homogéneo sino que se encuentra permeada por los procesos socio económicos, la prevalencia de los estilos de control, la influencia del papel del Estado en la demanda o imposición de determinados sistemas contables, entre otras variables. Como consecuencia de ello, la literatura existente ha dejado entrever diversas formas de entendimiento de la contabilidad, las cuales hemos identificado como “líneas de comprensión” (León,

2006), agrupadas en cuatro grandes categorías<sup>1</sup>, a saber<sup>2</sup>:

- *La Contabilidad como sistema de información*: Esta forma de comprensión coincide con el sentido común<sup>3</sup> y con el desarrollo de la escuela positiva de contabilidad de tipo anglosajón. Ésta relaciona el papel instrumental de la contabilidad, discutiendo su pertenencia al ámbito de la empresa (sistema de información empresarial), y su posibilidad de operar como un objeto neutro, como un objeto que busca, apoya o se realiza en los procesos de toma de decisiones.
- *La Contabilidad como sistema de control*: Ésta es una línea de comprensión que concibe la contabilidad como un elemento que ayuda a coaccionar diferentes procesos en la organización, los cuales pueden incluir el control del comportamiento social o agregado. Aunque en él se podrían establecer ordenamientos propios de un marco de sentido común, sobre todo cuando se plantea a la contabilidad en su versión operacional, esta categoría es un poco más compleja en su comprensión, en particular cuando se relaciona con la escuela administrativa del control organizacional y los desarrollos de la escuela crítica de la contabilidad.
- *La Contabilidad como sistema de normas*: Esta línea tiene su origen en el derecho contable y en los efectos que la escuela personalista asignó a la contabilidad. Expresiones que conciben la contabilidad como “el álgebra del derecho” se abrieron espacio, sobre todo en los países de tradición latina, para que los procesos de aprendizaje de la contabilidad respondieran a una exigencia de orden comercial y fiscal. Aunque desde hace un buen tiempo los libros de texto han abandonado esta forma de comprensión de la contabilidad (o por lo menos la han revaluado), ésta puede permanecer en el ima-

ginario de docentes y estudiantes. La constante discusión sobre el papel de la regulación nacional e internacional en contextos específicos y el especial interés que ha generado el derecho contable en la última década, pueden haber incentivando esta representación, en docentes y estudiantes, acerca de la contabilidad.

- *La Contabilidad como objeto o saber disciplinario*: Esta línea de comprensión explica la contabilidad como un cuerpo de saber autónomo, a la que se le puede asignar un objeto epistemológico y que, al igual que su ejercicio, posee un rol social definido. Desde esta perspectiva, la contabilidad como elemento para la medición de productos y riquezas sociales ha ganado fuerza en los últimos años (Mattessich, 2002), y de esa forma ha sido referenciada en textos de reflexión e investigación científica, lo cual es interesante y puede estar teniendo algunos efectos en las representaciones sociales.

Por su parte, en el ámbito de la contaduría el trabajo puede ayudar a esclarecer cómo los estudiantes están ordenando sus apreciaciones acerca del ejercicio profesional. Éste puede estar enmarcado en diversas significaciones que contienen valores, expectativas y marcos de reconocimiento social que hacen de esta representación social algo sumamente interesante. Ella permite establecer indicios sobre cómo el estudiante asigna correspondencias y funciones en torno a un sistema de relaciones sociales sobre la potencialidad, tanto de su saber disciplinario como del marco de intervención en diversos procesos. Más al interior de la representación, se pueden establecer confluencias acerca de cómo se entienden diversos órdenes institucionales, y cómo el estudiante se proyecta en ellos. Se espera entonces que oficios y desempeños profesionales deseados puedan ser evidenciados en esta representación.

<sup>1</sup> Una propuesta que puede articularse es la que hace el profesor Gil (2004) sobre los modelos contables y su estado actual.

<sup>2</sup> Éstas son discutidas con mayor rigor en León (2006); no obstante, también pueden consultarse en Montesinos (1976) y Túa (1988).

<sup>3</sup> Para el propósito de esta investigación, el sentido común es visto como una forma de conocimiento que expresa sentidos construidos de la relación pública de diferentes agentes, haciendo parte de una economía lingüística en la que se pueden expresar ideas, prejuicios y formas de transmisión de la realidad social (Geertz, 1988).

## 2. Las cartas asociativas como mecanismos de recolección de información para la investigación

El proyecto de investigación propone la utilización de la metodología de las cartas asociativas para la recolección de imágenes de las representaciones sociales, lo que implica la definición de conceptos y categorías inducidas<sup>4</sup>, de modo que, al interactuar con el grupo específico, éstas las representaciones emerjan y se hagan visibles. Para lograr los objetivos del proyecto se establecieron tres procesos metodológicos con el fin de: analizar las variables de contexto<sup>5</sup> o trayectorias de la población específica; captura y elaborar del núcleo central de la representación disciplinaria y profesional (conceptos inducidos<sup>6</sup>), así como su asociación con el concepto de responsabilidad social (concepto asociado<sup>7</sup>); y analizar las variables de proceso del proceso escolar, es

decir aquellos procesos que son propios del espacio escolar (Wittrock, 1997).

Se reconoce que la “elección de una metodología (tanto para recolección como para análisis) es determinada, por supuesto, por consideraciones empíricas” (Wittrock, 1997). Desde este punto de vista, se plantean tres procesos metodológicos para la captura de las representaciones sociales de los conceptos inducidos. En primer lugar se plantea la elaboración de una encuesta previa para la clasificación poblacional, la cual alimenta el análisis de las variables de contexto (en particular, el análisis de las características de la familia, la universidad y el mundo laboral del estudiante). En segundo lugar, mediante cartas asociativas se busca generar las imágenes que conforman la representación social. Éstas son un método de asociación libre para la recolección de información, que tiene las siguientes fases<sup>8</sup>:

**Cuadro 1.** Fases de recolección de información de las Cartas Asociativas

Introducción de un término (s) inductores (inducidos)	Con estos elementos se recolectan las asociaciones libres que va haciendo la población.
Segunda serie de asociaciones	A partir de dos palabras que contengan el término inductor y cada uno de los términos asociados producidos por el sujeto en la primera fase.
Tercera serie de asociación	Referidas al inductor y a las generadas en la primera y segunda fases.
Sistematización	Organización y análisis de los datos recolectados.
Análisis	Establecimiento de condiciones que permitan determinar el núcleo central de la representación.

Fuente: León (2006)

<sup>4</sup> “La elección de herramientas debe ser dictada necesariamente por la teoría de las representaciones sociales a la que se refiere el investigador” (Abric, 2001).

