

MARÍA CAROLINA ORTIZ RIAGA**

MARÍA EUGENIA MORALES RUBIANO***

ADRIANA RIAÑO TRIVIÑO*

FECHA DE RECEPCIÓN: 5 DE SEPTIEMBRE DE 2013
FECHA DE EVALUACIÓN: 25 DE FEBRERO DE 2014

PASANTÍAS ESTUDIANTILES COMO ESTRATEGIA DE VINCULACIÓN UNIVERSIDAD ENTORNO EN LA UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA*

Student internships: a linking strategy between the University and the context at Nueva Granada Military University

Estágios de estudantes como estratégia de vinculação Universidade - No ambient da Universidade Militar Nueva Granada

* Artículo de investigación científica y tecnológica resultado del proyecto de investigación: “Pasantías estudiantiles como estrategia de vinculación Universidad – Empresa – Estado en la Universidad Militar Nueva Granada”, desarrollado por el grupo de estudios contemporáneos en contabilidad, gestión y organizaciones, de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Militar Nueva Granada. Bogotá, Colombia. Hace parte del megaproyecto institucional que se propone fortalecer el vínculo de la Universidad con las empresas y el Estado.

** Psicóloga, especialista en Docencia Universitaria y Magister en Educación de la Pontificia Universidad Javeriana. Docente de tiempo completo Universidad Militar Nueva Granada. Investigadora del Grupo de estudios contemporáneos en contabilidad, gestión y organizaciones, adscrito al Centro de Investigaciones Económicas de la UMNG. Correo electrónico: maria.ortiz@unimilitar.edu.co

*** Administradora de Empresas y Magister en Administración de la Universidad Nacional de Colombia. Docente investigadora de la Universidad Militar Nueva Granada, Integrante del grupo de estudios contemporáneos en contabilidad, gestión y organizaciones. Correo electrónico: maria.morales@unimilitar.edu.co

• Psicóloga de la Universidad Santo Tomas, Magister en Educación de la Pontificia Universidad Javeriana. Auxiliar de investigación del grupo de estudios contemporáneos en contabilidad, gestión y organizaciones. Correo electrónico: ps.adrianariano@gmail.com



RESUMEN

La pasantía estudiantil es un ámbito en el cual se evidencia la relación Universidad- Entorno, ya que el ejercicio realizado por los pasantes, logra además de una aproximación al ámbito laboral para el futuro profesional, un espacio de interacción entre los dos contextos. Este documento tiene como propósito caracterizar las pasantías que realizan los estudiantes de la Universidad Militar Nueva Granada para identificar el aporte que hace la Universidad al sector productivo y al

Estado desde esta estrategia. Para ello se realizó un estudio de corte cualitativo, de tipo descriptivo, en el que se consultaron los actores involucrados en el proceso de pasantías, tanto en la Universidad como en las organizaciones. Los resultados muestran diferencias entre las facultades respecto a la comprensión que se tiene de ellas, la duración y seguimiento que se hace, lo que permite hacer una reflexión sobre dicho proceso.

Palabras clave: Relación Universidad, Empresa y Estado, pasantías o prácticas estudiantiles

ABSTRACT

Student internships make the relationship between the University and the environment evident since the practice interns carry out is both an opportunity to approach the labour context for their professional future and a place of interaction between the two contexts. This document is aimed at characterizing student internships at Nueva Granada Military University in order to identify how the university contributes to the productive sector and to the State with that strategy. For that purpose, a qualitative descriptive study was performed in which actors involved in internships were consulted, both at the University and the organizations. The results show the differences between faculties regarding the understanding about those, the length and monitoring, which allows to reflect on that process.

Keywords: Relationship University-Companies-State, student internships.

INTRODUCCIÓN

Las universidades, como instituciones que tienen como misión fundamental generar, difundir y transferir conocimiento, tienen una gran responsabilidad en el contexto actual, en el que el conocimiento es un factor estratégico para la generación de riqueza. Lo anterior ha hecho que se creen estrategias para interactuar con el entorno, dentro de las que se encuentran las pasantías o prácticas estudiantiles, reconocidas por el impacto y el beneficio que pueden tener tanto para la universidad como para las organizaciones que reciben pasantes.

RESUMO

O estágio de estudante é um ambiente no qual se evidencia a relação Universidade-Ambiente, já que o exercício realizado por estagiários consegue além de atingir uma aproximação no ambiente de trabalho para o futuro profissional, um espaço de interação entre os dois contextos. Este artigo tem como objetivo caracterizar os estágios que realizam os estudantes da Universidad Militar Nueva Granada para identificar a contribuição da Universidade para o setor produtivo e ao Estado a partir desta estratégia. Para isso se fez um estudo qualitativo e de tipo descritivo, em que se consultaram os atores envolvidos no processo de estágio, tanto na Universidade como nas organizações. Os resultados mostraram diferenças entre as faculdades em relação à compreensão que se tem delas, a duração e o acompanhamento que se faz, o que permite fazer uma reflexão sobre esse processo.

Palavras-chave: Relação Universidade, Empresa e Estado, estágios estudantis.

El objetivo de este artículo es caracterizar las pasantías que realizan los estudiantes de la Universidad Militar Nueva Granada, con el propósito de identificar el aporte que hace la Universidad al sector productivo y al Estado, a partir de la formación de sus estudiantes. Con esto se espera contribuir a una mejor comprensión del proceso y proponer acciones de mejora permitan obtener mayores beneficios para la Universidad, los estudiantes y las organizaciones involucradas.

