

## MANUAL DE COMUNICACIÓN EN AMBIENTES EDUCATIVOS VIRTUALES

### MANUAL OF COMMUNICATION IN EDUCATIONAL VIRTUAL ENVIRONMENTS

### MANUAL DE COMUNICAÇÃO EM AMBIENTES EDUCACIONAIS VIRTUAIS

*Alexánder Arbey Sánchez Upegui,  
Carlos Alberto Puerta Gil y Lina María Sánchez Ceballos*

Medellín: Fundación Universitaria Católica del Norte, 2010. 243, p. ; 17x24  
ISBN 978-958-44-6861-1

Este libro presenta de manera compilada y estructurada los principales avances, resultados y logros del proyecto de investigación Manual de redacción y edición para ambientes digitales, socializados y publicados, pero sobre todo, desarrollados en diversos contextos de enseñanza-aprendizaje, como cursos de extensión nacionales e internacionales, asignaturas de pregrado y actividades de capacitación docente. Con esto manifestamos nuestra convicción de considerar la ciencia como esencialmente activa.

Dichos textos, actualizados y contextualizados en este libro configurado como manual, e integrados con los últimos hallazgos del proceso de investigación, conforman una unidad que nos revela el mapa e itinerario (aproximativo y en permanente rectificación) que los investigadores han venido trazando y recorriendo desde las reflexiones iniciales del 2004, hasta los albores del 2010; todo ello a luz de líneas de la investigación Educación Virtual e Informática y Comunicación Digital, formuladas por la Católica del Norte Fundación Universitaria,

cuyo sistema de estudios es completamente virtual.

El objeto de estas líneas, entendidas como campos temáticos ordenadores de la actividad investigativa y referidas a una problemática específica, tiene como principal propósito fortalecer las competencias conceptuales, didácticas y comunicativas de los profesionales, investigadores, docentes y estudiantes cuyas actividades estén relacionadas con la comunicación y educación en el contexto de las tecnologías de la información y comunicación (TIC).

Estas competencias, entendidas como un saber hacer en contexto, necesariamente se relacionan con la reflexión y fundamentación conceptual acerca de la comunicación digital con el fin de iluminar la acción en este campo que hemos ido circunscribiendo hacia lo educativo. Desde esta perspectiva se abordan asuntos como la textualidad, la intertextualidad y el hipertexto, entre otros<sup>1</sup>. También, dichas competencias se relacionan estrechamente con el reconocimiento

---

Grupo de investigación "Comunicación Digital y Discurso Académico", programa de Comunicación Social de la Católica del Norte Fundación Universitaria, categoría D, Colciencias.

Acceso a la versión digital: <http://www.ucn.edu.co/universidad/Paginas/publicaciones-investigativas.aspx>

MERCADEO CUÁNTICO: UNA PROPUESTA DE INTERVENCIÓN PEDAGÓGICA  
PARA ARTICULAR LA INVESTIGACIÓN ACADÉMICA Y LA INVESTIGACIÓN DISCIPLINAR

de diversos cibergéneros y escritura de tipologías textuales académico investigativas publicadas en entornos digitales; además, la puesta en marcha de estrategias de interacción o ciberpragmática, y la aplicación de técnicas en la edición y presentación de la información, desde una perspectiva de calidad lingüística.

Valga anotar que este texto representa el informe final del proceso de investigación, en la perspectiva de brindar una serie de reflexiones e insumos para fortalecer las competencias comunicativas en ambientes educativos virtuales. Así las cosas, esperamos que dicho manual sea una herramienta para que los usuarios identifiquen las características comunicativas asociadas al uso de las TIC, y formulen estrategias de interacción de acuerdo con el contexto, el género textual digital, el medio (foro, correo, chat) y el público al cual va dirigido.

El proceso investigativo nos ha llevado entonces al planteamiento de un compendio de consideraciones conceptuales, lingüísticas y comunicativas, que a manera de manual, se presenta como una

guía reflexiva para quienes en algún momento se vean abocados a la interacción virtual con fines educativos.

La obra se estructura en cuatro apartados. El primero, a modo de fundamentación conceptual, presenta una serie de consideraciones en relación con lo digital, lo virtual y lo comunicativo. El segundo apartado aborda un tema de creciente interés: leer y escribir en entornos educativos virtuales, bajo la premisa de que Internet es preponderantemente textual. El tercer apartado desarrolla el concepto de géneros dialógicos en educación virtual, específicamente el foro, el chat y el correo. En cuarto lugar se presenta un balance y resumen de las principales experiencias significativas que ha tenido el desarrollo y aplicación de este proyecto, como los diferentes cursos de extensión que ha generado, los talleres de capacitación en educación-comunicación en ambientes virtuales y un dossier de reflexiones y estrategias sobre comunicación digital, formuladas por los facilitadores (docentes) en modalidad virtual.