<sup>5</sup> “Variables de contexto [son] todas aquellas que analizan las propiedades de los estudiantes, la escuela, la comunidad y el aula. Por ejemplo: Experiencia formativa del estudiante: clase social, sexo, edad; Propiedades del estudiante: aptitudes, conocimientos, actitudes; Contexto de la escuela: clima, composición étnica, transporte, tamaño de la escuela; Contexto del aula: tamaño de la clase, libros de texto, tv educativa” (Dunkin y Biddler, 1974, Citado en Wittrock, 1997).

<sup>6</sup> Estos conceptos deben ser definidos previamente, de manera que se establezca una relación predeterminada de los mismos que permita establecer una estrategia de análisis (León, 2006).

<sup>7</sup> Entenderemos por tales los conceptos que no son interrogados directamente en el marco de la representación, pero cuya relación se infiere a priori, con lo cual reclaman una búsqueda adicional dentro del núcleo de la representación (León, 2006).

<sup>8</sup> “El método puede ser desarrollado para obtener cadenas de cinco o seis asociaciones, pero varias experiencias llevadas a cabo para someter a prueba este método demuestran que es difícil ir más allá de las tres fases que acabamos de describir”. (Abric, 2002).

Las cartas pueden tener un número indeterminado de series de asociación; sin embargo, para el caso de nuestra investigación solo se realizarán a asociaciones de tercer nivel (serie)<sup>9</sup>. Esto permitirá delimitar el campo de análisis de la representación para realizar la asociación con el concepto en otra etapa posterior. Para el proyecto es importante la generación y exploración de los conceptos inducidos<sup>10</sup>, los cuales deben ser trabajados de manera que se genere una imagen inicial, la cual se compara con la imagen colectiva que los estudiantes construyan. Se busca, pues, analizar si la representación social (el núcleo central de la representación de la población) de la contabilidad se adscribe a alguna de las líneas de comprensión y/o definición de las cuatro planteadas en el marco teórico. En el caso de la contaduría, se pretende analizar cómo se entiende el ejercicio profesional y si éste, en su estructura de definición, se sustenta en algunas de las líneas planteadas. Para ello el instrumento no solo realizará el proceso gráfico de asociación, sino que apelará a preguntas de clasificación y verificación de la información gráfica.

La metodología de captura de representaciones sociales mediante la utilización de cartas asociativas establece la potencialidad de interrogar al sujeto por los conceptos asociados. Estos son conceptos que no necesariamente están presentes en las expresiones discursivas del instrumento gráfico; de allí que su indagación se realice en una forma más directa. En el caso de nuestra investigación se plantea analizar el concepto de “responsabilidad social” por medio de preguntas problémicas (León, 2006), las cuales constituyen el tercer recurso metodológico a emplear<sup>11</sup>.

### 3. La prueba piloto: Anotaciones metodológicas

En el mes de enero de 2006 se planteó la realización de una prueba piloto para observar la potencialidad que el instrumento de Cartas Asociativas tiene para la captura de representaciones sociales en una muestra pequeña de estudiantes del programa de contaduría pública de la Universidad Militar Nueva Granada de la ciudad de Bogotá. Se optó por la realización de una muestra pequeña que permitiera establecer dinámicas de delineación de los documentos generales de captura de información, es decir que se tuvo en cuenta que las cartas asociativas, si bien eran el instrumento central de la investigación, debían complementarse con encuestas y ejercicios.

Se decidió aplicar el instrumento a un total de 44 estudiantes, todos inscritos en la asignatura Investigación Contable ubicada en el 5º semestre del programa de Contaduría Pública. Se aplicó en la primera semana académica (primera semana del mes de febrero de 2006) con el fin de evitar posibles distorsiones en la información<sup>12</sup>. La captura de la información se planteó en dos fases:

- a. Captura individual a través de un instrumento (formulario 1 - ver Anexo 1). Este formulario estaba dividido en dos partes. La primera presentaba un esquema de carta asociativa con el fin de que se realizaran procesos de asociación libre con un solo concepto inducido, en tres niveles de asociación (series). Un grupo de estudiantes realizó la asociación con “contabilidad” como concepto inducido en el instrumento gráfico, y otro grupo con el de “contaduría”. Para este efecto, a los

<sup>9</sup> “El método puede ser desarrollado para obtener cadenas de cinco o seis asociaciones, pero varias experiencias llevadas a cabo para someter[lo] a prueba demuestran que es difícil ir más allá de las tres fases que acabamos de describir” (Abric, 2005).

<sup>10</sup> Un concepto inducido es aquel que se propone al sujeto para que éste exprese y genere las relaciones discursivas básicas que permiten establecer un núcleo central de la representación social.

<sup>11</sup> Es necesario aclarar que no hace parte del alcance de esta investigación determinar si la representación condiciona la conducta (quizás para ello sea necesario explorar otro tipo de población, por ejemplo los egresados del programa); lo que se busca es mirar si la representación permite establecer hacia qué marco de regulación o auto regulación se está orientando el estudiante (sin que esto, claro está, constituya necesariamente un ámbito determinante de la conducta).

<sup>12</sup> Distorsiones que pudieran deberse a la existencia de un vínculo previo entre el docente investigador y los estudiantes sujetos de análisis.



estudiantes se les indicó en forma verbal que debían realizar asociaciones con “aquellos conceptos o imágenes que venían a sus mentes cuando veían el concepto inducido”. Una segunda parte del formulario contenía tres preguntas directas, así: 1) De acuerdo con su experiencia en la Universidad, ¿usted qué considera que es la contabilidad?; 2) Para usted, ¿qué es la contaduría?, y 3) Para usted, ¿qué es la investigación en contabilidad y/o contaduría, y qué problemas cree que son aquellos que se deben estudiar? Con estas preguntas se buscó reforzar las imágenes aportadas en la carta asociativa. Éstas podían estar pre condicionadas por las imágenes planteadas anteriormente. El formulario era diligenciado por el propio estudiante, estimando un tiempo medio de ejecución de 15 minutos.

- b. Depuración de la base inicial a partir de un proceso de nueva selección de orden grupal, el cual contenía los términos prevaletentes de la prueba realizada en el formulario 1. Para esto se planteó el formulario 2 (Ver Anexo 2) en el que los estudiantes de quinto semestre reasociaron las categorías a partir de los 15 conceptos que sobre contabilidad y contaduría resultaban más recordados en la primera prueba; de allí seleccionaban 3 los tres que en su opinión resultarían los más importantes, y debían reasociarlos con el universo conceptual generado con la aplicación del formulario 1. Este ejercicio se realizó en forma grupal, con grupos de 3 a 4 estudiantes, en un tiempo estimado de 30 minutos por sesión. Finalmente, el grupo de estudiantes debía informar cuáles eran, en su opinión, los tres principales problemas de investigación de la contabilidad. Como se observó, los conceptos planteados dependieron de los elementos más destacados identificados con el formulario 1. Entre la aplicación de la primera prueba y la segunda hubo un lapso de 15 días, en los que se realizó la sistematización y análisis de los primeros resultados.