El documento se estructura en cuatro partes: inicialmente se presenta una aproximación

conceptual a las pasantías o prácticas como una modalidad de extensión universitaria que permite la interacción de la universidad con el entorno, después se muestra el método utilizado, seguida de los resultados y conclusiones.

MARCO CONCEPTUAL

Relación Universidad y entorno

Desde sus inicios, la universidad fue pensada para dar respuesta a las necesidades de su entorno. De hecho, los programas que han ido surgiendo a medida que ha pasado el tiempo, están relacionados con los requerimientos e innovaciones que ocurren en el contexto en el cual está inmersa. No obstante, ha empezado a evidenciarse una brecha que en ocasiones separa el conocimiento que se produce en los contextos académicos de las necesidades propias del entorno, entendido éste como el conjunto de entidades que hacen parte de la sociedad y están en interacción con la universidad, afectándose mutuamente. De manera que en cada sector se presentan necesidades y expectativas en relación al conocimiento, pero al no articularse, se producen esfuerzos individuales que resultan en un bajo aprovechamiento de los recursos del país. Sobre esta bienvenida interacción entre Universidad, Empresa y Estado, Ramírez y García (2010) afirman:

Los actores del desarrollo económico de nuestro país –la Universidad, la Empresa y el Estado– están interactuando en forma articulada en proyectos conjuntos con el fin de promover diferentes tipos de innovación para los sectores económicos de cada región. Colombia ha iniciado el

camino correcto de aprovechamiento de sinergias y de aplicación de experiencias exitosas de estas dinámicas evidenciadas en otros países (p. 113).

La universidad, el sector productivo y el Estado deben trabajar armónicamente para propiciar el desarrollo local y regional. La universidad requiere ajustarse administrativa y académicamente para responder de manera pertinente a las demandas de la sociedad. El modelo tradicional de la universidad, dueña del conocimiento, estática y aislada como centro de pensamiento, ha quedado revaluado frente al impulso de las tecnologías de la información y la comunicación, TIC, en la instauración de una sociedad mundial del conocimiento. La función de la universidad es importante en la medida que sus procesos académicos sean pertinentes y contribuyan a solucionar los problemas de la región, además de responder al avance de la Ciencia (Universidad Industrial de Santander, 2009, p. 14).

En este sentido, se vienen emprendiendo acciones concretas que permitan generar espacios formales en los cuales se gestione esta relación triádica, con el fin de que la labor de cada uno de estos actores, redunde en mayores beneficios a nivel económico y científico para la sociedad en general. En Colombia se ha venido generando un apoyo importante a la relación Universidad-Empresa-Estado. Como lo afirman los autores: “A partir del año 2007 el Ministerio de Educación Nacional y Colciencias han formalizado los apoyos a estas alianzas, y se puede reconocer a la fecha en todo el país la gestación de ocho comités Universidad-Empresa-Estado” (Ramírez & García, 2010, p. 117).

El Ministerio de Agricultura (2002) ha destacado además el valor del capital social en este proceso, asegurando que el desarrollo tecnológico implica más que la “entrega” de tecnologías y el intercambio de conocimientos, el fortalecimiento de redes sociales, la valoración del otro y el reconocimiento de sí mismos como actor indispensable para el cambio.

A partir de este planteamiento, se comprende cómo la interacción Universidad-Empresa-Estado no está centrada exclusivamente en la producción económica, sino en el fortalecimiento de nuevas interacciones que permitan construir espacios de encuentro con el otro. Desde allí las acciones que se emprenden en la interacción Universidad – Empresa – Estado, están orientadas a relaciones a nivel macro, entre organizaciones, pero sin desconocer al individuo que las materializa en acciones concretas. Es en este sentido que las pasantías, articulan el mundo académico y el laboral en dos planos: el organizacional y el individual.

Las pasantías en la relación Universidad – Entorno

[Las pasantías] son voces a las que debe contemplarse con significados que van más allá de la simple aplicación de una idea o doctrina, del contraste experimental de una teoría, del ejercicio de cualquier arte o facultad conforme a unas reglas, o del ejercicio que bajo la dirección de un maestro y por cierto tiempo tienen que hacer los alumnos para habilitarse y ejercer públicamente su profesión (Caride, 1999, p. 321).

Las pasantías universitarias son prácticas a través de las cuales se materializa la vinculación Universidad-Empresa-Estado. Las pasantías como elementos de la extensión universitaria, función sustantiva de la universidad, hacen parte fundamental del proceso de formación currículo de la mayoría de las carreras universitarias y al revisar la forma en la que son definidas, se encuentra de manera reiterada, la comprensión de este momento como una oportunidad del estudiante para llevar a la práctica, la teoría que ha aprendido en la universidad (Zabalza, 2003). Para explicar el sentido que tienen las pasantías, Glenwick & Busch-Rossnagel (1993), plantean que:

...el objetivo general es aumentar la conciencia de los estudiantes respecto a la capacidad de abordar las cuestiones relacionadas con la aplicación de la teoría y la investigación a los problemas del mundo real y realizar ajustes en el terreno personal, en colaboración con la universidad (Glenwick & Busch-Rossnagel, 1993. p. 141).

Schön, (citado por Tello, 2009) agrega además que la pasantía es un mundo colectivo con su propio lenguaje, que incluye formas particulares de ver, pensar y hacer, que se van haciendo relevantes para el estudiante.

Desde esta perspectiva, se concibe la pasantía como un paso que da el estudiante, como individuo, con el fin de poner en práctica los conocimientos aprendidos en el contexto laboral. Así, el aprovechamiento de las pasantías como escenario de encuentro entre la universidad y las organizaciones, queda limitado a la dimensión

individual. Otras posturas, sin embargo, consideran que este encuentro puede ser útil como oportunidad de evaluación del currículo, y puede representar mayores ventajas si es incorporado desde semestres anteriores.