Para el análisis de la información se planteó la construcción de un proceso de agrupamiento y reagrupamiento de términos. La dinámica de organización semántica estuvo dirigida fundamentalmente por los siguientes esquemas de análisis:

- a. Relación entre conceptos centrales y periféricos capturados por el formulario 1. Se revisó la asociación directa entre los términos ubicados en el centro y los relacionados en la carta asociativa. Posteriormente, se analizó la asociación entre los prevaletentes en el área periférica y se indicó como relación inversa.
- b. Análisis de las 15 categorías sugeridas en el formulario 2. Se tomó el comportamiento de las nuevas relaciones conceptuales y se prestó bastante atención, tanto a las relaciones directas (centro-periferia), como a aquellas de orden inverso (periferia-centro). Esto permitió establecer “relaciones primarias” y se anotó el comportamiento de las prevaletentes respecto a las otras categorías conceptuales sugeridas.

#### 4. Resultados de la prueba piloto

La aplicación de los formularios 1 y 2 se hizo indagando las relaciones que, sobre el instrumento de cartas asociativas, se derivaban de los términos inductores de contabilidad y contaduría. Por ello a continuación se presentan, inicialmente, algunas particularidades de la población estudiada, luego los resultados derivados de las asociaciones directas de conceptos; posteriormente, una síntesis de las definiciones estructuradas, los resultados de los marcos de depuración y finalmente el mapa conceptual (relacional) construido a través del análisis de las diversas categorías.

##### 4.1 Características generales de la población

Las pruebas fueron practicadas a una población de 30 mujeres y 14 hombres, para un total de 44 personas. El promedio de edad del grupo fue de 24 años y 10 meses<sup>13</sup>. Si se supone que estos estu-

<sup>13</sup> El promedio de edad de la muestra fue de 24.9 años, con una desviación estándar de 6,65 años. Ello denota una distribución normal, donde la probabilidad de tener menos de 20 años o más de 30 años en el quinto semestre del programa de contaduría pública es de menos del 23% para ambos casos. El promedio de edad para mujeres fue del 24,5 años y de 25,9 años para los hombres; sin embargo la desviación estándar para las mujeres fue más alta (7.04 años), frente a la de los hombres (5.86 años). Esto puede estar explicado por el mayor número de mujeres participantes en la prueba.

diantes ingresaron cuatro semestres antes, se puede decir que su promedio de de edad al ingresar a la universidad era de cerca de 22 años. Así mismo, cerca del 86% de la población entre hombres y mujeres se encontraban laborando o tenía trabajo en el momento de la prueba.

Las características anteriores se explican por el hecho de que el programa de contaduría es de carácter nocturno, lo que hace que el promedio de edad sea moderadamente más alto que el de otros programas (en especial los diurnos); de hecho, el programa es un espacio para que personas que trabajan puedan estudiar en la noche. Este último punto es de particular interés, puesto que las representaciones sociales pueden estar influenciadas por el contexto laboral. Sin embargo, la utilización de cartas asociativas y la aplicación de estos dos cortos formularios en la prueba piloto, no evidenciaron relaciones causales en este sentido, por lo que éstas se derivan de otro tipo de interrogantes que aquí no fueron desarrollados.

#### 4.2 Análisis de directo de las asociaciones

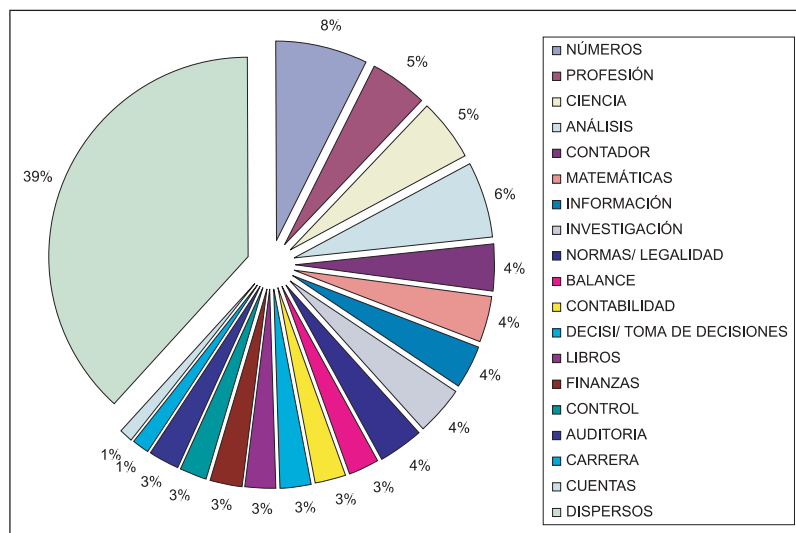
Un total de 20 personas trabajaron el concepto “contaduría”; entre ellos, 12 mujeres y 8 hombres

correspondientes a los dos cursos indagados; de todos ellos, solo un hombre no trabajaba. Se presentaron 80 llaves de asociación que generaron cerca de 240 términos asociados, con margen de repetición del 50% (lo que indica que al menos cada término asociado fue utilizado al menos una vez por el grupo en cuestión). Estos se pueden observar en el gráfico 1.

Las cuatro llaves de términos más comunes fueron:

- Los términos e imágenes asociadas con la expresión *números*. Ésta se presentó en el 7,5% de la prueba. Es decir, 6 de los 20 estudiantes la identificaron como una asociación principal al concepto “contaduría”. Cuando se indicó su segundo grado de asociación, los estudiantes afirmaron que tenía relación directa a los términos *dinero, proyecciones, informes, balances, datos, controlar, precios, exponenciales, cifras, decisiones, funciones y calculadora*. Lo que indica que no hubo repetición interna de conceptos.
- Los términos asociados a la expresión discursiva *análisis*. Ésta fue la segunda llave que más se repitió en un 6.3% de la prueba (5 de los 20 estudiantes indagados). Los términos que aparecían

Gráfico 1. Llaves de asociación directa derivadas del término “contaduría”



Fuente: El Autor



ron en su segundo grado de asociación fueron: *conocimiento, estudio, ideas, estados, estudio, investigación, información y transformación*. Llamen la atención los conceptos *investigación y estudio* con 2 repeticiones cada uno.

- c. En tercer y cuarto lugar encontramos las expresiones discursivas *ciencia y profesión*, cada una con un porcentaje de asociación del 5%. En el caso de la expresión *ciencia*, tuvo un alto margen de repetición; en particular se puede indicar que cuando ésta aparece, se encuentra asociada a las expresiones *investigación y estudio*, con tres repeticiones cada una, solo dejando dos expresiones afuera. Al contrario, la expresión *profesión* no presenta repeticiones internas; sus expresiones asociadas son: *actual, exacta, ciencia, saber, hacer, desarrollo, personal, estudio, reconocido, completa*.
- d. Otras llaves directas como las expresiones *matemáticas, contador, información, investigación y normas*, tuvieron un margen de repetición de 3.8%, es decir que fueron identificadas por 3 de los 20 estudiantes. Salvo en el caso de la expresión *normas*, con tres repeticiones, éstas tuvieron una fuerte dispersión interna. Otras expresiones como *balances, finanzas,*

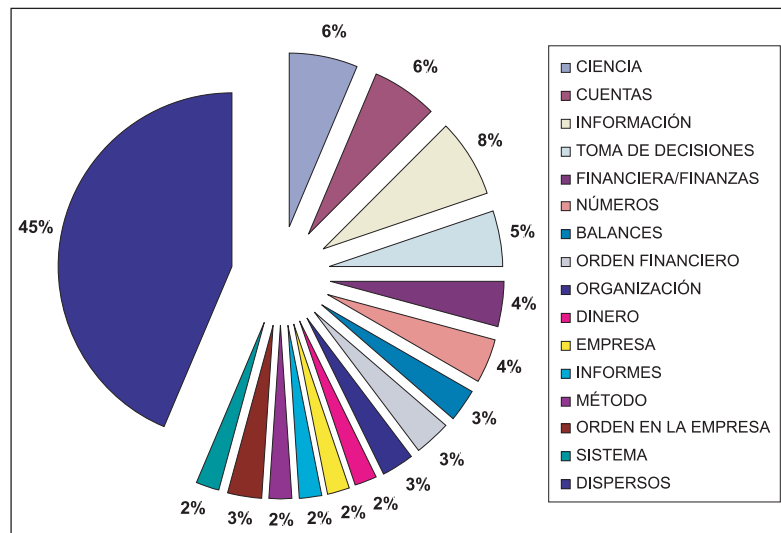
*toma de decisiones, libros, control y auditoría* aparecieron en 2 oportunidades como asociación directa. Finalmente, otras 38 llaves solo aparecieron en una oportunidad asociadas en forma directa.

De otro lado, la expresión “*contabilidad*” fue analizada por 24 estudiantes, de los cuales 18 fueron mujeres y 6 hombres, con solo cuatro personas que no se encontraban laborando (2 hombres y 2 mujeres). Esto generó un total de 96 llaves de asociación directa con menos del 44% de dispersión, lo que indica una tasa mucho más baja de repetición general entre conceptos, es decir que se formaron 15 llaves que tuvieron repetición y 42 llaves diferentes que no se repitieron. El comportamiento de éstas se puede ver en el gráfico 2.

Los apuntes más importantes de estas asociaciones son:

- a. El término que más se asoció a la expresión *contabilidad* fue *información*, el cual estuvo presente en 7 oportunidades, es decir en un 8% de la correspondiente muestra. En su segundo nivel de asociación, generó un total de 14 tér-

Gráfico 2. Llaves de asociación directa derivadas del término “contabilidad”



Fuente: El Autor

- minos diferentes sin repetición, a saber: utilidades, patrimonio, decisión, concreta, actividad, seguimiento, software, toma de decisiones, datos, decisiones, contador, gerentes, transacciones y recolección de datos. Ello denota una significativa pluralidad del concepto información.
- b. El segundo término más asociado fue el de ciencia, el cual fue identificado por 6 estudiantes con 8 términos diferentes en su segunda asociación, de los cuales la expresión estudio generó tres repeticiones; es decir, presentó una alta repetición interna que estableció puentes de significado. Los otros términos que afloraron en esta llave fueron: analizar, proyecto, arte, sistema, conocimiento, trabajo, arte, investigación y tecnología.
- c. La tercera llave fue la expresión cuentas, que también fue identificada por 6 estudiantes, pero generó 10 expresiones diferentes, las cuales se encuentran íntegramente ligadas. Es decir, nominalmente no hubo repeticiones, pero conceptualmente obedecían a un mismo criterio dado por la expresión central; éste era ser el direccionador de la asociación. Es por ello que cuando apareció la palabra cuentas, los estudiantes asociaron cuentas propias de la nomenclatura de orden contable, o procesos asociados a las cuentas. Este resultado es aparentemente muy lógico, puesto que corresponde al marco de lo que el instrumento propone. De tal manera que a esta expresión se le asociaron los términos: activo (2 veces), costos, activos, pasivos, grupos, selección, registro, clasificación, ingresos y gastos.
- d. Con una participación de 5% la llave que identificaba la expresión toma de decisiones aparece con alta significancia. Ésta se caracterizó por su nula repetición y su alta dispersión en el ámbito del significado. Los términos que hicieron parte de su segundo espacio de asociación fueron: solucionar problemas, resultados, planeación, estados financieros, excelente gestión, evaluaciones, éxito, estrategia, utilidad y compañía.
- e. Fueron reportadas por cuatro estudiantes las llaves finanzas y números, lo que les da una participación del 4% de la muestra a cada una. Éstas no reportaron repeticiones significativas, mientras las expresiones balances, orden y or-

ganización se reportaron en 3 oportunidades con cierto margen de repetición interno. Finalmente los términos dinero, empresa, informes, método y orden de la empresa se reportaron en 2 estudiantes cada una.

### 4.3 Primeras definiciones estructuradas

En el formulario 1 se les pidió a los estudiantes que definieran la contabilidad y la contaduría en forma directa. A partir de ahí se trató de relacionar las definiciones contenidas en el instrumento gráfico y depurar las relaciones hechas arriba, obligándolos a generar una definición de grupo; este ejercicio hizo visible, sin embargo, que la línea en que se puede interpretar la diferencia entre contaduría y contabilidad es más borrosa de lo que se plantea.

Cuando se pidió a los estudiantes que definieran qué era “contabilidad”, utilizaron expresiones como:

- “la contabilidad es un método para el manejo de la información...”.
- “la contabilidad es una ciencia que estudia las cuentas...”.
- “la contabilidad es una ciencia que estudia aspectos de la organización...”.
- “la contabilidad es el arte de registrar...”.
- “la contabilidad es un sistema de información...”.

En este orden de ideas, la mayor cantidad de estudiantes indicó que la contabilidad era una ciencia y un sistema, en tanto otras definiciones aparecen como complementarias. Cuando se hace esta relación se elimina un poco el ámbito de sentido común propio del instrumento gráfico de cartas asociativas y se apela más al recuerdo de ámbitos estandarizados de aprendizaje, es decir que este tipo de terminología proviene de un anclaje más intencionado, ya sea en respuesta a lo exhibido en el contexto del aula, o en relación con algún tipo de bibliografía.