Algunos autores van más allá y presentan algunas ideas respecto a la importancia de las pasantías como posibilidad de interacción y evaluación del conocimiento. Cajide (s.f.), por ejemplo, destaca funciones como evaluar el progreso e identificar áreas donde es más necesario el desarrollo personal y profesional. Zabalza (2003), por su parte, señala el escaso beneficio que se ha sacado a las pasantías como parte del currículo universitario. Comenta además que si bien la mayoría de las pasantías son ubicadas la final del proceso de formación, podrían usarse otras modalidades en las se favorezca la interacción con la formación recibida en la universidad: “los alumnos entienden mejor las cuestiones que se les explican una vez que han tenido la oportunidad de presenciar en directo el trabajo real de los profesionales” (p. 45).

Sayago y Chacón (2006) coincide con Zabalza al plantear que las pasantías o prácticas profesionales son espacios que integran diferentes elementos del procesos de formación; sin embargo, su comprensión se limita al manejo de habilidades y destrezas, lo que hace perder de vista su relación con los otros componentes del currículo.

Esta perspectiva presenta a las pasantías como un proceso en el cual no solo se busca garantizar la aplicación de la teoría en un contexto real, sino que se identifica que los procesos de inserción al mundo laboral permiten, además de un

proceso personal, la reflexión y la interacción con la academia, así como la constante evaluación de los procesos formativos. En este sentido, puede afirmarse que hay tres actores claramente visibles en este proceso: el estudiante, la universidad y el entorno, cada uno de ellos con unas expectativas y una participación muy diferentes:

- El estudiante desarrolla procesos a nivel individual; es en su experiencia donde se encuentran los conocimientos de la academia con las posibilidades del entorno. Desde allí, los pasantes esperan que esta fase del proceso de formación les brinde herramientas para aplicar los conocimientos, comprender las necesidades y dinámicas del entorno, ganar experiencia e iniciar la construcción de su rol como trabajador y en ocasiones vincularse laboralmente con la organización donde realizan su pasantía.
- La Universidad incorpora las pasantías como oportunidad de formación para el estudiante, facilitando una aproximación al campo laboral. Sin embargo, al comprender este vínculo como una interacción entre instituciones, más que como un proceso formativo sólo para los estudiantes, se puede favorecer la construcción de conocimiento, la retroalimentación del proceso formativo para ajustarlo a las demandas del entorno y el desarrollo de nuevas sinergias que favorezcan el desarrollo económico del país.
- Las organizaciones se ven favorecidas con las pasantías porque constituyen la posibilidad de contar con mano de obra calificada a bajo costo. Sin embargo, al ampliar la mirada,

las organizaciones podrían verse beneficiadas en este proceso ya que el vínculo con la universidad permitiría el ingreso de la academia y esto es conocimiento actualizado y la posibilidad de incorporar los ejercicios investigativos al desarrollo de sus acciones.

Sin embargo, como se verá más adelante, la apropiación de este vínculo se restringe por lo general al aprovechamiento de las relaciones en términos inmediatos y limitados, desaprovechando esta interacción en una comprensión más amplia.

Las pasantías estudiantiles en la UMNG

En Colombia, el artículo 7, del Decreto 933 de 2003 define a las pasantías como actividades que son parte de la función de extensión universitaria, y como prácticas y/o programas que no constituyen contratos de aprendizaje, desarrolladas por estudiantes universitarios a través de convenios suscritos entre las instituciones de educación superior y otras organizaciones, que son prerrequisito para la obtención de un título universitario (Ministerio de Educación Nacional, 2003), también entran en este grupo las prácticas asistenciales y de servicio social obligatorio de las áreas de la salud, desarrolladas por estudiantes universitarios.

En la Universidad Militar Nueva Granada, UMNG (2008, 2011), se entiende por pasantías la fase de trabajo práctico en la que el estudiante de pregrado aplica sus conocimientos y habilidades

en un escenario laboral en tiempo real, en coherencia con su disciplina profesional, con el fin de practicar, afianzar y enriquecer los conocimientos adquiridos en los semestres anteriores; mediante la ejecución pertinente de este espacio académico en entidades públicas, privadas u organismos internacionales, facilita al estudiante el libre desenvolvimiento laboral, construcción de competencias y consolidación de su proyectos de formación profesional. Este mecanismo de integración universidad-entorno se crea con el objetivo de aplicar los conocimientos y habilidades obtenidas durante el pregrado en un escenario real, con el propósito de proyectar al estudiante profesionalmente.

MÉTODO

Se realizó un estudio de caso múltiple de tipo empírico cualitativo, pues se trató de describir la realidad particular y contextual de las pasantías de cuatro de las facultades de la Universidad: Ciencias Económicas, Ingeniería, Derecho y Relaciones Internacionales y Estudios Políticos¹. El estudio se concentró en las pasantías desarrolladas en los años 2009 y 2010 y se llevó a cabo en tres fases: En la primera, se revisaron los documentos e informes institucionales de cada facultad, los cuales dieron cuenta del número de organizaciones que habían tenido pasantes de la UMNG durante los años de estudio, el número total de pasantes por facultad, el tipo de organización según el origen del capital y los sectores económicos a los cuales pertenecen.

1. No se incluyeron las facultades de Medicina y de Biología debido a la disponibilidad de la información.

En la segunda fase, se realizaron entrevistas semiestructuradas a los coordinadores de las pasantías de cada facultad, para identificar las formas de vinculación de la Universidad con estas organizaciones, la forma de evaluación de la pasantía, los beneficios alcanzados y las dificultades que se han enfrentado. En la tercera fase se realizaron entrevistas a los encargados de las pasantías en 18 organizaciones que fueron seleccionadas en razón al número y a la frecuencia con que recibieron pasantes en el periodo analizado.

Las entrevistas fueron procesadas a partir de un análisis del discurso, entendido este como el análisis lingüístico de una unidad hablada o escrita que se produce de forma natural y es coherente (Stubbs, 1983). Para abordar los textos, se establecieron unas categorías que después fueron complementadas por categorías emergentes, que aportaban a la comprensión de las pasantías, pero no habían sido contempladas en un primer

momento. La información procesada permitió, establecer paralelos entre las diferentes facultades que participaron en el estudio.

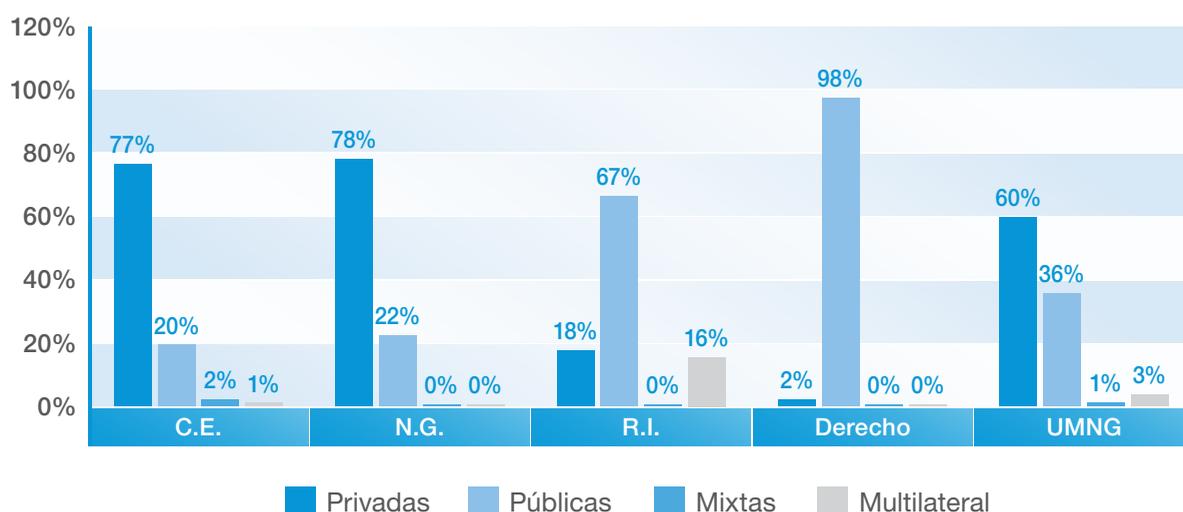
RESULTADOS

Caracterización de las pasantías

La tabla 1 presenta la cantidad de estudiantes y empresas que participaron en el desarrollo de las pasantías en el período de tiempo estudiado.

Tabla 1. Estudiantes en pasantía durante 2009 – 2010. Elaboración de las autoras

FACULTAD	No. empresas	No. estudiantes
Ciencias Económicas	240	439
Ingeniería	78	108
Derecho	54	160
Relaciones Internacionales	51	182
TOTAL UMNG	423	889



Gráfica 1. Tipo de entidad por origen del capital. Elaboración de las autoras.

Origen del capital de las empresas en las que se realizaron las pasantías

Según el origen del capital, las organizaciones en las que los estudiantes de la UMNG realizaron sus pasantías fueron clasificadas en privadas, públicas, mixtas y organismos multilaterales.

Las facultades de Ciencias Económicas e Ingeniería muestran un vínculo especial con organizaciones cuyo capital es de origen privado, debido a que son empresas que por su razón de ser, les permiten a los estudiantes de dichas facultades aplicar los distintos conocimientos adquiridos según su carrera profesional. Por el contrario, la Facultad de Derecho y el Programa de Relaciones Internacionales tienen una mayor vinculación con organizaciones públicas, puesto que las actividades de dichas organizaciones son compatibles con las competencias y conocimientos que en estas carreras profesionales se adquieren. En términos generales, los estudiantes de la Universidad

Militar Nueva Granada se han vinculado en un 60% con organizaciones privadas, un 36% con organizaciones públicas, con organismos multilaterales un 4%, que corresponde en su mayoría a estudiantes de Relaciones Internacionales, y finalmente un 0,6% con organizaciones mixtas.

Tipo de entidad del sector público en la que se realizaron las pasantías

Dentro de los objetivos de las pasantías de las diferentes facultades se encuentra el establecer vínculos con organizaciones del Estado, dando prioridad a las que pertenecen al sector Defensa, ya que así está consignado en la misión de la Universidad. Por esta razón, se elaboró un análisis de las organizaciones del Estado, que corresponden al 36% del total de organizaciones en las que se realizaron las pasantías entre el 2009 y 2010, agrupándolas en dos: Públicas en General y Sector Defensa.



Gráfica 2. Tipo de entidades del sector público. Elaboración de las autoras.

Como se observa en la gráfica 2, se puede evidenciar que la Universidad Militar está cumpliendo con el objetivo de brindar un apoyo especial al sector Defensa, a través de las pasantías como estrategia de vinculación Universidad – Estado, siendo la Facultad de Derecho la que más hace énfasis en dicho objetivo.

Clasificación de las organizaciones en las que se realizaron las pasantías profesionales por sector económico

Para comprender de manera más precisa cómo ha sido la presencia de la Universidad en el entorno, se ha realizado una clasificación de las organizaciones que recibieron pasantes durante el período establecido, agrupándolas por sectores económicos: sector primario, sector secundario o industrial, sector terciario o de servicios, sector cuaternario o intensivo en tecnología y conocimiento.