Sin embargo, cuando se toma el caso del término “contaduría” se denota un ámbito más complejo, puesto que en las respuestas ellas se evidencia una dispersión que aún es difícil de explicar, hallándose expresiones como:

- “la contaduría es una ciencia...”.
- “la contaduría es un arte relacionado con las cuentas...”.
- “la contaduría es una profesión...”.
- “la contaduría es una carrera...”.
- “la contaduría es una ciencia especializada...”.

Al ver estas expresiones se plantea que, si bien algunas pueden marcar diferencias en tono a la institución social de la contaduría, expresadas a través de expresiones como profesión y carrera, otras pueden estar manejando el mismo universo semántico que el que se le asigna a la contabilidad, es decir, cuando le asigna significado de ciencia o arte. Estos resultados obligan a ser más cuidadosos en el marco de la generación de categorías. Se espera pues que, con la aplicación del formulario 2, estos puedan depurarse y generar una imagen más densa de la forma como se generan estas relaciones.

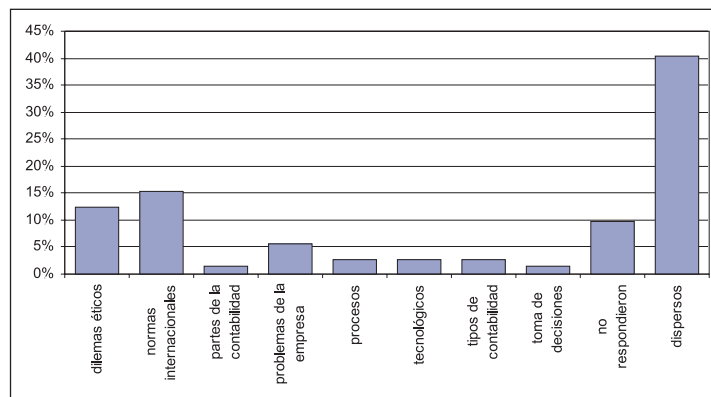
#### 4.4 Problemas de investigación de la contabilidad: prueba individual

Los problemas que fueron identificados en el formulario 1, dependieron en buena medida de si lo que se indagaba con las cartas asociativas era el término “contabilidad” o “contaduría”. Al indagar por los problemas de investigación en contabilidad, cuando se apuntó inicialmente el concepto de contabilidad, los estudiantes generaron 72 expresiones discursivas de las cuales las que más repetición generaron fueron:

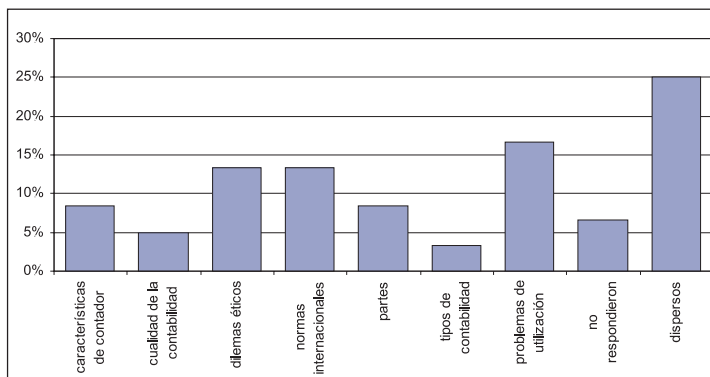
normas internacionales de contabilidad (11 repeticiones- 15%), problemas en la utilización de la contabilidad (11 repeticiones- 15%), dilemas éticos en contabilidad (9 repeticiones- 12.5%), cualidades de la contabilidad (5 repeticiones- 6.94%) y problemas de la empresa (4 repeticiones- 5.5%). Otros problemas relacionados con proceso contable, procesos tecnológicos y toma de decisiones, también aparecieron relacionados. Sin embargo, los problemas dispersos, que no aplicaban a ninguna categoría o hacían parte de contextos específicos, correspondían a 29 expresiones, es decir, al 40% de la muestra (ver gráfico 3).

Por el otro lado, cuando se solicita indicar cuales son los principales problemas de la contabilidad cuando el concepto asociado es el de contaduría, cambian el orden y afloran nuevas problemáticas. De esta manera, de un total de 60 llaves de problemas identificados en la primera muestra, se denota que los problemas que se identifican como fundamentales son los derivados de la utilización de la contabilidad (10 repeticiones- 16.6%); las normas internacionales de contabilidad y los dilemas éticos ocupan ambos el segundo lugar (8 repeticiones- 13.3%); aparece como problema las características del contador que, junto al conocimiento de partes de la contabilidad, reportan 5 repeticiones (8.33%). La dispersión en problemas específicos es de solo el 25%, con lo que se indica que las categorías de problemas son más densas (ver gráfico 4).

Gráfico 3. Problemas de investigación en contabilidad, cuando el concepto asociado es “contabilidad”



Fuente: El Autor

**Gráfico 4.** Problemas de investigación en contabilidad, cuando el concepto asociado es “contaduría”

Fuente: El Autor

#### 4.5 Resultados de los procesos de depuración

La aplicación del formulario conllevó un proceso de depuración a través de la confrontación de los universos semánticos de las llaves más importantes para el análisis de las expresiones discursivas “contabilidad” y “contaduría”. De esta manera, los estudiantes reagruparon los enlaces que ellos entendían como más significativos de acuerdo con las categorías identificadas en la exploración previa, es decir, por la aplicación del formulario 1.

En el caso de la expresión “contabilidad”, se confrontaron las llaves con 105 expresiones discursivas, sin repeticiones, aportadas por estos mismos sujetos. Como resultado de lo anterior, al solicitar en forma colectiva la depuración del universo conceptual del concepto “contaduría”, aparece un nuevo comportamiento, hacia la concentración. Los estudiantes distribuidos en 9 grupos identificaron 4 categorías aglutinadoras: información (presente en el 55% de la muestra), empresa (44% de la muestra), toma de decisiones y organización (33% de la muestra cada una). Luego se realizó el relacionamiento principal y secundario con cada uno de los universos semánticos disponibles. El concepto más asociado es información, que es moderadamente determinante para los demás pero no los alcanza a subordinar. La relación entre empresa y organización denota dos tipos diferentes de significación, “orden” y “ente”.

Al analizar los relacionamientos se identifica que la visión existente sobre la toma de decisiones es netamente técnica y ligeramente dependiente de la información. Esto queda sintetizado en el gráfico 5.

Lo que resulta ampliamente significativo es la desaparición, como enclave principal, de las categorías asociadas a ciencia y método, las cuales resultaban fundamentales en la primera prueba. Al ser grupal, los estudiantes se concentraron más en las expresiones técnicas de los poderes o escenarios propios donde se realiza la contabilidad; es posible que el peso de la esfera laboral se esté combinando con aspectos propios del ámbito escolar.