Dado que hay una fuerte presencia de la Universidad en organizaciones del Estado, este se incluye como categoría adicional.

Como se presenta en la gráfica 3, todas las facultades hacen presencia con sus pasantes en entidades del Estado, siendo más notoria esta presencia en las facultades de Derecho y Relaciones Internacionales. Esto se debe principalmente a que las funciones que desempeñan los profesionales de estas áreas están estrechamente relacionadas con el propósito de las entidades que pertenecen al Estado.

Al analizar los sectores económicos, se ve mayor presencia de pasantes en el sector servicios, especialmente en las facultades de Ingeniería y Ciencias Económicas. En el sector industrial, la participación es menor. Este resultado puede



Gráfica 3. Clasificación de las organizaciones por sector económico. Elaboración de las autoras

tener múltiples explicaciones; sin embargo, una de las principales es considerar que el sector de servicios es actualmente el de mayor crecimiento y proporción a nivel mundial derivado de la tercerización de la economía y por lo tanto la cantidad de empresas que pertenecen a este sector es mayor con respecto a otros sectores.

En el sector primario y el sector de tecnología y conocimiento, se registra en general una baja presencia de los pasantes; la facultad que registra mayor número en estos sectores es la de Ingeniería, lo cual tiene explicación en la relación entre las labores desempeñadas en este tipo de organizaciones y la formación recibida en los programas académicos de la Universidad.

Concepciones sobre las pasantías

Para tener una comprensión más completa del proceso de pasantías, se abordaron a través de entrevistas, a dos de los principales actores de este proceso: Los tutores internos de la Universidad, y los jefes inmediatos en las organizaciones. Dado que son ellos quienes siguen de cerca el proceso de vinculación, desarrollo y evaluación de las pasantías y pueden dar cuenta de los beneficios y dificultades que presenta la interacción Universidad – Entorno.

Para realizar las pasantías al interior de la UMNG, es necesario percibirlas como un proceso de consolidación, el cual se ha ido estructurando gradualmente, en la medida en que se ha ido afianzando la necesidad de fomentar la investigación al interior de los procesos propios del ejercicio académico de la educación superior. Por este motivo, a pesar de que ya se venían realizando

pasantías profesionales en algunas facultades, es solo a partir de 1999, cuando se comienza a ver la preocupación por entender y estructurar un mejor espacio en el cual el futuro profesional de la UMNG, pueda comprender la dinámica del campo propio de su saber, al mismo tiempo en que presta un servicio a la comunidad, brindando su conocimiento: las pasantías.

De esta manera es que se observa la necesidad de consolidar la coordinación de prácticas en la Facultad de Ciencias Económicas; una consecuencia de lo anterior es pensar el ejercicio de las pasantías, de reglamentarlas, organizarlas y proyectarlas a nivel institucional. Dentro de este proceso, se trazaron unos derroteros para el desarrollo de las pasantías, los cuales, en la medida que iban siendo socializados, iban contextualizándose al interior de cada programa para responder a las necesidades de cada una de las facultades, razón por la cual, aunque conservan un mismo espíritu, en la comprensión de las pasantías se pueden reconocer algunos matices que las diferencian.

Para cada facultad, las pasantías tienen diferentes características, como el número de estudiantes que las realizan o las disposiciones académicas que las rodean. A continuación se presenta un cuadro comparativo de las cuatro facultades, que permite evidenciar las similitudes y diferencias.

Duración de las pasantías

Con respecto al tiempo de pasantías, es importante resaltar que, en las entrevistas, los tutores manifiestan la importancia de contar con

Tabla 2. Comparación de pasantías entre las facultades de la UMNG. Elaboración de las autoras

CARACTERÍSTICAS	CIENCIAS ECONÓMICAS	INGENIERIA	DERECHO	RELACIONES INTERNACIONALES
N° de Estudiantes	439	108	160	182
N° de Organizaciones	240	78	54	51
Momento de la carrera en el que se desarrollan las pasantías	Opción de grado, no obligatoria	Opción de grado, no obligatoria	Asignatura obligatoria incluida en el currículo y Opción de grado	Asignatura obligatoria incluida en el currículo y Opción de grado
Tiempo de Pasantías	320 horas	360 horas	6 meses tiempo completo / 1 año medio tiempo	640 horas
Requisitos para acceder a la pasantía	Nivelado en 8° semestre Promedio General Acumulado superior a 3.5	80% de las materias aprobadas	Nivelado en 8° semestre. Se estudia el promedio en áreas específicas de acuerdo a la labor a desarrollar	Nivelado en 8° semestre Promedio General Acumulado superior a 4.0
Sectores Económicos principales en los que tiene presencia la Facultad	Servicios (61%), Estado (21%), Industrial(17%)	Servicios (49%), Industrial (23%), Estado (19%),	Estado (98%)	Estado (67%), Servicios (14%)
Principal tipo de organizaciones en los que se realizan las pasantías (Origen del Capital)	Privada (77%), Pública (20%)	Privada (78%), Pública (22%)	Privada (2%), Pública (98%)	Privada (18%), Pública (67%), Multilateral (16%)
Porcentaje de Pasantías desarrolladas en el Sector Defensa del total de realizadas en Organizaciones Públicas	53%	59%	87%	41%
Porcentaje de Pasantías desarrolladas en la UMNG	8%	7%	24%	2%

mayor número de horas; incluso refieren que algunas convocatorias de las organizaciones solicitan que los pasantes estén vinculados a la institución por al menos seis meses. Esta necesidad se hace evidente al observar que en las pasantías de corta duración el estudiante apenas alcanza a realizar el proceso de adaptación, y la pasantía finaliza cuando está comenzando el proceso de construcción de nuevos conocimientos.

Entrevistas

A continuación se presentan, en primer lugar, los resultados de las entrevistas realizadas a los 12 tutores de las 4 facultades y posteriormente los correspondientes a jefes inmediatos de 18 de las organizaciones vinculadas. La información recolectada fue agrupada en diferentes categorías que dan cuenta de la relación universidad

– entorno en las pasantías. Por lo tanto, se presentarán los aportes por categorías contrastando la postura de tutores y jefes inmediatos.

Existen dos tópicos que se consideran vitales a nivel teórico para aproximarse a la descripción de la relación que nos ocupa. Por una parte, es preciso abordar cuál es la comprensión que se tiene de las pasantías, dado que esta será la que soporte y direcciona las decisiones logísticas que se toman en el ámbito de lo cotidiano, tanto en la universidad como en las organizaciones.

Por otra parte, se revisará cómo se da esta relación con respecto al conocimiento; es decir, más allá de describir los aspectos logísticos y operativos que materializan la relación, se buscará evidenciar si estas dos instituciones, universidad y organización, tienen algún tipo de interacción a partir de la construcción colectiva de saberes.

Respecto a los componentes logísticos, se abordarán tres aspectos: la vinculación del estudiante a la organización y su posterior orientación durante el desarrollo de la pasantía, las funciones que desempeña, y el proceso de evaluación.

En cuanto a la vinculación del estudiante a la organización, es importante mencionar que esta se da a partir de la realización de ofertas por parte de la organización a la Universidad, dado que en la mayoría de los casos, los estudiantes aplican y es la empresa quien decide si lo admite o no. Una segunda opción que se presenta es que el estudiante ubique su lugar de pasantías y gestione el contacto por sí mismo; en este caso, la universidad verifica que la organización cumpla con los requisitos legales y se autoriza el desarrollo de la pasantía.

Cabe resaltar que en algunos programas se han venido precisando los criterios de selección de organizaciones o pasantes, basados en aspectos como la misión de la Universidad, o el desempeño del estudiante. En Ingeniería en Multimedia, se establecen restricciones con respecto a los sitios de pasantía, dando prioridad a entidades públicas o incluso a la misma Universidad. En Derecho, la asignación de los estudiantes al contexto de pasantías, se hace a partir de las fortalezas evidenciadas en su historia académica.

Sin embargo, en términos generales, se evidencia que no hay una directriz clara que oriente la elección de las organizaciones desde una perspectiva disciplinaria y académica. Por el contrario, los escenarios disponibles para la realización de pasantías y las funciones desempeñadas por los estudiantes, dependen en gran medida de la oferta presentada por las organizaciones. En el siguiente texto se evidencia la crítica que hace uno de los tutores a esta situación:

Yo por el ánimo de satisfacer una necesidad de la Universidad, mando al estudiante “vaya que allá lo necesitan” Yo miraría eso con mucho cuidado en la universidad y trataría de tipificar que los estudiantes de la universidad de cualquier facultad ... Cuando la Universidad tipifique eso, y diga en seminario hace propuesta y diga de aquí no va nadie a hacer una pasantía mientras no tenga una propuesta aprobada por la respectiva facultad o programa, tendríamos un éxito porque esta se vuelve una universidad de categoría “Aquí no me mandan cualquier cosa” y se dignifican a cada una de las profesiones. Cuando a mí

Respecto a los componentes logísticos, se abordarán tres aspectos: la vinculación del estudiante a la organización y su posterior orientación durante el desarrollo de la pasantía, las funciones que desempeña, y el proceso de evaluación.

me mandan porque me tocó, “Vaya pa’allá mijito” eso no es una situación responsable (Tutor, Ingeniería Civil).

En referencia a la orientación al estudiante, las 4 facultades coinciden en afirmar que hay una presencia débil por parte del tutor. Tanto los tutores como los jefes inmediatos señalan que tienen contacto al inicio o finalización de las pasantías, pero la supervisión y asesoría durante el desarrollo de la misma es menos visible, en especial destacan poca presencia del tutor en la organización. Esto se resume en el siguiente argumento por parte de uno de los protagonistas de la investigación:

La comunicación entre la Universidad y la Empresa es muy deficiente. Se limita al correo electrónico, pero solamente es en casos particulares (problema). El único punto de acuerdo que tenemos es en el día de la socialización. El día de la socialización sí asiste el representante de la empresa, regularmente es el jefe inmediato del estudiante (Tutor Ing. Industrial).

Sin embargo, es importante resaltar que los tutores manifiestan que se realiza acompañamiento a los estudiantes de manera continua a través de asesorías presenciales o vía correo electrónico, y destacan que la distribución de la carga horaria dificulta el hecho de trasladarse a las diferentes organizaciones.

Las funciones que desempeña el estudiante son otro aspecto vital en la aproximación a la comprensión de las pasantías. En este sentido, es importante resaltar que la mayoría de las organizaciones, al igual que los tutores, tienen claro que las funciones que realiza el pasante, deben permitirle una aproximación al mundo laboral desde su disciplina. Por lo tanto, en la mayoría de los casos son involucrados en actividades acordes a su formación académica.