En el caso de la “contaduría” se confrontaron las llaves iniciales con 96 expresiones discursivas generadas de la primera prueba, sin repeticiones. Un total de 10 grupos de análisis participaron en esta segunda prueba. Estos generaron cuatro nuevas enclaves de análisis: toma de decisiones (identificado por 7 grupos- 64%), profesión, ciencia y análisis (identificados por 5 grupos- 45% de los participantes cada uno). Al analizar estos nuevos con los relacionamientos primarios y secundarios (derivados del universo conceptual aportado en la primera prueba), se identificó que el concepto de toma de decisiones se convierte en el más importante, subordinando el concepto de “análisis”. Esto hace que los conceptos ciencia y profesión queden aislados,

sin subordinación externa. Los relacionamientos primarios e inversos permiten identificar la existencia de una imagen técnica no conceptual de la toma

de decisiones, destacando, sin embargo, que ésta posee el máximo universo semántico. Esto queda sintetizado en el gráfico 6.

Gráfico 5. Relacionamientos entre las nuevas categorías asociadas al concepto “contabilidad”

Enclaves	Información	Empresa	Toma de decisiones	Organización
Información			1	
Empresa	1		1	1
Toma de decisiones	1	1		
Organización	1	2		

Fuente: El Autor

Gráfico 6. Relacionamientos entre las nuevas categorías asociadas al concepto “contaduría”

Enclaves	Deci/toma decisiones	Profesión	Ciencia	Análisis
Deci/toma de decisiones		1		1
Profesión	1			1
Ciencia		1		
Análisis	1		1	

Fuente: El Autor

Como resultado de esto se evidencia cómo la categoría toma de decisiones aflora y toma particular interés, a diferencia de lo presentado en la prueba inicial. Ésta se extiende y se hace dominante. Categorías como “profesión” pierden la fuerza evidenciada en la primera prueba, pero siguen teniendo un poder explicativo bastante importante. La existencia de la categoría “ciencia” refuerza la posible confusión planteada en los apuntes derivados de los resultados del formulario 1. En general, este comportamiento denota que el proceso de reelaboración y reelección va dejando atrás el sentido común y relaciona la contaduría con argumentos que validen su importancia social, resumida en la expresión toma de decisiones; sin embargo, ésta puede estar haciendo referencia más a expresiones de orden justificador que se han reproducido en el

aula de clase, que a una verdadera vinculación conceptual con la teoría de la información y la teoría de juegos.

#### 4.6 Los problemas de investigación en contabilidad

Los 20 grupos que participaron en la segunda prueba, al confrontar en forma colectiva los problemas de investigación en contabilidad señalaron las normas internacionales de contabilidad como el principal problema de investigación (21.8 % de los grupos), seguido por los problemas de utilización de la contabilidad (18.8%), los problemas de la empresa (12.7%), los dilemas éticos de la contabilidad (10.9%) y los problemas de educación contable (9%). Ello se puede ver en el gráfico 7.



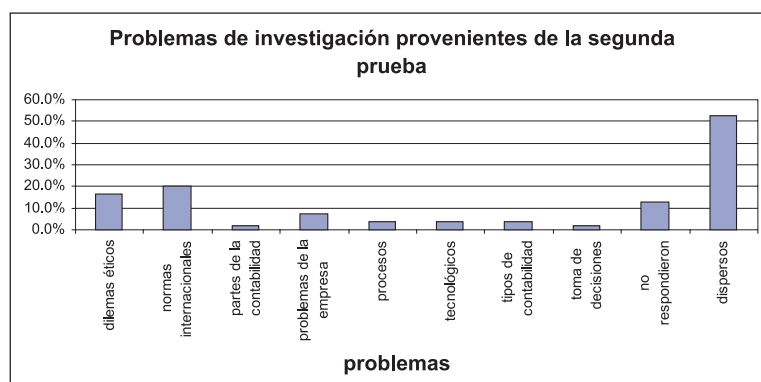
Se puede decir que la muestra expone dos comportamientos: el refuerzo de problemas asociados en la primera fase, y el interés por que se desarrollen mecanismos con los que los estudiantes aprendan más. Adicionalmente, esto puede estar indicando cierto grado de inseguridad respecto a su proceso formativo, lo cual puede ser normal para estudiantes de 5º semestre. Si bien el comportamiento es normal, la dispersión es relativamente alta (52.7%), lo que indica problemas muy específicos y preocupaciones de índole personal frente a la contabilidad.

#### 4.7 Mapas cognitivos de la contabilidad y la contaduría como borradores representativos

La utilización de las cartas asociativas y las preguntas planteadas en los formularios 1 y 2, permite sugerir el siguiente esquema gráfico que representa los órdenes cognitivos que asocian los conceptos de contabilidad y contaduría. Éste es el resultado de comparar los universos simbólicos con los procesos de depuración realizados por los mismos estudiantes. En el gráfico 8, los relacionamientos que se fortalecen después de la segunda prueba pueden verse en color rojo (flechas gruesas), los que aparecen solo en la primera selección en color negro (flechas sencillas), y los que aparecen en la segunda prueba en color azul (flechas sencillas).