No obstante, las pasantías en las que se evidencian con mayor frecuencia funciones operativas, son las desarrolladas en dependencias de la Universidad Militar, lo cual en efecto resulta preocupante, dado que al ser este un contexto académico, se esperaría que fuera el lugar

por excelencia en el cual se evidencie el intercambio de conocimientos entre la academia y el mundo laboral. Por ejemplo:

Actividades de auxiliares de oficina, con todo lo que eso implica: desde sacar fotocopias hasta organizar archivos, contestar llamadas... Llevar a cabo actualizaciones de datos, llevar a cabo otorgamiento de paz y salvos, colaborar en la organización de la logística de encuentros y seminarios (Jefe Inmediato de pasantes de Ciencias Económicas).

Respecto la evaluación de los pasantes, se destacan claramente dos mecanismos formales. El primero son los formatos de evaluación que usualmente son diseñados por las facultades y se entregan a la organización con el propósito que el jefe inmediato registre su percepción frente al comportamiento del pasante, y a sus características profesionales y personales en función de las labores asignadas. El segundo, son los proyectos diseñados por los pasantes al iniciar el proceso, y que orientarán su quehacer al interior de la organización. Estos permiten planear su gestión, realizar el seguimiento y, finalmente, evaluar si las metas propuestas se cumplieron en su totalidad. Cabe destacar que los proyectos fueron resaltados por los jefes inmediatos como una fortaleza con respecto a pasantes de otras universidades, ya que esta herramienta organiza el desarrollo de las funciones por parte del estudiante y precisa las expectativas de la organización. De hecho, en la mayoría de los casos el proyecto es construido a partir de las necesidades expresadas por la entidad.

De manera complementaria, los tutores perciben éxito en el desarrollo de las pasantías a partir de tres indicadores: la retroalimentación positiva que hacen los jefes inmediatos de los estudiantes, el hecho de que la organización renueve la solicitud de pasantes y la vinculación laboral posterior a la finalización de las pasantías. Vale la pena anotar que varias de las organizaciones entrevistadas, refirieron procesos formales de retroalimentación al interior de la entidad, a través de comités internos, consulta a la comunidad beneficiada o realización de una clasificación de perfil para una posterior ubicación laboral en la organización.

Todo lo revisado hasta aquí, evidencia que tanto la universidad como las organizaciones han comprendido las pasantías como un espacio de encuentro entre la teoría y la práctica en el cual los estudiantes pueden aplicar los conocimientos adquiridos durante su carrera, afianzarlos, validarlos y retroalimentarlos en el campo de trabajo. En palabras de uno de los tutores: *“lo que se busca es no generar más conocimientos, sino generar usos, aplicaciones, que no pierdan de vista las necesidades de la sociedad” (Tutor de Ingeniería de Telecomunicaciones)*. Así mismo, tanto tutores como jefes inmediatos resaltan las pasantías como posibilidad para favorecer la inserción del estudiante en el mundo laboral y como oportunidad de posterior vinculación profesional.

Existe cierto consenso acerca de los tipos de resultados que el profesorado espera conseguir a través de las pasantías. Daresh (1990), citado por Cajide, ofrece un breve resumen cuando dice que son una oportunidad del estudiantes para: aplicar conocimientos y habilidades en la práctica; desarrollar competencias a través de la participación en

un rango de experiencias; obtener intuiciones acerca de la práctica y, por último, evaluar el progreso e identificar áreas donde es más necesario el desarrollo personal y profesional (Cajide, s.f., p. 663).

Adicional a este planteamiento, se trató de identificar en los discursos de los encargados de las pasantías si se daba la transferencia de conocimientos de la universidad a la organización a través de esta práctica. En su mayoría, los jefes inmediatos no identifican situaciones en las cuales los conocimientos del estudiante permitan realizar modificaciones al interior de la organización; sin embargo, cuando han evidenciado impacto, este se ha definido a partir del aporte del estudiante a una necesidad concreta de la organización.

Sin embargo, es relevante destacar que en las pasantías de carácter social realizadas en las Facultades de Ciencias Económicas y Derecho, si se evidenció una real transferencia de conocimientos, ya que en este tipo de organizaciones en general se encuentran personas con formación disciplinar en las ciencias sociales. En estos

casos, el pasante ingresa como experto en su área y aporta nuevos conocimientos que permiten redireccionar el quehacer de la organización.

Ahora bien, al revisar la transferencia de conocimientos de la organización hacia la universidad, se hizo especial relevancia en las transformaciones que los programas han realizado al currículo a partir de los aportes de las organizaciones. En este sentido, se evidencia que a pesar de que en ocasiones el proceso de evaluación hace visibles los vacíos teóricos en términos formativos, no existe un protocolo a través del cual se haga una revisión dedicada de lo expresado por las organizaciones y se incorporen los cambios sugeridos.

En el contexto de la relación universidad-sector productivo, para convertir la información en conocimiento, se deben formar agentes universitarios y empresariales innovadores y conformar en ambas organizaciones, una estructura de gestión orientada a desarrollar en los actores que participan en la articulación, habilidades y capacidades para conocer los elementos y variables

Las organizaciones, al igual que los tutores, tienen claro que las funciones que realiza el pasante, deben permitirle una aproximación al mundo laboral desde su disciplina.

fundamentales que permitirán la transformación de la información en conocimiento y que a su vez facilitarán su posterior transferencia hacia el resto de la sociedad y del colectivo (García, 2004).

Finalmente, al indagar por las recomendaciones tanto de tutores como de jefes inmediatos, se evidencia que estos últimos al diferenciar a los estudiantes de la UNMG de otras universidades, suelen hacer referencia a habilidades sociales, la actitud, la capacidad para proponer cambios, motivación, proactividad, responsabilidad, trato con la comunidad, liderazgo y capacidad para argumentar sólidamente sus propuestas. En este sentido, los jefes inmediatos han sugerido seguir brindando importancia al fortalecimiento de habilidades personales.

CONCLUSIONES

La interacción Universidad – Entorno a partir de las pasantías, se da en dos planos, el individual y el institucional, y desde allí debe darse validez a los procesos que ocurren en los dos niveles, garantizando la realización de sinergias que permitan el mutuo beneficio y redunden en profesionales mejor adaptados al contexto y enlaces que potencien los recursos del país, reflejándose esto en mayor productividad. El vínculo entre la Universidad y las empresas privadas sigue siendo un pilar importante para fomentar desarrollo no solo en las empresas, sino también en los estudiantes que son vinculados a través de las pasantías.

A través de este análisis, en el caso de la Universidad Militar Nueva Granada, se logró identificar que existe mayor vínculo con empresas del sector servicios. Sin embargo, existen otros sectores que

actualmente hacen parte de las siete locomotoras que generarán desarrollo en el país, como el sector de la construcción y el sector de las comunicaciones, con los cuales se debería establecer vínculos importantes de tal forma que los estudiantes puedan experimentar un aprendizaje en estas empresas.

Por otra parte, dentro de las recomendaciones se propone hacer un seguimiento más estricto a las funciones que realizan los pasantes en las diversas organizaciones, ya que un alto porcentaje termina ejecutando actividades operativas, lo cual no aporta al desarrollo profesional del estudiante ni a la adquisición de nuevos conocimientos por parte de la organización.

También es conveniente vincular el proceso de pasantías tanto a las dinámicas relativas al fortalecimiento de los planes de estudio de los diferentes programas como a los procesos de investigación aplicada que desarrollan los grupos de investigación de las facultades, de manera que la Universidad contribuya de forma efectiva a la solución de las problemáticas que se presentan en las diferentes organizaciones productivas, sociales y del Estado.

Finalmente, resulta relevante ampliar el horizonte de comprensión de las pasantías para concebirlas como oportunidad de encuentro entre la universidad y el entorno, no solo con el pasante como vínculo, sino desde otros saberes y dimensiones; esto implica por tanto, complejizar los alcances de esta relación considerando que el intercambio de saberes entre estas dos instituciones permitiría no sólo potenciar el proceso de formación del pasante, sino generar avances de mayor impacto a nivel social.

REFERENCIAS

- » CAJIDE, J. &. (s.f.). *El prácticum y la titulación según el alumnado de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Santiago de Compostela*. Retrieved 26 de octubre de 2011 from Revista electrónica interuniversitaria de formación del profesorado: <http://www3.uva.es/aufop/publica/actas/ix/63-cajide.pdf>
- » CARIDE, J. (1999). *El prácticum como formación en contextos*. In Actas del XIV Seminario de Pedagogía Social (pp. 223-249). Burgos: Universidad de Burgos.
- » GARCÍA, L. (2004). Estrategias de gestión para la capitalización del conocimiento en el contexto de la relación Universidad Sector productivo, *Educere*, 8(27), 507-516.
- » GLENWICK, D. & BUSCH-ROSSNAGEL, N. (1993). Co-teaching a joint graduate practicum in community and applied developmental psychology, *Teaching of psychology*, 20, 141-143.
- » Ministerio de Educación Nacional. (s.f.). *Vinculo Universidad-Empresa-Estado: Pertinencia educativa e investigación aplicada que responda a las necesidades del País y del sector empresarial*. Retrieved 1 de marzo de 2011 from <http://www.mineducacion.gov.co/1621/w3-printer-232769.html>
- » Ministerio de Educación Nacional (2003). *Decreto 933 de 2003*. Actualizado el día 13 de julio de 2014 de: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=7594>
- » Ministerio de Agricultura. (2002). *Tempero: subprograma de pasantías, una alianza entre amigos*. Bogotá: Print it.
- » Montero, I., & León, O. (2007). A guide for naming research studies in Psychology. *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 7 (3), 847-86.
- » RAMÍREZ, M., & GARCÍA, M. (2010). La Alianza Universidad Empresa-Estado: una estrategia para promover intervención. *Revista EAN* , 112-133.
- » SAYAGO, Z. y CHACÓN, M. (2006). Las prácticas profesionales en la formación docente: Hacia un nuevo diario de ruta. *Educere*, 10(32) 55-66.
- » STUBBS, M. (1983). *Análisis del discurso: Análisis sociolingüístico del lenguaje natural*. Madrid: Alianza Editorial.
- » TELLO, J. (2009). El practicum en la Licenciatura de Psicopedagogía de la Universidad de Huelva. Implicaciones en la formación del psicopedagogo y su incidencia en la apertura de yacimiento de empleo. Tesis doctoral. Actualizado el día 13 de julio de 2014 de: <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/167/b15170925.pdf.txt;jsessionid=396FF7E5C3EC16D7AAC0514F45054BF8?sequence=3>
- » Universidad Industrial de Santander. (2009). *Universidad - Empresa - Estado*. Bucaramanga: División de Publicaciones UIS.
- » Universidad Militar Nueva Granada. (Octubre de 2011). *Facultad de Relaciones Internacionales, Estrategia y Seguridad*. Retrieved 2011 from Universidad Militar Nueva Granada: www.umng.edu.co/www/section-3820.jsp
- » Universidad Militar Nueva Granada. (Octubre de 2011). *Facultad Derecho*. Retrieved 2011 from Universidad Militar Nueva Granada: <http://www.umng.edu.co/www/section-162.jsp>
- » ZABALZA, M. (2003). *Competencias docentes del profesorado universitario: Calidad y desarrollo profesional*. Madrid: Narcea.