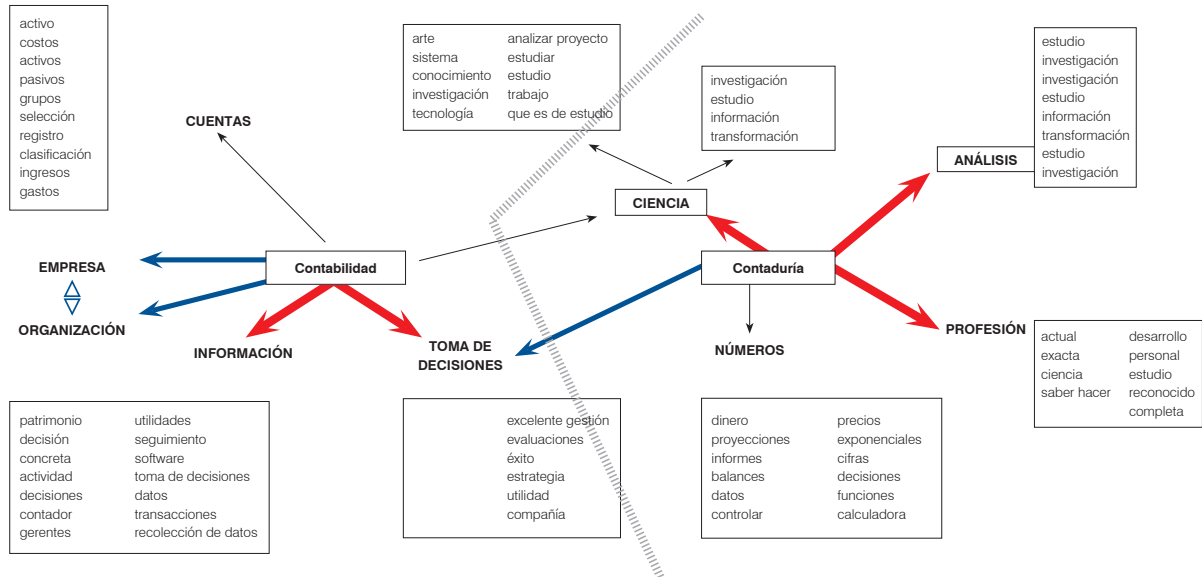
Dos elementos son claves a este respecto. En primer lugar, el puente que comunica y a la vez hace difusa la identidad entre los conceptos de “contabilidad” y “contaduría” son las llaves ciencia y toma de decisiones. Puede verse entonces que es la no existencia de una visión institucional de la contaduría, lo que hace que la opción de ciencia aparezca tanto en el primer ejercicio de indagación como en el de su depuración. Este mismo concepto recibe un peso importante en su asociación con la contabilidad, en un primer momento, y luego la pierde. Por otro lado, la contabilidad relacionada como información también es reforzada en la segunda prueba, quedando aislada o en un muy segundo plano, de su relación con la contaduría. En segundo lugar, las categorías iniciales de la contaduría se ven reforzadas en su mayoría después de la depuración, donde la relación números, es la única que pierde fuerza. La misma da espacio para relacionar la categoría toma de decisiones la cual, si bien desde un punto puede indicar que no tiene marco conceptual que haga pensar que sale de otro marco más allá del sentido común, también indica que el estudiante lo observa como un aspecto técnico propio del rol del contador. Es importante anotar que, así como pierde fuerza la categoría números en el caso de la “contaduría”, la categoría cuentas también lo hace en el caso de la “contabilidad”.

Gráfico 7. Problemas de investigación en contabilidad



Fuente: El Autor

Gráfico 8. Mapa cognitivo de la relación “contabilidad” - “contaduría”



Fuente: El Autor

La posible confusión semántica que entre “contabilidad” y “contaduría” pareciera mostrar el gráfico 8, debe ser tomada cuidadosamente, porque en ningún momento se plantea que el proceso de formación del estudiante sea inadecuado. Más si es importante denotar la sinonimia pero independencia de los empresa y organización, puesto que se mueven en el plano disciplinario (el contador y la contabilidad para conseguir el orden) y descriptivo (la contabilidad como una herramienta propia de la empresa).

## 5. Conclusiones y agenda de investigación

La experiencia derivada de la aplicación de los formularios 1 y 2 señala que el poder que tienen las cartas asociativas como instrumento para la captura de representaciones sociales es potenciado por la utilización de otros instrumentos, como las preguntas directas y los grupos focales. Se destaca la facilidad para la sistematización de datos y la eficacia del

instrumento para determinar elementos puntuales de los discursos que elaboran las personas, así como aquellos elementos que están en la mente de los participantes en las pruebas.

A partir de la realización de esta prueba piloto se logró identificar que los elementos que hacen parte de las representaciones sociales deben ser analizados en relación con la forma como se captura, y lo que se persigue. Así mismo, los elementos que deben acompañar a las cartas asociativas deben estar encaminados a disminuir la incertidumbre entre lo que se considera “sentido común” y la representación estructurada. En ese orden de ideas, más que una segunda prueba para la “depuración” de los elementos de la representación, puede ser adecuado la identificación de trayectorias y elementos contextuales que puedan estar indicando los elementos gráficos. Una doble confrontación con el instrumento, sin proceso de comunicación, puede requerir otra depuración conceptual, obligando al participante a reforzar o diferenciar las líneas de comprensión que va construyendo.

Se plantea, entonces, que la elaboración de grupos focales debe estar encaminada a confrontar los resultados y no a depurar las representaciones. Esto porque, tal como ocurre en la prueba piloto, se pueden generar nuevas llaves de comprensión que hacen difícil la interpretación de la representación social. Es decir, se hace necesario buscar que el instrumento de captura (encuesta y cartas asociativas) resulte lo más descriptivo posible, de tal manera que la confrontación grupal permita identificar aquellos elementos en que los estudiantes estén o no de acuerdo con el análisis aportado.

En torno a las siguientes fases del proyecto de investigación se sugiere:

- a. Construir un instrumento de captura que incluya el elemento gráfico de las cartas asociativas, en su fase inicial. Esto permitirá que los estudiantes se acerquen a las cartas asociativas con la menor predisposición posible, de tal manera que puedan capturarse elementos del sentido común.
- b. Se propone el siguiente esquema para el instrumento general de captura: 1) Identificar datos personales; 2) Identificar la trayectoria escolar del estudiante; 3) Identificar la participación de los procesos escolares en contabilidad al interior de la trayectoria escolar del estudiante; 4) Utilización de las cartas asociativas, induciendo los conceptos de “contabilidad” y “contaduría”, en forma alternada y seguida, lo que obligará al estudiante a hacer distinciones, es decir, a depurar sus propias definiciones; 5) Hacer cuestionamientos de exploración profunda de la contabilidad y la contaduría a través de preguntas directas o elementos relacionales; 6) Hacer exploraciones sobre el contexto laboral, escolar y familiar del estudiante; y 7) Proponer preguntas y esquemas que permitan hacer relaciones en torno al concepto de responsabilidad social, elemento que puede hacer parte de la representación pero que no se indagará en forma sino en el instrumento.
- c. Formular dos formularios diferentes, uno para los estudiantes de primer semestre y otro para los estudiantes antiguos del programa, debido a que las trayectorias escolares y laborales no son asi-

milables. Esto permitirá generar puentes de comprensión y hacer apuntes sobre la posible complejidad que puede ganar la representación social por influencia del proceso escolar o laboral.

- d. Construir una base de datos que permita relacionar las cartas asociativas con otros elementos capturados en el instrumento. Este proceso de sistematización permitirá refinar el análisis de las representaciones y hacer comparaciones entre las diferentes poblaciones planteadas en el proyecto de investigación.

## Referencias

- Abric, C. (2001). "Metodología de recolección de las representaciones sociales en prácticas sociales y representaciones". En: *Filosofía y cultura contemporánea*. México: Ediciones Coyoacán.
- Geertz, C. (1988). *La interpretación de las culturas*. España: Editorial Gedisa.
- Gil, J. (2004). "Los modelos contables y los estilos de administración en el estado actual de la globalización económica". En: *La Contaduría Pública en el nuevo entorno global*. Popayán: C CINCO, Editorial Universidad del Cauca.
- Hernández, C. (2000). *Disciplinas*. Bogotá: Publicación ICFES, disponible en: [www.icfes.gov.co](http://www.icfes.gov.co).
- León, F. (2006). *Representaciones sociales de la contabilidad y la contaduría en los estudiantes del programa de Contaduría Pública de la Universidad Militar Nueva Granada*. Proyecto de Investigación. Mimeo. Bogotá: Centro de Investigaciones, Facultades de Ciencias Económicas, Universidad Militar Nueva Granada.
- Mattessich, R. (2002). *Contabilidad y Métodos analíticos*. Buenos Aires: Editorial La Ley.
- Montesinos, J. (1976). "Formación y contrastación de las teorías científicas en contabilidad". En: *Revista Técnica Contable*. Vol XXVIII, No 328. Madrid.
- Moscovici, S. (1981). *Representaciones Sociales*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Sapiains, R. y Zuleta, P. (2001). *Representaciones sociales de la escuela en jóvenes urbano populares des escolarizados*. Santiago de Chile: Cinterfor.
- Singery, J. (2001). *Representaciones sociales y proyecto de cambio tecnológico en la Empresa. Filosofía y cultura contemporánea*. México: Ediciones Coyoacán.
- Túa, J. (1988). "Evolución del concepto de contabilidad a través de sus definiciones". En: *Revista de Contaduría de la Universidad de Antioquia*. Septiembre. Medellín: Universidad de Antioquia.
- Witrock, C. (1977). *La investigación de la enseñanza*. Madrid: Paidós Educador.

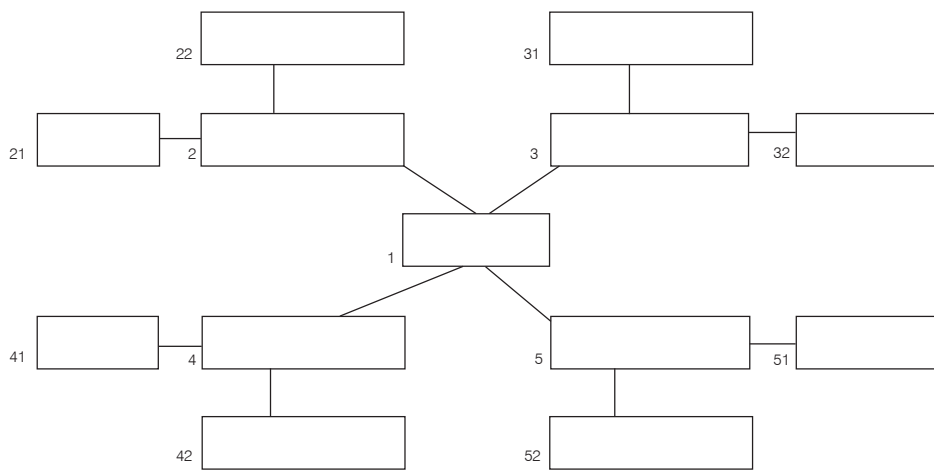
Anexo 1. Facsímile del formulario No. 1

TALLER N. 0  
INVESTIGACIÓN CONTABLE

Docente: Fredy León Paimé

Nombre: \_\_\_\_\_ Código: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_ Barrio: \_\_\_\_\_  
Trabaja Si \_\_\_ No \_\_\_ Teléfono personal: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_

1. Tome el siguiente gráfico y desarróllelo según las indicaciones del docente en el aula:



2. De acuerdo a lo estudiado en su primer semestre de Universidad, Usted diría que la Contabilidad es:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. Para usted qué es la Contaduría?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4. Yo creo que la investigación en contabilidad es:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

5. Los tres (3) principales problemas que se deben investigar en contabilidad son:

a) \_\_\_\_\_  
b) \_\_\_\_\_  
c) \_\_\_\_\_

Fuente: El Autor

Anexo 2. Facsímile del formulario No. 2

Investigación Contable  
Taller 3A

Integrantes del Grupo:

Nombre: \_\_\_\_\_ Código: \_\_\_\_\_

Nombre: \_\_\_\_\_ Código: \_\_\_\_\_

Nombre: \_\_\_\_\_ Código: \_\_\_\_\_

I Parte

Tome los siguientes 15 términos y de estos, señale los 3 que en su opinión describen mejor el concepto de "Contabilidad". (Nota: estos no tienen ningún orden, están colocados aleatoriamente).

CIENCIA / Cuentas / INFORMACIÓN  
TOMA DE DECISIONES / FINANCIERA/FINANZAS  
NÚMEROS / BALANCES / ORDEN FINANCIERO  
ORGANIZACIÓN / DINERO / EMPRESA  
INFORMES / MÉTODO / ORDEN EN LA EMPRESA  
SISTEMA

II Parte

De los 3 términos que usted tomó, indique que otros términos de la misma lista de 15 tienen relación con los tres conceptos que ustedes escogieron y ¿por qué?

3 Conceptos escogidos	Conceptos de la lista de 15 que tienen relación con este concepto	Por qué
--------------------------	---	---------

\_\_\_\_\_

III Parte

\_\_\_\_\_

Lista para escoger

(Nota: esto no tienen ningún orden, están colocados aleatoriamente).

analizar proyecto	estudiar	estudio	planeación	estados financieros	poder
activo	costos	selección	operación	transacciones	arte
utilidades	patrimonio	seguimiento	resultados	matemáticas	ingresos
solucionar problemas	resultados	evaluaciones	resultados	datos exactos	datos
rentabilidad	presupuesto	trabajo	datos	información	utilidad
ingresos	gastos	cuentas	visión	liderazgo	estudios
estado	libro	ganancias	método	logros	gastos
cuentas	empresas concretas	empresa rentable	personas	trabajo	decisiones
bienestar	servicio	grupo de trabajo	ventas	administración	compañía
estabilidad	posibilidad	que es de estudio	orden	PUC	contador
triumfo	trabajo	registro	analizar información	información oportuna	gerentes
resultados	conclusiones	software	conocimiento	objetivo	transacciones
plan de trabajo	esquema	éxito	grupos	grupo de trabajo	recolección de datos
estados financieros	saber lo que tienen	dinero	actividad	visión	investigación
orden	organización	trabajo	excelente gestión	liderazgo	tecnología
arte	sistema	clasificación	contadores	movimientos	objetivo
activos	pasivos	toma de decisiones	transacciones	datos oportunos	
decisión	concreta	estrategia			

IV Parte

En cinco minutos dialogue con su grupo y con sus propias palabras mencione cuales son los tres principales problemas que se deben investigar en contabilidad:

a. \_\_\_\_\_

b. \_\_\_\_\_

c. \_\_\_\_\_

Fuente: El Autor